



Vacature

# Online Marketeer & Grafisch Designer







Top of Minds is een toonaangevende speler in de wereld van executive search. De snelle groei en het succes zijn mede te danken aan een sterke marketingstrategie, vanaf het begin een belangrijk onderdeel van het businessmodel. De Online Marketeer & Grafisch Designer voegt zich bij het marketingteam en draagt bij aan continue optimalisering van campagnes en processen voor de hele Top of Minds Group.

## Kandidaatprofiel

- Vanaf 2 jaar ervaring
- Met het ontwikkelen en optimaliseren van campagnes op social mediakanalen
- Ervaring met Adobe InDesign
- Datagedreven
- Sterk in projectmatig werken

 **Amsterdam**

 **Vanaf 2 jaar werkervaring**



# Top of Minds

**In 2008 trad Top of Minds toe tot de markt van executive search. Met een innovatieve kijk op de tot dan toe traditionele industrie groeide de organisatie in de loop der jaren uit tot marktleider in diverse sectoren. De afgelopen jaren lanceerde Top of Minds Group verschillende labels, waaronder Het PA Bureau, Lichtblauw en Chapter Data, en opende het meerdere buitenlandse vestigingen. Inmiddels werken er meer dan honderd mensen vanuit kantoren in Amsterdam, Rotterdam, Frankfurt en Madrid – en binnenkort ook vanuit de nieuwe locatie in Londen.**

Marketing speelt een cruciale rol in het succes van Top of Minds. Bemiddelingen komen tot stand door een perfecte balans tussen traditionele executive search en innovatieve online marketing. In het hart staat een tech-stack die voor GDPR-compliant micro-targeting zorgt. Zo ontketende Top of Minds een revolutie van transparantie in de wereld van executive search. Het grotere bereik zorgt voor meer kandidaten op de shortlist en dus meer keuze voor opdrachtgevers. En minstens zo belangrijk: een meer diverse pool. ▶





Vacature

# Online Marketeer & Grafisch Designer

Met hun campagnes op sociale mediakanalen als LinkedIn en Meta bereiken Top of Minds en zijn labels een enorm publiek. De Online Marketeer & Grafisch Designer is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en optimaliseren van al deze campagnes. Zij/hij zorgt ervoor dat elke campagne zorgvuldig op de juiste doelgroep getarget en binnen het vastgestelde budget in de markt gezet wordt. De Online Marketeer & Grafisch Designer beheert het volledige proces, monitort de performance van alle campagnes zorgvuldig en draait continu aan de knoppen om de resultaten te verbeteren. Kleine aanpassingen en optimalisaties kunnen samen tot significante verbeteringen leiden: dat is waar de Online Marketeer & Grafisch Designer naar streeft.

Flexibiliteit en het vermogen om snel te schakelen zijn essentieel, aangezien er bij Top of Minds niet een paar, maar vele tientallen campagnes tegelijk lopen. De Online Marketeer & Grafisch Designer durft te experimenteren en vertaalt eventuele fouten naar concrete leerpunten.

## Grafisch vormgeving

De vormgeving van de marketingcampagnes en andere documenten behoort eveneens tot de primaire verantwoordelijkheden van de Online Marketeer & Grafisch Designer. Een divers palet aan taken: zij/hij ontwerpt niet alleen de online campagnes, maar verzorgt ook de vormgeving van onder meer presentaties, business proposals en interviews. Ook is de Online Marketeer & Grafisch Designer verantwoordelijk voor het opmaken van de wekelijkse advertenties in Het Financieele Dagblad en NRC. ▶



Top of Minds is een dynamische organisatie waarin het werk- en denkt tempo hoog liggen. Medewerkers zijn energiek en gaan altijd voor het hoogst haalbare resultaat. Dat geldt zeker voor het ambitieuze marketingteam (4 fte) waar de Online Marketeer & Grafisch Designer onderdeel van uitmaakt. Met dezelfde drive om elke dag het beste uit zichzelf en het team te halen, zoekt zij/hij voortdurend naar manieren om processen efficiënter in te richten. Omdat de Online Marketeer & Grafisch Designer voor de hele Top of Minds Group werkt, schakelt zij/hij regelmatig met collega's in de bredere internationale organisatie. Zij/hij rapporteert direct aan de Marketing Director, Remco Barbier, die alle ruimte geeft voor eigen initiatief.

Dat is typerend voor Top of Minds: de organisatie moedigt medewerkers aan om ownership te nemen en verantwoordelijkheden naar zich toe te trekken.

De rol is ideaal voor een gedreven Online Marketeer & Grafisch Designer aan het begin van haar/zijn carrière die graag bij een organisatie werkt waar zij/hij veel kan brengen, maar minstens zoveel kan leren. Ook bij een hoge werkdruk behoudt zij/hij het overzicht en blijft oplossingsgericht. Tot slot zijn een proactieve mindset en een leergierige houding onmisbare eigenschappen voor deze rol.



## Interesse?

Neem contact op met Annelijn Nijhuis via [annelijn.nijhuis@topofminds.com](mailto:annelijn.nijhuis@topofminds.com) om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.

**“Marketing speelt een sleutelrol in het businessmodel van Top of Minds. Binnen het marketingteam krijg je als Online Marketeer & Grafisch Designer gelijk veel verantwoordelijkheid. Je rol is ondersteunend, maar tegelijkertijd ben je heel proactief en bepalend voor het succes van de organisatie.”**

Remco Barbier, Marketing Director