



Vacature
Director B2C



EQOM
GROUP

Onder de EQOM Group vallen bekende merken als EasyToys, Christine le Duc en het Duitse Amorelie. Als marktleider in de 'sexual wellness'-categorie en met Waterland als strategisch investeerder zijn er volop mogelijkheden voor verdere internationale groei. Om het grootste afzetkanaal – e-commerce – naar de volgende groeifase te leiden, trekt het bedrijf een gedreven Director B2C aan.



Kandidaatprofiel

- Vanaf 15 jaar ervaring
- Waarvan minimaal 5 jaar een vergelijkbare rol binnen B2C
- Bewezen staat van dienst als commercial director in een ondernemende, internationale omgeving
- Aantoonbare ervaring met e-commerceplatformen en digitale marketingstrategieën
- Analytisch

 **Veendam**

 **Vanaf 15 jaar werkervaring**



Over het bedrijf

EQOM

EQOM staat voor E-commerce, Quality, Open-mindedness en Multinational – de kernwaarden van het bedrijf. Maar EQOM staat voor veel meer dan dat: het staat voor het doorbreken van taboes en het vergroten van ons bewustzijn rondom seksualiteit en zelfliefde. Als toonaangevende speler in de ‘sexual wellness’-categorie brengt EQOM Group de grootste bedrijven en sterkste merken samen om de onbetwiste marktleider te worden. Momenteel heeft naar verluidt ongeveer zestig procent van de West-Europeanen tussen de 18 en 65 jaar een sexual wellness-product in huis. EQOM streeft naar een toekomst waarin alle taboes doorbroken zijn en seksueel welzijn voor iedereen binnen handbereik ligt.

De EQOM Group ontstond in 2020 nadat erotiekgigant EDC Retail, Europees marktleider en onder andere bekend van EasyToys, samenging met groothandel Eropartner Distribution, dat veel artikelen levert aan Duitsland en Scandinavië. Onder de vleugels van PE-partij Waterland werden in 2021 het Nederlandse merk Christine le Duc, de Noorse merken Kondomeriet en Nytelse, en het Duitse Amorelie ingelijfd. De daaropvolgende jaren breidde EQOM verder uit met brands uit onder meer het Verenigd Koninkrijk, Polen, Frankrijk, Italië en Spanje. Vanuit de groothandel in Zwaagdijk en het hoofdkantoor in het Groningse Veendam bedient EQOM inmiddels meer dan zestig landen. Het grootste deel van de producten wordt online verkocht, maar steeds meer grote retailers hebben erotische producten in hun schappen liggen, waaronder in Nederland onder meer Kruidvat en Hema. ►

Director B2C

Om de beoogde positie als onbetwiste marktleider te veroveren, zal EQOM zich de komende jaren actief bezighouden met overnames. Deze buy-and-buildstrategie is alleen succesvol als operaties, processen en functies optimaal op elkaar afgestemd zijn. De Director B2C is verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van de B2C-strategie van de hele EQOM Group – goed voor zestig procent van de omzet. E-commerce is de grootste driver of business: met name vanuit de eigen website, aangevuld met verschillende marketplaces waar producten verkocht worden. Door samen met het B2C-team en de merken de proposities te versterken, zorgt de Director B2C voor een grotere omzet, winstgevendheid en waarde van het bedrijf, en stimuleert zij/hij verdere groei van de hele categorie.

De Director B2C ontwikkelt de strategie waarmee merken en producten optimaal geïntegreerd worden in een house of brands. Synergie is hierbij een sleutelbegrip: synergie tussen producten en merken, maar ook in processen en werkwijze. Binnen dit house of brands worden de juiste producten ingekocht bij de juiste partners, in de juiste hoeveelheden, voor de juiste prijs en ondersteund door de juiste promotiestrategieën. De Director B2C ontwerpt het framework waarin al deze zaken effectief verankerd worden. Zij/hij is verantwoordelijk voor de hele value stream en zoekt voortdurend naar mogelijkheden om de klanttevredenheid en andere journeys – zowel fysiek als digitaal – te optimaliseren. Ontwikkelingen, trends en best practices in de markt worden nauwlettend gevolgd, zodat de Director B2C precies weet waar de kansen en uitdagingen liggen. ▶

Het totale B2C-team bestaat uit ongeveer honderdvijftig medewerkers, verdeeld over verschillende disciplines, zoals e-commerce, performance marketing, sales, design en brand marketing. De Director B2C legt heldere structuren aan, zodat de verantwoordelijkheden en kerntaken van elk team en individu duidelijk zijn. Zij/hij is een inspirerende leider die gemakkelijk draagvlak voor ideeën creëert en mensen kan motiveren en mobiliseren. Samen met de CEO, CFO, COO, HR Director en de Director B2B vormt de Director B2C het MT. Zij/hij werkt minimaal drie dagen per week vanuit het HQ in Veendam en rapporteert direct aan de CEO, Marc van Boven.

De ideale kandidaat is een commerciële, ondernemende e-commerceprofessional die als leidinggevende eerder P&L-verantwoordelijk was in een internationale organisatie. Een sterk strategisch en analytisch denkvermogen zijn essentieel, net als een resultaatgerichte aanpak en een hands-on mentaliteit. Tot slot kunnen uitstekende communicatieve vaardigheden en dito people skills niet ontbreken. ■



Interesse?

EQOM Group werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Gijs Millaard via gijs.millaard@topofminds.com.

“Als Director B2C ben je continu op zoek naar manieren om beter te performen en groei verder aan te jagen. Je zet niet alleen strategische lijnen uit om doelstellingen te bereiken, je voert plannen ook hands-on uit.”

– Marc van Boven, CEO