



Vacature

Head of Product





Wie kent de Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij niet? Prijzen winnen met de hele straat – en intussen goede doelen steunen, voor een eerlijkere, groenere en betere wereld. De loterijen zijn inmiddels ook in Duitsland, Zweden, Noorwegen en Groot-Brittannië een begrip. Een ervaren Head of Product krijgt de kans om de transformatie naar een digital first-organisatie mede vorm te geven.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- Met het ontwikkelen van digital consumer products
- En leiding geven aan agile productteams
- Binnen digital pure player
- Transformatie vormgeven vanuit ambitie
- Visie op zowel nationale als internationale afzetmarkt
- Maatschappelijk betrokken

 Amsterdam

 Vanaf 10 jaar werkervaring

Nationale Postcode Loterij

Publiek geheim: het concept van loterijen met een maatschappelijke bestedingsmissie bestaat in Nederland al eeuwen. Ook vlak na de Tweede Wereldoorlog werd dit concept veelvuldig ingezet: verschillende organisaties zamelden via loterijen geld in voor de wederopbouw. In 1961 verenigden deze initiatieven zich tot een formele 'goede doelen loterij' en een kleine dertig jaar later, in 1989, werd de volgende stap gezet: onder leiding van oud-medewerkers van Novib werd de Nationale Postcode Loterij opgericht.

Het concept ging sterk uit van de kracht van marketing. Reclamespotjes, de bekende enveloppen op de deurmat, of een tv-programma als Miljoenenjacht: meedoen is leuk en kan de levens van een individu of een hele straat veranderen. Maar intussen maakt het de wereld ook een stukje beter, doordat de opbrengsten worden gedoneerd aan goede doelen voor mens en natuur. Zo lukt het de Nationale Postcode Loterij anno 2024 met een zeer commerciële aanpak om maar liefst veertig procent van de Nederlandse huishoudens te betrekken bij en financieel te laten bijdragen aan goede doelen. Sinds de oprichting is op deze manier meer dan zeven miljard euro aan goede doelen uitgekeerd en staat de organisatie in de top drie van grootste gevers. ▶



Op weg naar digital first

Inmiddels is de Postcode Lottery Group ook actief in andere landen. Duitsland en het Verenigd Koninkrijk zijn nog groeimarkten; Noorwegen en Zweden zijn, op het gebied van naamsbekendheid en animo, inmiddels even volwassen als Nederland. Maar tijden veranderen. Reclames op tv worden nu minder gezien dan voorheen, en papieren post heeft voor velen niet meer de voorkeur. Hoog tijd dus om van de Nationale Postcode Loterij een internationale digital first organisatie te maken.

Dit is een logische keuze. Ten eerste is het product altijd al virtueel geweest. Ten tweede is innovatie de organisatie niet vreemd. Concepten als een abonnementsmodel en omnichannelbenadering werden eerder al gepioneerd door de Nationale Postcode Loterij.

Nu bouwt de Postcode Lottery Group een nieuwe, overkoepelende en interdisciplinaire tech-organisatie. De Postcode Lottery Group is in alle vijf de landen hard op weg een schaalbare en best-in-class klantervaring te realiseren, vanuit de visie dat een digital first organisatie het best gepositioneerd is om een zo groot mogelijke groep klanten te bereiken en hen zo effectief mogelijk te bedienen. De Head of Product voor de Nederlandse markt speelt hierin een belangrijke rol, samen met haar/zijn peers in de andere landen. ►





Vacature

Head of Product

De Head of Product geeft leiding aan de digitale productontwikkeling en organisatorische innovatie voor de Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij. Ook draagt bij aan de ontwikkeling van de overkoepelende tech-organisatie op Group niveau. De Head of Product vertegenwoordigt binnen het internationale Productmanagementteam de Nederlandse tak van de Group. Daarnaast is de Head of Product onderdeel van het lokale managementteam. De Head of Product draagt HR-verantwoordelijkheid over een lokaal team van veertien fte (onder andere bestaande uit Product Owners, Productmanagers, Product Designers en een Agile Coach) en rapporteert zowel aan de lokale Managing Director als aan de Group Product Director.

De Head of Product ontwikkelt een strategische visie voor productlijnen en functionele disciplines, zoals Product Management, Design, Team Performance en Research. Een concreet voorbeeld van een internationaal product dat nu ontwikkeld wordt is de mobile app voor alle loterijen. Maar ook op het gebied van de backend en het implementeren van centrale systemen ontwikkelt de Head of Product een visie.

De Head of Product stimuleert lokale bedrijfsresultaten (ticketverkoop, behoud van spelers, ticketwaarde per speler) met lokale en internationale digitale productverbetering en in samenspraak met andere afdelingshoofden. De Head of Product is ook verantwoordelijk voor het bijdragen aan, en het op landelijk niveau doorvertalen van, het internationale productportfolio en de bijbehorende roadmap, standaarden en manieren van werken. ►



De juiste kandidaat is ervaren in het werken met multifunctionele teams, waarin vooral marketing een belangrijke rol speelt – gegeven de strategie waarmee de Nationale Postcode Loterij consumenten aan zich bindt en behoudt. Zij/hij heeft veel kennis van product life cycle management en werkt effectief in een internationale matrixorganisatie, waarbij zij/hij sterke vaardigheden toont op het gebied van stakeholdermanagement. Tot slot bevordert zij/hij via coachend en inspirerend leiderschap een datagedreven innovatiecultuur binnen de organisatie. Dit is een bijzondere en relevante uitdaging voor een ervaren product- en techleider, die graag een technologische uitdaging aangaat en tegelijkertijd maatschappelijke impact wil behalen. ■



Interesse?

De Nationale Postcode Loterij werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Jessica Lim via jessicalim@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.

“De Head of Product is een essentiële spil in onze transformatie naar een digitale, best-in-class productorganisatie. Een ambitieuze bruggenbouwer, die weet hoe kwaliteit eruit ziet en altijd leergierig blijft om dingen nóg beter te doen.”

**Mike Bouckaert,
Group Product Director**