



Vacature

Operations Manager

soap.





In de cosmetische industrie zijn BM Clinics en SOAP grote namen. Onlangs nam investeringspartij Vendis Capital de bedrijven over. Aan de hand van een actieve buy-and-buildstrategie wil Vendis van beide merken leidende spelers in West-Europa maken. De Operations Manager bouwt het operationele fundament waarop die groeiambitie gerealiseerd kan worden.

Kandidaatprofiel

- Ten minste 6 jaar ervaring
- Met integraties
- En het optimaliseren van processen
- Datagedreven
- Strategisch
- Hands-on
- Verandermanager

 **Amsterdam**

 **Vanaf 6 jaar werkervaring**

SOAP en BM Clinics

De houding ten opzichte van beauty- en cosmetische behandelingen is in de loop der tijd aanzienlijk positiever geworden. Deze verschuiving wordt gedreven door de normalisatie van dit soort behandelingen en doordat mensen zich bewuster zijn van hun uiterlijk en hoe ze dat (beter) kunnen onderhouden. Uit onderzoek blijkt dat negentig procent van de mensen een neutrale tot positieve houding heeft ten opzichte van beautybehandelingen en dat bijna een kwart van de mensen ooit een behandeling heeft ondergaan of overweegt dit te doen.

Het aantal klinieken voor cosmetische behandelingen is het afgelopen decennium bijna vertienvoudigd, gedreven door de instroom van een steeds bredere doelgroep en innovaties in behandelmethoden. Ook de cliëntèle beweegt mee met de tijdgeest: waar vroeger vrijwel alleen vrouwen beautybehandelingen ondergingen, vinden tegenwoordig ook steeds meer mannen de weg naar klinieken voor een pedicure, manicure, laserbehandeling of filler treatment. En die trend is niet alleen in Nederland zichtbaar: de markt voor beauty- en cosmetische behandelingen groeit wereldwijd hard. ▶

In deze dynamische, nu nog gefragmenteerde markt ziet Vendis Capital, het Europese private-equityfonds gespecialiseerd in het bouwen van consumer brands, kansen om een rol te spelen in de op handen zijnde consolidatieslag. Want waar veel cosmetische klinieken één, maximaal twee locaties tellen, hebben SOAP en BM Clinics in heel Nederland samen zeventien klinieken en een gezamenlijke omzet van zo'n vijftien miljoen euro. De ketens zijn voorlopers in de markt en hanteren de hoogst mogelijke normen wat betreft transparantie, productkeuze en training van artsen. Onder de vleugels van de nieuwe investeerder willen de ketens de komende jaren verder groeien, zowel door nieuwe klinieken te openen als door middel van een actieve buy-and-buildstrategie. ►



Operations Manager

Om de grootste keten van cosmetische klinieken in West-Europa te worden, moet de operatie verder geoptimaliseerd en geprofessionaliseerd worden. De Operations Manager start bij BM Clinics en richt zich op de operatie van de negen klinieken in het land. Aan deze klinieken zijn meerdere artsen verbonden, die allemaal op zzp-basis voor BM Clinics werken. Momenteel is de bezetting in de klinieken niet optimaal en ook zaken als planning en voorraadbeheer kunnen beter vormgegeven worden. Door processen en systemen te optimaliseren en te automatiseren, kan op korte termijn een omzetgroei van minimaal 25 procent worden gerealiseerd. Dit is een van de belangrijkste doelstellingen van de Operations Manager, die daarvoor een effectief performancemanagementsysteem implementeert. Dankzij de groei van klinieken, geplande marketinginvesteringen en een betere online vindbaarheid zal de groei de komende jaren alleen maar verder toenemen. De Operations Manager drijft met de professionaliseringsslag dus een fors gedeelte van de groei aan en maakt tegelijkertijd verdere versnelling van die groei mogelijk.

In lijn met de buy-and-buildstrategie zal het aantal BM-klinieken de komende tijd toenemen. De Operations Manager is verantwoordelijk voor de integratie van deze klinieken en zorgt ervoor dat ze succesvol worden ingelijfd. Met behulp van het door haar/hem ontwikkelde performancemanagementsysteem kunnen nieuwe klinieken moeiteloos op de geoptimaliseerde systemen en processen aangesloten worden. De Operations Manager waarborgt een uniforme, klantgerichte werkwijze en consistente look and feel in alle ketens. ►

Verandermanager

Om de beoogde groei te faciliteren en te versnellen, wil BM Clinics nieuwe artsen aantrekken en samen met de bestaande artsenpool de huidige planning optimaliseren. De Operations Manager beschikt over de communicatieve vaardigheden en het empathische vermogen om zich goed in deze doelgroep te verplaatsen, sterke relaties met de artsen op te bouwen en hen effectief mee te nemen in veranderingen. De Operations Manager is letterlijk de grondlegger van het nieuwe fundament: aanvankelijk is het een stand-alone en zeer hands-on rol. In de dagelijkse praktijk werkt zij/hij nauw samen met collega's van onder meer marketing, finance en HR – onder de vlag van de groep, Aesthetic Enterprise – en bouwt zij/hij op termijn een eigen operationeel team. Zodra de operatie bij BM Clinics optimaal functioneert, biedt dit ruimte om de focus van de Operations Manager te verbreden naar SOAP, waar een soortgelijke uitdaging wacht. Zij/hij rapporteert direct aan de CEO van Aesthetic Enterprise, David Sloff.

Een ambitieuze Operations Manager die excelleert in een dynamische omgeving vol mogelijkheden voor groei en professionalisering vindt in deze rol precies wat zij/hij zoekt. Er liggen legio kansen om verbeteringen in de organisatie door te voeren en tegelijkertijd zichzelf verder te ontwikkelen.



Interesse?

BM Clinics en SOAP werken voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Annelijn Nijhuis via annelijn.nijhuis@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.

“Dit is een rol waarin je echt van scratch kunt bouwen. Er zijn twee succesvolle bedrijven die samen de potentie hebben iets heel moois en groots neer te zetten. Als Operations Manager bouw je de operationele organisatie waarmee we dat kunnen bereiken.”

**David Sloff,
CEO Aesthetic Enterprises BV**