

Vacature bij Unidex

Head of Marketing



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Ten minste 8 jaar ervaring
- Binnen FMCG
- Ervaring met het bouwen van een merk en met NPD
- Sterke leider die eerder een team heeft opgezet
- Hands-on
- Flexibel
- Affiniteit met food

Unidex levert exotische levensmiddelen aan supermarkten, groothandels en toko's in heel Europa. De Head of Marketing is verantwoordelijk voor de volledige marketingstrategie van alle merken en draagt daarmee proactief bij aan de nationale en internationale groei van de organisatie.

Over Unidex

Wie door de supermarkt loopt, kan kiezen uit talloze producten van over de hele wereld. Waar dat schap vroeger een of twee meter lang was, gaat het vandaag de dag om vele meters schappen vol exotische levensmiddelen. Een groot deel van die levensmiddelen 'uit den vreemde' wordt geleverd door Unidex, een familiebedrijf dat in 1989 is opgericht vanuit liefde en passie voor authentiek eten.

Het assortiment van Unidex telt meer dan 3.500 producten, waaronder peulvruchten, noedels, kruiden, dranken, snacks en sauzen uit onder andere de Caraïben, Afrika, Azië, Zuid-Amerika en het Midden-Oosten. Mensen voelen zich vaak emotioneel verbonden met de producten, om die reden ook wel 'heimweeproducten' genoemd.

Vanuit het centrale magazijn in De Zilk – in de buurt van Hoofddorp – distribueert Unidex producten aan supermarktketens, groothandels en ruim 2.500 winkels en toko's in verschillende Europese landen. Het bedrijf heeft verkoopkantoren in Nederland, Groot-Brittannië, Portugal en Spanje en een eigen productielocatie in Thailand. In totaal werken er op het hoofdkantoor en het magazijn in De Zilk – goed bereikbaar met het OV – ruim honderd mensen.

Eigen merken

Unidex is distributeur van bestaande merken en heeft daarnaast verschillende eigen merken en fancy en private labels. Het hoge serviceniveau, de klantgerichtheid en het gestroomlijnde logistieke platform zijn belangrijke redenen voor de groei en het succes van het bedrijf. Daarnaast spelen de veranderende eetgewoonten van de consument een grote rol; niet eerder was de vraag naar exotisch eten en drinken zo groot als nu.

Unidex is al meer dan drie decennia een toonaangevende speler in de markt. Toch is er op verschillende domeinen in de organisatie ruimte voor professionalisering en verdere groei.





Head of Marketing

Marketing is bij uitstek een gebied waar nog veel slagen te maken zijn. Het is een strategische randvoorwaarde om de volgende stap in de groei te kunnen zetten. De Head of Marketing ontwikkelt het marketingteam en de marketingstrategie voor het house of brands van Unidex, zowel voor de gedistribueerde als voor de eigen producten. Wie is de doelgroep, via welk kanaal is die het best te bereiken (offline en/of online), op welk moment en met welke producten? Met een creatieve blik bepaalt de Head of Marketing voor elk merk binnen de retail- en de exotic-markt de juiste strategie, jaarplannen en -budgetten.

Een succesvolle strategie uitrollen kan alleen met een sterk marketingteam. Een van de prioriteiten van de Head of Marketing is het op- en uitbouwen van dit team, bestaand uit twee trade marketeers en twee marketingmedewerkers. Er is behoefte aan een hands-on leider die het team naar een hoger niveau tilt. Dankzij de heldere structuren en processen die de Head of Marketing creëert, kan het team goed samenwerken en optimale prestaties leveren.

NPD en naamsbekendheid

De marketingafdeling is onder meer verantwoordelijk voor trade marketing, NPD en het genereren van (meer) naamsbekendheid. Bij trade marketing ligt de focus met name op beter gebruik van data en hierbij ziet de Head of Marketing erop toe dat deze worden doorvertaald naar relevante proposities, campagnes en schapvoorstellen. Op het gebied van NPD richt de Head of Marketing zich in samenwerking met Sales vooral op het bouwen van de eigen merken van Unidex, inclusief heldere positionering, en op het identificeren van onbenutte groeipotentie. Hoe moet een nieuw merk eruitzien, welke uitstraling moet het hebben en in welke categorie valt het? De Head of Marketing is nauw betrokken bij het hele NPD-proces en zorgt ervoor dat alle deliverables binnen de gestelde

deadlines gerealiseerd worden. Tot slot is het vergroten van de off- en online merkbekendheid een belangrijke KPI voor de afdeling en daarmee voor de Head of Marketing. In de dagelijkse praktijk werkt zij/hij nauw samen met de Sales Director Exotic en de afdeling Inkoop, Purchasing & Sourcing en rapporteert zij/hij zelf direct aan de Sales Director Retail, Hans Wortelboer.

“In deze rol is het essentieel dat je hoofd- van bijzaken kunt onderscheiden, prioriteiten kunt stellen en altijd het grote plaatje blijft zien. Er zijn volop mogelijkheden om mooie resultaten te bereiken: aan jou de taak om ze allemaal effectief te verzilveren.”

Hans Wortelboer,
Sales Director Retail Unidex

De fase waarin de organisatie zich bevindt en de ambitieuze doelstellingen vragen om een energieke Head of Marketing die alle kanten van marketing heeft gezien en daadkrachtig de juiste keuzen durft te maken. De ideale kandidaat is een allround marketeer met de skills en de energie om een marketingstrategie vanaf de grond op te bouwen. Daarvoor krijgt zij/hij binnen dit ondernemende familiebedrijf alle vrijheid en verantwoordelijkheid. Met de inhoudelijke kennis, ervaring en handsonmentaliteit die de Head of Marketing meebrengt, gidst zij/hij Unidex naar een nieuwe groeifase waarin marketing een sleutelrol speelt.





Interesse?

Unidex werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Noor Buttinger via noor.buttinger@topofminds.com

om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature..



TOP OF MINDS

Executive Search