

Vacature bij Jumbo

# Manager Private Label & Kwaliteit

# JUMBO



**TOP OF MINDS**  
Executive Search





### Kandidaatprofiel

- Ten minste 15 jaar ervaring
- Met productontwikkeling
- Binnen food
- Procesmanager
- Sterke leiderschapsskills

 Veghel

**De afgelopen jaren heeft Jumbo zijn positie als onbetwiste nummer twee in het Nederlandse supermarktlandschap flink verstevigd, met circa zevenhonderd winkels en een volwassen online propositie. Verse en huiskamerproducten spelen een strategische en steeds groter wordende rol. Het ontwikkelen van nieuwe hoogkwalitatieve producten, met oog voor verkoopprijzen die passen bij Jumbo, is daarom van levensbelang. Dit wordt de verantwoordelijkheid van de Manager Private Label & Kwaliteit.**



# Over Jumbo

De eerste Jumbo-winkel opende in 1996 en inmiddels zijn de gele gevels van de supermarktketen een vertrouwd onderdeel van het Nederlandse straatbeeld. En dat is niet zonder reden: klanttevredenheid staat namelijk voorop bij Jumbo. Het bedrijf focust op uitstekende kwaliteit voor een goede prijs en zet alles op alles voor de best mogelijke winkelervaring. Dankzij deze consistente focus doen miljoenen Nederlanders hun dagelijkse boodschappen bij deze supermarkt en heeft het bedrijf anno 2024 een marktaandeel van meer dan twintig procent. Daarnaast oogst Jumbo inmiddels veel succes in België, met een snelgroeiend winkelportfolio van ruim dertig winkels.

Jumbo zet ook stappen op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het familiebedrijf wil het verschil maken door gezond en duurzaam boodschappen doen leuk en betaalbaar te maken. Jumbo werkt aan initiatieven om verspilling tegen te gaan en zet in op verduurzaming om de uitstoot binnen scope 1 (eigen operaties) en scope 2 (de distributieketen) te verminderen. Ook is het de eerste supermarkt van Nederland die, sinds juni 2024, geen aanbiedingen en tijdelijke prijsverlagingen meer hanteert op vlees.







### **Aandacht voor eigen producten van topkwaliteit**

Als retailer met een passie voor food vormen goede producten voor Jumbo het fundament van het succes. Het is niet voor niets dat de supermarktketen een eigen 'Food College' heeft met chefs van topniveau.

De rol van het eigen merk van Jumbo wordt steeds belangrijker omdat het bedrijf zich hiermee echt kan onderscheiden van de concurrentie. De afdeling PL en Kwaliteit moet dan ook gaan fungeren als dé ontwikkelmotor van dit hoogwaardige assortiment. Cruciaal hierbij zijn smaak, presentatie, voedingswaarden en het inhaken op trends, waarbij voedselveiligheid, betrouwbaarheid en MVO-kenmerken vanzelfsprekend zeer goed geborgd moeten worden. De Manager Private Label & Kwaliteit wordt verantwoordelijk voor het stroomlijnen en continu verbeteren van effectieve ontwikkelprocessen waarin hoge kwaliteitseisen voorop staan.



# Manager Private Label & Kwaliteit

Om de kwaliteit van verse en huismerkproducten een strategische prioriteit te maken, is de organisatie onlangs hervormd en is de rol van Manager Private Label & Kwaliteit gecreëerd. Hierbij is het doel om de beste producten te ontwikkelen en de kwaliteit te waarborgen. De afdeling Private Label & Kwaliteit valt nu onder Category Management, samen met drie unit-teams die collectief verantwoordelijk zijn voor het hele Jumbo-assortiment en de afdeling Data Analytics & Product Management. De Manager Private Label & Kwaliteit rapporteert direct aan de Directeur Category Management en werkt nauw samen met de genoemde afdelingen om de ontwikkelbehoeften en kwaliteitsdoelstellingen te realiseren. Deze uitdaging bestaat uit drie pilaren: procesmanagement, productontwikkeling en kwaliteitsborging.

De Manager Private Label & Kwaliteit is een cultuurdrager als het gaat om het prioriteren van kwaliteit. Zij/hij zorgt er proactief voor dat kwaliteitsvraagstukken vanaf het begin worden meegewogen in het ontwikkelproces. Hierin zoekt zij/hij de verbinding met Inkoop en Category Management om er samen voor te zorgen dat er in alle categorieën nieuwe producten worden gelanceerd via snelle, effectieve processen. Ook op het gebied van duurzaamheid brengt zij/hij de nodige expertise mee: bijvoorbeeld als het gaat over de eiwittransitie of het terugbrengen van verpakkingsmateriaal.







### **Procesmanagement en productontwikkeling**

De Manager Private Label & Kwaliteit gaat op twee manieren sturing geven aan de ontwikkeling van nieuwe producten. Ten eerste moet het ontwikkelproces worden strakgetrokken. Zij/hij biedt duidelijke kaders zodat categorie- en ontwikkelteams hun middelen strategisch inzetten voor de juiste productgroepen en zodat het ontwikkelproces sneller en effectiever wordt. Dit gebeurt in samenwerking met de Private Label-regisseur, die aan deze rol rapporteert, en met stakeholders van de Formule-afdeling, Category Management en Inkoop.

Ten tweede stuurt de Manager Private Label & Kwaliteit het Jumbo Food College aan: een team van chefs, een voedingsdeskundige en een verpakkingstechnoloog, dat de concepten uitwerkt, de receptuur ontwikkelt en test en verpakkingen ontwerpt. Een goede samenwerking tussen deze specialisten en de categorieteams is van belang om de beste producten tijdig te realiseren.

### **Kwaliteitsborging**

De Manager Private Label & Kwaliteit implementeert kwaliteitsbeleid, vertaalt dit naar duidelijke richtlijnen, procedures en instructies en ziet toe op de naleving daarvan – ondersteund door een Lead Kwaliteit voor elk van de categorie-units. De Manager Private Label & Kwaliteit creëert draagvlak voor het prioriteren van kwaliteitsmanagement en biedt de nodige kaders en coaching en het vereiste advies om kwaliteitsvraagstukken en –experts binnen productontwikkeling proactief en vroegtijdig te gaan betrekken. Zij/hij evalueert de effectiviteit van programma's op het gebied van voedselveiligheid en compliance en stuurt bij waar nodig.

Zo zorgt zij/hij dat alle producten en processen voldoen aan de regelgeving en verwachtingen van klanten. De Manager Private Label & Kwaliteit stelt kwaliteitsbenchmarks op, maakt beleid als het gaat om het testen van producten en ziet toe op de uitvoering hiervan. In geval van incidenten is zij/hij



In geval van incidenten is zij/hij verantwoordelijk voor het tijdig terugroepen van producten en alle communicatie daaromheen.

**“De Manager Private Label & Kwaliteit krijgt een belangrijke verantwoordelijkheid. Dit is dé ambassadeur van kwaliteitsdenken binnen Jumbo. Om deze rol succesvol te vervullen moet een kandidaat zowel procesmatig sterk als een ervaren leider zijn. Maar ook inhoudelijke kennis over kwaliteitsmanagement, vanuit food retail of -productie, stellen de Manager Private Label & Kwaliteit in staat om impactvol te zijn in deze rol. Met natuurlijk een passie voor food!”**

**Tim Hehenkamp,  
Directeur Category Management**

Deze functie biedt een ervaren manager de kans eigenaar te worden van een belangrijke uitdaging voor Jumbo: het waarborgen van uitstekende productontwikkeling binnen Private Label en het implementeren van hoge kwaliteitsnormen. De kandidaat is in staat het assortimentsbeheer in goede banen te leiden binnen een breed stakeholderveld. En daarin is zij/hij niet bang een stevige positie in te nemen. Kwaliteit is immers vanaf stap één in de productontwikkelfase een belangrijke factor. De Manager Private Label & Kwaliteit weet de organisatie in deze visie mee te nemen en te inspireren en is daarmee van strategisch belang voor het succes van Jumbo.







# Interesse?

Jumbo werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Annelijn Nijhuis via [annelijn.nijhuis@topofminds.com](mailto:annelijn.nijhuis@topofminds.com) of met Emma de Wit via [emmadewit@topofminds.com](mailto:emmadewit@topofminds.com) om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



**TOP OF MINDS**  
Executive Search