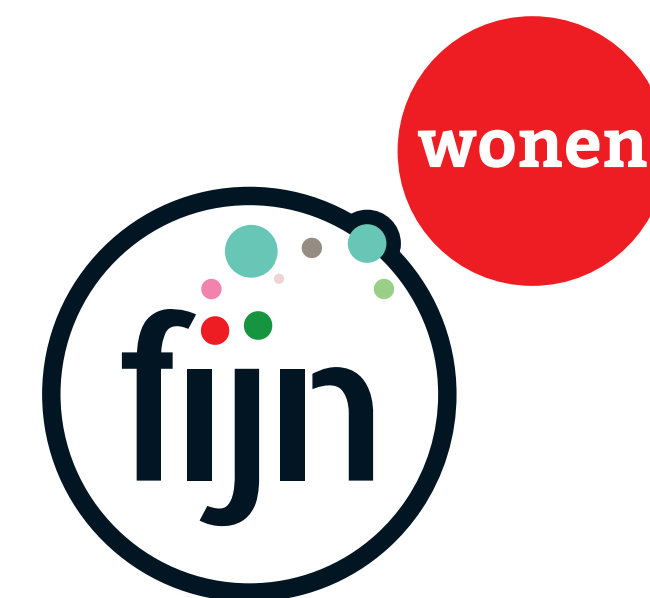




Vacature

Senior Brand Development Manager



De meest innovatieve woningfabriek van Europa, met minimale stikstofuitstoot en goed voor vierduizend nieuwe woningen per jaar. Toekomstmuziek? Nee – Fijn Wonen. Het bedrijf ontketent een ware bouwrevolutie, met de focus op kwalitatief hoogwaardige, gevarieerde, betaalbare en duurzame woningen. De Senior Brand Development Manager krijgt brede verantwoordelijkheid over de merkpositionering van Fijn Wonen en het ontwikkelen en vermarkten van nieuwe proposities.



Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring
- Met marketing
- En communicatie
- Strategisch
- Tactisch
- Operationeel
- Leiden van een klein team



Randstad



Vanaf 8 jaar werkervaring

Fijn Wonen

De missie van Fijn Wonen is te zorgen dat iedereen in Nederland een plek heeft om zich thuis te voelen. Een betaalbare, prettige, toekomstbestendige woning, die er ook nog eens mooi uitziet en liefst een beetje uniek. Nogal een opgave in tijden van woningschaarste, krapte op de arbeidsmarkt en stikstofcrisis – maar juist daarom doet Fijn Wonen het zo goed. Het bedrijf kent namelijk een revolutionaire werkwijze, zonder afhankelijkheid van schaarse arbeid en met dusdanig lage stikstofuitstoot en gestroomlijnde certificeringsprocessen dat ook vergunningen geen probleem zijn. Dat mag met recht een bouwrevolutie heten.

Met slechts vijftig fabrieksmedewerkers en zeventig robots levert Fijn Wonen vierduizend nieuwe woningen per jaar op. In de traditionele bouw zouden daar 1350 paar handen voor nodig zijn. En zijn die vierduizend woningen dan allemaal hetzelfde? Nee hoor. Fijn Wonen werkt samen met architecten aan modulaire, esthetische ontwerpen. Zo zijn er miljoenen variaties mogelijk in bouwstijlen, kleuren en materialen.

Fijn Wonen is in 2014 opgezet als dochteronderneming van bouwbedrijf Van Wijnen, met HAL Investments als externe aandeelhouder. Van Wijnen begon in 1907 als timmerbedrijf en is door heel Nederland actief in het ontwikkelen, bouwen, renoveren, transformeren en beheren van vastgoed. Fijn Wonen laat de startupfase nu achter zich en opereert volledig zelfstandig, waarbij ondernemerschap en lef voorop staan. ►

Senior Brand Development Manager

De Senior Brand Development Manager heeft een sleutelfunctie in het realiseren van de beoogde groei van Fijn Wonen. Want met alleen uitstekende productieprocessen is het bedrijf er natuurlijk nog niet: klanten en partners moeten ook een duidelijk beeld hebben van het merk Fijn Wonen en van hoe dit merk bijdraagt aan hun leven en het oplossen van de woningnood. Het merk moet daarom naadloos aansluiten bij de behoeften en belevingswereld van corporaties, ontwikkelaars, beleggers en gemeenten maar uiteraard ook van toekomstige bewoners, of het nu huurders of kopers betreft. Daarvoor zorgt de Senior Brand Development Manager.

Zij/hij is eindverantwoordelijk voor het verder opbouwen van het merk en voor het neerzetten van passende, innovatieve proposities die rechtstreeks tot meer omzet leiden. Hiertoe komt zij/hij, op basis van marktonderzoeken, met nieuwe voorstellen. Die kunnen bijvoorbeeld gaan over nieuwe diensten met meubelleveranciers om zo klanten en bewoners nog meer te ontzorgen. Of proposities op het gebied van duurzaamheid of smart living, zoals beter inzicht in energieverbruik en tips om dit verbruik te verminderen.

Vervolgens bepaalt de Senior Brand Development Manager de hoofdlijnen van marktintroductiecampagnes, zowel voor het merk Fijn Wonen als geheel als voor individuele, nieuwe proposities. Deze campagnes worden met een compact marketingteam geïmplementeerd. Fijn Wonen is een matrixorganisatie, waarbinnen de Senior Brand Development Manager kleine teams in verschillende samenstellingen inhoudelijk aanstuurt op projectbasis. ►

De Senior Brand Development Manager bouwt en bewaakt zorgvuldig het merk Fijn Wonen, is verantwoordelijk voor de visuele identiteit en voor alle interne branding.

De Senior Brand Development Manager rapporteert aan de Senior Marketing Manager, die in het MT zit. De juiste kandidaat is analytisch en heeft ruime inhoudelijke ervaring op het gebied van merk- en propositieontwikkeling. Zij/hij weet hoe gedegen marktonderzoek eruitziet en kan externe bureaus aansturen in het vormgeven en uitvoeren hiervan. In welke industrie de kandidaat deze ervaring heeft opgedaan, maakt minder uit: vooral van belang is dat de kandidaat zich de cultuur,

werkwijze en het product van Fijn Wonen snel eigen maakt. Zij/hij legt makkelijk contact met andere afdelingen in de organisatie, want alleen op die manier kan de Brand Development Manager het verhaal van Fijn Wonen in de vingers krijgen, verspreiden in de markt en verder uitbouwen met nieuwe proposities.

De Senior Brand Development Manager krijgt in deze rol niet alleen de gelegenheid een revolutionaire startup te helpen groeien naar scale-upfase, maar draagt ook bij aan een van de grootste maatschappelijke vraagstukken van dit moment.



Interesse?

Fijn Wonen werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Emily Olij via emily.olij@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.

“De Senior Brand Development Manager zorgt voor onderscheidende merkpositionering en de introductie van nieuwe proposities. Zo draagt zij/hij bij aan de beoogde groei van Fijn Wonen en laten we heel Nederland kennismaken met conceptuele woningbouw.”

Arjan Baars,
Directeur Marketing en Customer Service
Fijn Wonen