



FUNCTIEPROFIEL

Digital HR Manager

Kandidaatprofiel

- Ten minste 10 jaar ervaring
- Leidinggevende ervaring
- Ervaring met een digitale transformatie
- Achtergrond in of affiniteit met HR
- Stakeholdermanager
- Hands-on

 **Huizen**  **Vanaf 10 jaar werkervaring**



Lidl is de grootste supermarktketen in Europa. De Digital HR Manager werkt aan projecten rondom HR-digitalisering en het cijfermatig onderbouwen van alle relevante HR-onderwerpen binnen Lidl. Ook speelt zij/hij/hen een belangrijke rol in het implementeren van internationale digitaliseringsprojecten, zodat de HR-afdeling adequaat in kan blijven spelen op technologische ontwikkelingen.



Lidl

Lidl werd in de jaren dertig van de vorige eeuw in Duitsland opgericht als groothandel in groenten en fruit. Anno nu is Lidl met zo'n 12.000 filialen actief in 32 Europese landen, en is het bedrijf onderdeel van de Schwarz Gruppe, wereldwijd een van de grootste ondernemingen in de levensmiddelen-detailhandel.

In 2022 vierde Lidl Nederland zijn 25ste verjaardag. In die kwart eeuw veroverde de supermarktketen overtuigend zijn plek in de Nederlandse markt. Een van de zaken waarin Lidl zich onderscheidt van andere supermarkten, is het feit dat het vrijwel de hele productieketen in-house georganiseerd heeft. Vanaf de productie tot de verwerking van het afval: Lidl heeft de hele keten in eigen hand. Op die manier kan Lidl zijn 'hoogste kwaliteit voor de laagste prijs'-belofte aan de klant waar blijven maken. De klant staat immers altijd voorop.

Niet alleen klanten zijn blij met Lidl; het is ook een organisatie waar mensen graag werken. De afgelopen jaren ontving Lidl Nederland meerdere onderscheidingen die van goed werkgeverschap getuigen, waaronder de erkenning als beste retailwerkgever in de ranking van het Top Employers Institute. Daar is Lidl uiteraard trots op, maar het doel is nog lang niet bereikt. Integendeel, de HR-afdeling zoekt continu naar (technologische) manieren om medewerkers nog beter te kunnen faciliteren in hun ontwikkeling en groei. De datagedreven HR-afdeling van Lidl Nederland speelt in de bedrijfsvoering een centrale rol.

Digital HR Manager

De HR-afdeling van Lidl Nederland staat onder leiding van Sophie Geerts-Jaspers. Zij won afgelopen maart de HRTop100 en staat bekend om haar vooruitstrevende blik op digitalisering binnen HR. Het team van de Digital HR Manager bestaat uit dertien mensen, van wie negen collega's zich expliciet op die HR-digitalisering richten. De andere vier mensen zijn verantwoordelijk voor reporting. In het team wordt agile gewerkt.

Als onderdeel van het HR MT is de Digital HR Manager verantwoordelijk voor alle HR-projecten op het gebied van digitalisering en reporting. Ook bij andere HR-projecten met een digitaal component bieden de Digital HR Manager en het team de benodigde ondersteuning. Voor de CHRO is de Digital HR Manager de go-to-person voor digitalisering- en reporting-gerelateerde vraagstukken, maar ook de sparringpartner die haar proactief informeert en adviseert over ontwikkelingen en mogelijkheden op dat gebied. Daarnaast neemt zij/hij/hen de organisatie als businesspartner mee in data-driven HR.

De Digital HR Manager ontwikkelt en monitort de HR-digitaliseringsroadmap. In nauwe samenwerking met het team, andere relevante afdelingen en de (inter)nationale stakeholders stippelt zij/hij/hen de strategische koers uit en koppelt zij/hij/hen daar heldere deadlines aan. Die internationale stakeholders zitten veelal in het hoofdkantoor in Duitsland. De Digital HR Manager beschikt over de communicatieve vaardigheden en de politieke sensitiviteit om zich soepel tussen

verschillende lagen en landen te manoeuvreren, en draagvlak voor ideeën te creëren. Dat vereist naast goede sociale vaardigheden en een oplossingsgerichte mindset in sommige gevallen ook een langere adem.

Reporting is een belangrijk focuspunt van de Digital HR Manager. Zij/hij/hen vertaalt de schat aan beschikbare data naar actionable insights voor de verschillende afdelingen, waaronder Supply Chain, Commercie en Operations. De Digital HR Manager weet aan welke informatie deze afdelingen behoefte hebben, vangt deze in heldere analyses en prognoses en doet waardevolle aanbevelingen om processen te optimaliseren. Hierbij combineert de Digital HR Manager analytische skills feilloos met een uitstekend begrip van de business.

De ideale kandidaat is een gedreven professional die eerder bij een bedrijf een digitale transformatie leidde of meemaakte. Een pure HR-achtergrond is niet per se een vereiste; met de juiste persoonlijkheid – energiek, oplossingsgericht en een teamplayer – en een datagedreven mentaliteit kan de Digital HR Manager uit meerdere sectoren afkomstig zijn. In deze rol krijgt zij/hij/hen de kans om te werken in een vooruitstrevende organisatie waar op gebied van HR-digitalisering en reporting nog veel door te ontwikkelen en op te zetten valt. Binnen het HR-domein geldt de rol als de functie van de toekomst; bij Lidl Nederland krijgt de Digital HR Manager alle vrijheid en verantwoordelijkheid om die functie vorm en inhoud te geven. ■



Interesse? Lidl werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Vivian Linker via vivian.linker@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



“In deze krappe arbeidsmarkt is stilstand achteruitgang. Om als werkgever voorop te blijven lopen, zijn we onszelf continu aan het vernieuwen. Als Digital HR Manager ben je voortdurend op zoek naar manieren waarop we dat het meest effectief kunnen doen.”

Sophie Geerts-Jaspers, CHRO Lidl Nederland