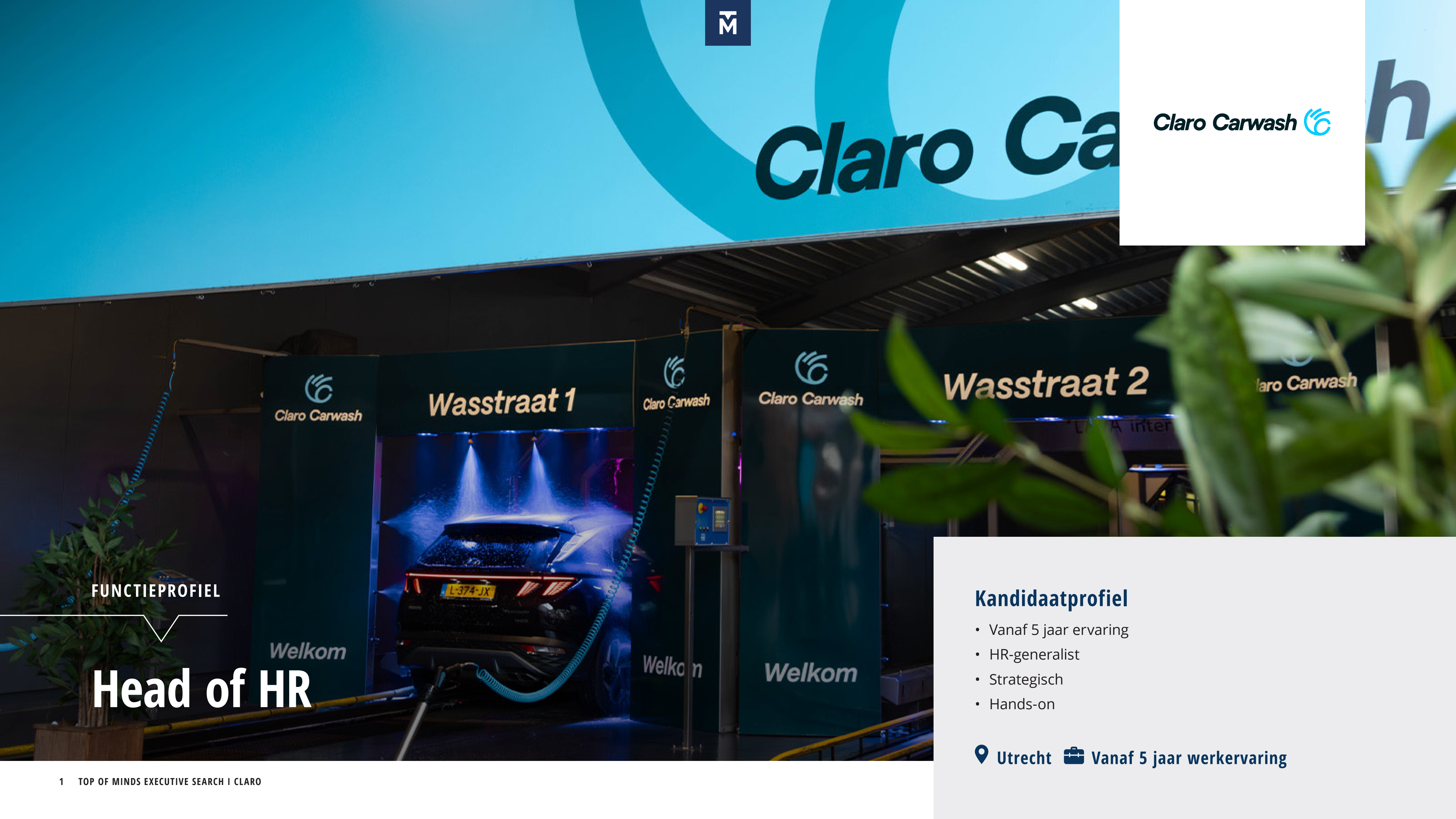




Claro Carwash



h



FUNCTIEPROFIEL

Head of HR

Kandidaatprofiel

- Vanaf 5 jaar ervaring
- HR-generalist
- Strategisch
- Hands-on

📍 Utrecht 🧳 Vanaf 5 jaar werkervaring



De carwash-industrie is volop in ontwikkeling. Dat geldt ook voor Claro, een snelgroeiende groep van premium autowasstraten. Om de ambitieuze groeiplannen van Claro te realiseren, moet de HR-organisatie flink geprofessionaliseerd worden. Een mooie uitdaging voor de Head of HR.

Claro

De afgelopen jaren groeide Claro middels een effectieve buy-and-buildstrategie uit tot een toonaangevende speler in de Nederlandse markt. Inmiddels staat de teller van het aantal Claro-vestigingen op dertien, en daar komen in rap tempo nieuwe vestigingen bij. Nederland is pas het begin; Claro wil ook de rest van West-Europa veroveren. Met Torqx Capital Partners als investeerder aan boord en een ambitieus team aan het roer staat niets de organisatie in de weg om die plannen te realiseren. Het merendeel van de ruim tweehonderd medewerkers is werkzaam op de vestigingen in het hele land. Zoals het een scale-up betaamt, zijn de lijnen kort, schakelt men snel en steekt iedereen de handen uit de mouwen – niet alleen de medewerkers die in de wasstraat de machines bedienen, maar ook alle medewerkers op kantoor.

Naast snelle groei staat ook duurzaamheid hoog op de strategische agenda van Claro. Er wordt fors geïnvesteerd in verduurzaming van de locaties. Claro wil op alle locaties zonnepanelen aanleggen en best-in-class waterrecycling toepassen.


Head of HR

Bij Claro zijn ze ervan overtuigd dat hun mensen het meest waardevolle bezit van de organisatie zijn. Alle groeiplannen en ambities vallen of staan bij het werven, behouden en ontwikkelen van dat meest waardevolle bezit. De Head of HR zorgt ervoor dat Claro een prettige en uitdagende werkplek is waar talent zich maximaal kan ontwikkelen. Dat begint met een effectieve HR-strategie waarin de Head of HR processen helder uiteenzet en best practices binnen de groep implementeert. Daarbij richt zij/hij zich zowel op de korte als op de lange termijn, en stelt de Head of HR in samenspraak met het MT vast welke zaken prioriteit hebben. Bepaalde processen moeten direct opgepakt worden, zoals het implementeren van een gestroomlijnd onboardingproces, digitalisering van personeelsadministratie, training van vestigingsmanagers en het borgen van de bedrijfscultuur in alle vestigingen. Ook het opzetten van een talentprogramma en het ontwikkelen van een

recruitmentstrategie staan op de to-do lijst van de Head of HR. Schaalbaarheid is cruciaal: de processen en systemen moeten zo ingericht zijn dat ze een veelvoud van het aantal medewerkers en vestigingen kunnen faciliteren. Zodra de basis stevig staat, bouwt de Head of HR de organisatie en het team steeds verder uit. In die zin kan zij/hij de rol voor een groot deel zelf vormgeven en echt met de organisatie meegroeien. Dat doet zij/hij niet alleen door de strategische lijnen uit te zetten, maar ook in letterlijke, hands-on zin.

De rol is een mooie kans voor een HR-generalist die snapt wat mensen drijft en beweegt, en daar met de juiste processen en ways of working perfect op inspeelt. Zij/hij werkt gestructureerd, denkt altijd in oplossingen en is ontzettend gedreven om samen met het hechte, ambitieuze team van Claro een ongeëvenaard succes te maken. ■

Interesse? Claro Carwash werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Emma de Wit via emma.dewit@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



“HR is cruciaal voor de toekomst onze organisatie. We kunnen A-locaties, goede machines en overtuigende marketingcampagnes hebben, maar zonder gemotiveerde, getrainde bezetting van de wasstraten, zijn we nergens. Als Head of HR creëer je de werkomgeving, processen en bedrijfscultuur waarin onze mensen volledig tot hun recht komen.”

Hein Castelijns, CEO