



FUNCTIEPROFIEL

# Business Controller

## Kandidaatprofiel

- Ten minste 4 jaar werkervaring
- Met finance, controlling, accountancy of advisory
- In fashion, retail of e-commerce
- Hands-on

Amsterdam Vanaf 4 jaar werkervaring



**NZA New Zealand maakt mode voor avontuurlijke mannen. Dat doet het snelgroeende bedrijf al jaren zeer succesvol. Om in binnen- en buitenland zo hard te kunnen blijven groeien, bevindt de organisatie zich in een fase van voortdurende ontwikkeling. Aan de Business Controller de opdracht om als rechterhand van de CFO de financiële afdeling optimaal te professionaliseren.**



## NZA New Zealand Auckland

Het verhaal van NZA New Zealand Auckland begint in 2008 als Eric Schraven en Laurens van der Kroft voor het eerst Nieuw-Zeeland bezoeken. Het onherbergzame landschap en de ongerepte natuur van het land maken diepe indruk op het tweetal. Bij terugkomst in Nederland besluiten ze dat er een mannenmodemerk voor de avontuurlijke man moet komen. **Sleutelwoorden: sportief, casual en geschikt voor outdoor.**

Vijftien jaar later is NZA New Zealand Auckland uitgegroeid tot een sterk merk met een grote schare trouwe fans in binnen- en buitenland. Vanuit het hoofdkantoor in Amsterdam, waar zo'n veertig mensen werken, ontwerpt het merk collecties die door meer dan tweeduizend toonaangevende retailers in vijftien verschillende landen worden verkocht. Daarnaast heeft NZA New Zealand Auckland achttien eigen winkels en twintig franchise stores in onder meer Nederland, Duitsland en België. Volgend jaar komt daar een aantal nieuwe winkels in België en Duitsland bij. Kortom: NZA New Zealand Auckland is volop in beweging. Vrijwel alle afdelingen zijn aan het professionaliseren om het bedrijf klaar te stomen voor de volgende groeifase.

# Business Controller

**De Business Controller is de drijvende kracht achter de efficiëntieslag en professionalisering van de finance-organisatie van NZA New Zealand Auckland. Als rechterhand en belangrijke sparringpartner van de CFO heeft de Business Controller een helder doel: een efficiënte, professionele en zoveel mogelijk geautomatiseerde finance-afdeling neerzetten.**

Dat begint met het helder in kaart brengen van alle financiële data, processen en behoeften van de organisatie en de twintig verschillende winkels, gevolgd door het identificeren van mogelijkheden voor digitalisering en optimalisatie. NZA New Zealand wil niet alleen meer inzicht in de eigen cijfers, maar ook de processen en informatie richting de franchisers verbeteren. De Business Controller maakt resultaten inzichtelijk in gestructureerde dashboards en rapportagesystemen, en stelt heldere KPI's op.

Zij/hij werkt gestructureerd en nauwkeurig, stelt kritische vragen en initieert optimalisatieprojecten om zowel de operatie als de commerciële resultaten van het hoofdkantoor en de verschillende winkels te verbeteren. Dankzij de Business Controller beschikt het MT over de juiste informatie om op actuele data te kunnen sturen, goede, datagedreven beslissingen te nemen en betere bedrijfsresultaten neer te zetten.



In de dagelijkse praktijk werkt de Business Controller nauw samen met de CFO, Liselotte Mak. De Business Controller ondersteunt Liselotte operationeel en strategisch en krijgt van haar alle ruimte om met innovatieve ideeën te komen en deze uit te voeren. Daarnaast schakelt de Business Controller regelmatig met de store managers om hen te begeleiden bij het integreren van nieuwe processen en systemen. Ook voor al deze collega's in binnen- en buitenland is de Business Controller een gewaardeerd klankbord en strategisch adviseur.

De rol is een mooie kans voor een finance-professional die ervan houdt om een afdeling van scratch op te bouwen en daarmee echt impact op een organisatie te hebben. Er is bij NZA New Zealand Auckland veel behoefte aan de kennis en ervaring die de Business Controller meebrengt, wat maakt dat zij/hij het vertrouwen en de ruimte krijgt om de rol naar eigen goeddunken in te vullen. Tegelijkertijd kan de Business Controller zelf ook veel leren van deze organisatie en CFO.

De ideale kandidaat is strategisch, ondernemend en kan in uitgebreide spreadsheets feilloos het grotere plaatje én de kleinste details ontwaren. Zij/hij werkt datagedreven en beschikt over de communicatieve vaardigheden om met iedereen – van winkelpersoneel tot het MT, en iedereen daartussenin – te schakelen en op overtuigende wijze draagvlak voor ideeën te creëren. ■



**Interesse?** NZA New Zealand Auckland werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Yael Elsen via [yael.elsen@topofminds.com](mailto:yael.elsen@topofminds.com) om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.

“Je komt hier niet in een gespreid bedje terecht. Integendeel, je moet er energie van krijgen om in een dynamische organisatie als NZA New Zealand Auckland overzicht en structuur aan te brengen. Je krijgt alle ruimte om ownership te nemen en de financiële organisatie in te richten zoals jij denkt dat ‘ie het beste staat.”

Liselotte Mak, CFO