




FUNCTIEPROFIEL

Sustainability & Business Development Manager

Kandidaatprofiel

- Vanaf 3 jaar ervaring
- In projectmanagement of consulting
- Ondernemend
- Affiniteit met duurzaamheid
- Commercieel

 **Bussum**  **Vanaf 3 jaar werkervaring**



Met biologisch afbreekbare koffiecups biedt De Koffiejongens het duurzame alternatief voor aluminium en plastic koffiecups. Duurzaamheid is voor De Koffiejongens een ongoing proces. Om dat proces te versnellen en de impact te vergroten, trekt de scale-up een Sustainability & Business Development Manager aan. Naast het duurzaamheidsdomein, is het aanjagen van commerciële trajecten het andere aandachtsgebied van deze rechterhand van de CEO.



De Koffiejongens

In een Nespresso-apparaat kun je Nespressocups of andere merken gebruiken. Aluminium en plastic capsules zijn wellicht goedkoper in de productie, maar veel minder duurzaam dan de biologisch afbreekbare koffiecups van De Koffiejongens. Laatstgenoemde zijn gemaakt van planten en kunnen na gebruik in het GFT-vak van de biobak of op de composthoop gegooid worden. Sinds 2017 kozen al 70.000 koffiedrinkers voor het duurzame alternatief van De Koffiejongens. Sinds kort is het bedrijf ook actief in Duitsland.

Duurzaamheid zit voor De Koffiejongens in veel meer dan alleen in de koffiecups. Om het uiteindelijke doel van nul emissie te bereiken, wil de scale-up in de hele keten de juiste keuzes maken. Zo gebruikt De Koffiejongens alleen Rainforest Alliance-gecertificeerde koffie, waardoor consumenten zeker weten dat er oog is voor de leefomstandigheden van koffieboeren en hun familie, en dat de koffie met respect voor de natuur geteeld is. Ook worden de pakketten – De Koffiejongens werkt met abonnementen – verpakt in verantwoord karton en op de fiets bezorgd door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Sinds 2021 is het bedrijf volledig CO2-neutraal en dit jaar kreeg het de B Corp-certificering.

“De Koffiejongens wil de koffie-industrie radicaal veranderen en zoveel mogelijk impact maken. In 2025 hopen we verantwoordelijk te zijn voor honderd miljoen koffiecups die op een duurzame manier gebruikt worden.” – Bart Dingjan, CEO

De Koffiejongens is weliswaar trots op zijn koploperspositie in duurzaamheid, maar nog lang niet tevreden. Er moeten nog veel stappen genomen worden om de verduurzaming van de keten te versnellen en als eerste merk volledig emissievrije koffie aan te kunnen bieden. Vandaag de dag telt het team 15 professionals die zich vanuit het kantoor in Bussum elke dag gepassioneerd inzetten om dat doel te bereiken. Sinds september van dit jaar doen ze dat onder leiding van CEO Bart Dingjan, die eerder start-ups als Westwing en Naduvi naar successen leidde.



Sustainability & Business Development Manager

De Koffiejongens heeft grote ambities, waarbij sterke groei en het vooroplopen op het gebied van duurzaamheid hand in hand gaan. In het duurzame domein kan de scale-up veel meer claimen dan het nu doet. Daar zijn legio kansen voor, die de Sustainability & Business Development Manager stuk voor stuk gaat verzilveren.

De Sustainability & Business Development Manager buigt zich over de duurzaamheidsstrategie en bepaalt hoe deze optimaal doorontwikkeld moet worden. Welke stappen kan en moet De Koffiejongens nog meer zetten om de gedroomde nul emissie te bereiken en daadwerkelijk 's werelds duurzaamste koffiemark te worden? Concrete ideeën, projecten en doelstellingen bundelt de Sustainability & Business Development Manager in een gestructureerde roadmap. Projecten die daaruit voortvloeien hebben betrekking op de footprint in de hele keten: van de wijze waarop de koffie geproduceerd wordt tot hoe het vervoerd wordt – en alles daartussenin. Daarbij gaat de Sustainability & Business Development Manager pragmatisch en resultaatgericht te werk. En vooral: in een hoog tempo. Want zoals het een scale-up betaamt, wordt er bij De Koffiejongens snel geschakeld en worden plannen meestal nog sneller uitgevoerd.



Naast het versterken en uitrollen van de duurzaamheidsstrategie, is de Sustainability & Business Development Manager de drijvende kracht achter diverse commerciële projecten. Want ook op dat vlak valt er voor De Koffiejongens nog een wereld te winnen. Zo wil het bedrijf op termijn naast cups ook koffiebonen op de markt brengen. De Sustainability & Business Development Manager stippelt daarvoor de juiste go-to-marketstrategie uit, en werkt daarbij nauw samen met de collega's van Marketing, Finance en Operations. Ook het ontsluiten van nieuwe afzetkanalen – momenteel zijn de koffiecups alleen verkrijgbaar via de eigen webshop en bol – is een project van de Sustainability & Business Development Manager. Zij/hij/hen haakt de juiste experts aan en zet nieuwe partnerships op. Als de Sustainability & Business Development Manager een goed idee voor een initiatief of project heeft, is er alle ruimte om dit uit te voeren.

Die ondernemende, 'go-getter' mindset is tekenend voor de rol en De Koffiejongens als organisatie. Hier werken slimme, gedreven mensen die met elkaar de schouders eronder zetten om ambitieuze doelstellingen te realiseren. Men enthousiasmeert, overtuigt en challengeert elkaar, zo worden grote successen behaald. De Sustainability & Business Development Manager zorgt ervoor dat De Koffiejongens die commerciële en duurzame organisatie blijft die dit soort successen tot in de verre toekomst blijft beleven. ■



Interesse? De Koffiejongens werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Ole Cohen via ole.cohen@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.

“De rol is een geweldige kans voor een high potential met een scherp commercieel brein en een passie voor duurzaamheid. Je krijgt alle vrijheid en het vertrouwen om ideeën te opperen, ze uit te werken en de rest van de organisatie daarin mee te nemen. De basis staat, nu is het tijd om in volle vaart verder te groeien. Hoe meer schaal, hoe meer impact.”

Bart Dingjan, CEO