

FUNCTIEPROFIEL

Chief Financial Officer

Kandidaatprofiel

- Meer dan 10 jaar werkervaring
- Achtergrond in financiële functies
- Begrip van accounting
- Ondernemend
- Analytisch
- Stakeholdermanagement

📍 **Hardewijk** 📄 **Vanaf 10 jaar werkervaring**

Myne is 's werelds eerste digitale recyclingbedrijf waar men met behulp van AI en robots hoogwaardig circulair metaal produceert. Het bedrijf richt zich op het perfectioneren van haar technologie om vervolgens op te schalen. Het is aan de CFO om de (financiële) voorwaarden te creëren voor die snelle groei.



Myne

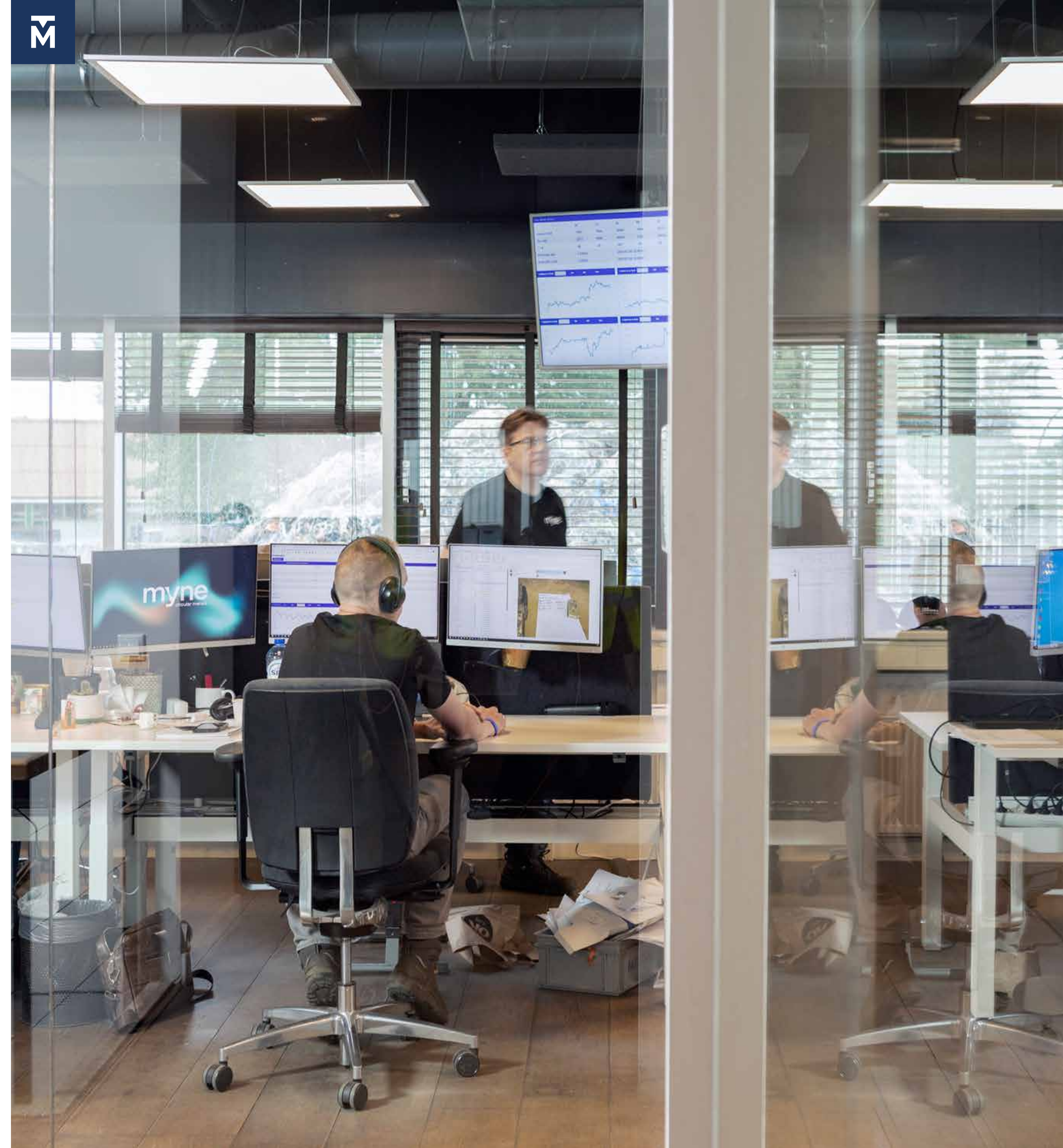
Metalen zijn overal: van de autoindustrie en de bouw tot de energiesector en de lucht- en ruimtevaart. We kunnen niet meer zonder maar tegelijkertijd zijn de voorraden eindig en is het winnen ervan kostbaar en slecht voor de planeet. Het Nederlandse bedrijf Myne heeft hier een oplossing voor.

Samen met de TU Delft heeft Myne de Xorter ontwikkeld – een machine die met behulp van AI en robots metalen scheidt. Voorheen was recycling vaak downcycling: van hoogwaardige grondstoffen naar laagwaardige producten. Myne maakt uit de producten van vandaag de circulaire metalen van morgen.

Met de Xorter zet Myne metaalafval om in grondstoffen die dezelfde kwaliteit hebben als primair metaal. Het belangrijkste product van het bedrijf is volledig circulair aluminium. Myne produceert on demand, met precies de gewenste specificaties en tegen de laagste kosten. Daarbij biedt het volledig digitale proces enorme voordelen op het gebied van production control en transparantie; cruciaal in een tijd met steeds striktere klimaateisen en bedrijven die moeten kunnen aantonen hoe zij hun metalen sourcen.

“Wij zijn ‘the new mining’. We werken toe naar een wereld waarin metalen niet meer uit de grond gehaald worden doordat we oneindig kunnen recyclen. Daarmee verminderen we de klimaatimpact van metaalproductie met 95 procent..” – Martijn van de Poll, co-CEO

Wat Myne betreft, is aluminium nog maar het begin. De komende jaren gaat de samenwerking met de TU Delft in volle vaart door en verwacht men ook lijnen neer te zetten gericht op hoogwaardig en circulair koper, messing en staal. Het bedrijf richt zich op het doorontwikkelen en perfectioneren van de technologie om vanaf 2025 flink op te schalen, zowel in Nederland als internationaal. Om zich op die grote stap voor te bereiden, wil Myne nu op gerichte en strategische posities haar organisatie versterken.



Chief Financial Officer


Myne is gevestigd in Harderwijk, telt 75 medewerkers en heeft een omzet van zo'n 400 miljoen. Het bedrijf verwacht in de komende jaren, nadat de technologie zich heeft bewezen, een enorme groei door te maken. De CFO wordt lid van het MT en is een van de drijvende krachten achter het realiseren en managen van die ontwikkeling.

De financiële organisatie waar zij/hij leiding aan geeft, is lean ingericht met veel geautomatiseerde processen. De CFO bouwt het team verder uit en zorgt dat het klaar is voor de toekomstige groei die onder andere zal worden gedreven door het aankopen en ontwikkelen van nieuwe locaties.

Behalve het uitbouwen en future-proof maken van het financiële team, richt de CFO zich ook op het versterken van een aantal cruciale functies, zoals business control, compliance, reporting en data analytics. Zij/hij werkt veel samen met de business, zowel op deze onderwerpen als op financiële en accounting vraagstukken. De CFO stelt zich hierin op als een stevige gesprekspartner die op een overkoepelend en strategisch niveau mee kan denken. Ook de samenwerking met externe partijen, met name banken, is een belangrijk onderdeel van haar/zijn verantwoordelijkheid.



De handel in metaal is geen eenvoudige business. Doordat het een commodity is, zijn de marges klein. Daarbovenop zorgen factoren als transport, hedging, gedetailleerde specificaties en langetermijncontracten voor extra complexiteit. Het is de uitdaging voor de CFO om dit spel conceptueel te doorgronden en hier slim op in te spelen. Daarmee is het een veelzijdige rol: van het ondernemende om een organisatie snel te laten groeien tot het oplossen van ingewikkelde intellectuele puzzels. ■



“De nieuwe CFO gaat echt meebouwen aan de toekomst van Myne. Daarom zoeken we een ondernemend, energiek en slim persoon die zich net als wij vol passie in wil zetten voor een duurzamere wereld.”

-Anco Vos, Chief Commercial Officer

Interesse? CMyne werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Annelijn Nijhuis via annelijn.nijhuis@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



Carrièreadvies: Leiden van een transformatie

In de afgelopen jaren heeft Myne zich ontwikkeld van een traditionele metaalrecycler naar 's werelds eerste digitale recyclingfabriek waar men met behulp van AI en robots hoogwaardig circulair metaal produceert. Top of Minds ging in gesprek met twee van de architecten van deze transitie: Martijn van de Poll (co-CEO) en Anco Vos (CFO).

Advies 1: Denk groot

Sinds 1 september 2023 is Reukema – zo heette het bedrijf eerst – officieel omgedoopt tot Myne. Om daar bij stil te staan, organiseerde het bedrijf op 14 september de Myne Circular Metals Day. Daar kwamen medewerkers, familieleden, klanten en andere stakeholders samen om deze mijlpaal te vieren. “Het voelt als de start van een nieuw hoofdstuk,” vertelt Martijn. “Achter de schermen werken we al jaren aan deze pivot en nu is het er opeens. Je voelt de energie loskomen, niet alleen bij onszelf maar in het hele veld.” Anco vult aan: “We zijn er heel trots op. Tegelijkertijd beseffen we dat we er nog lang niet zijn.”

Toen Martijn en Anco respectievelijk twaalf en acht jaar geleden begonnen bij de onderneming troffen ze een traditioneel bedrijf aan: weinig digitaal, weinig data en weinig technologie. Martijn: “Toch zag ik direct de potentie. De mensen waren



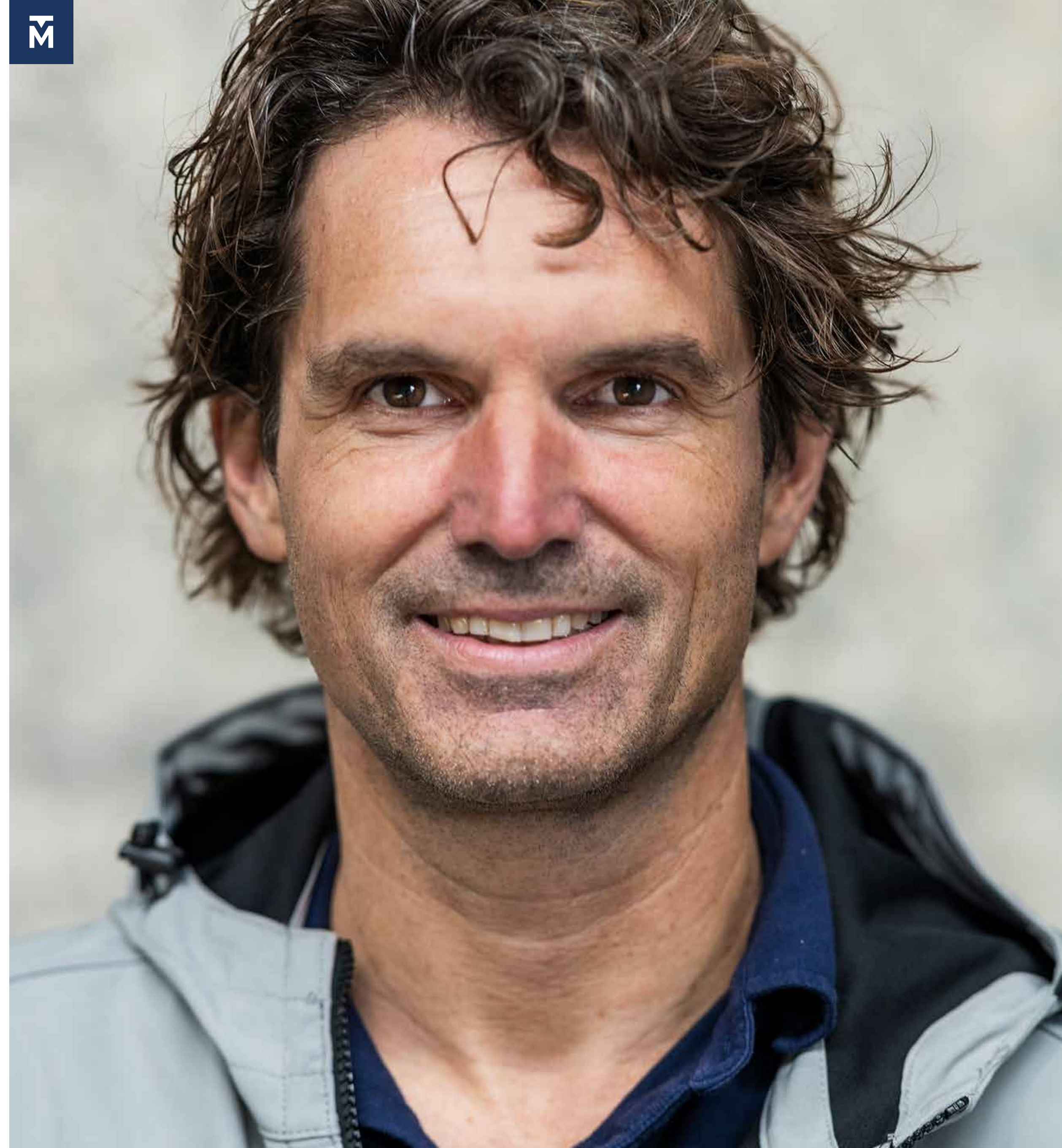
gedreven en ondernemerschap was er volop.” “We hebben nooit de ambitie gehad om jarenlang op onze ene werf in Harderwijk gewoon metaal te scheiden,” vult Anco aan. “Er was zoveel wat slimmer, beter en groter kon. En door innovatief om te gaan met ons metaalafval kunnen we een flinke bijdrage leveren aan duurzaamheid. Dat is nu heel evident maar lag toen nog onder de oppervlakte.”

Mynes fabriek kan vijftigduizend ton circulair aluminium per jaar verwerken. “De Europese markt is ruim 4,5 miljoen ton. Dat wordt in de toekomst allemaal circulair. Dan is onze fabriek dus nog maar een kleine stap”, aldus Anco. “Daarom investeren we in nieuwe sites, het perfectioneren van de technologie en nieuwe producten. Zo verwachten we op korte termijn ook koper, messing, zink en ijzer te kunnen scheiden.” Martijn: “We willen de beste van de wereld worden in circulair metaal. Dat betekent op enorme schaal, on demand en on recipe.”

Advies 2: Verzamel de juiste mensen om je heen

Anco en Martijn benoemen de menselijke kant als een van de doorslaggevende factoren. Martijn: “Innovatie werkt alleen als je een enorme drive hebt en een beetje naïef bent. Je kunt je niet laten afschrikken door alles wat niet werkt, want dan kom je er nooit. Zo zijn we zelf en zo hebben we ook ons team samengesteld.”

Een heel bedrijf meenemen in een transformatie van deze omvang is uitdagend. Sommigen zijn direct enthousiast maar je hebt ook te maken met weerstand. Anco vertelt daarover: “Om een team mee te nemen, laat je ze niet meteen de hele reis zien. Als je vooraf ziet wat er allemaal moet gebeuren, durf je er namelijk niet aan te beginnen. Daarom hebben we ons vooral gericht op het eindplaatje, want daar worden mensen vanzelf enthousiast van. Vervolgens ga je met elkaar stap voor stap aan de slag.”





Ook buiten Myne hebben Martijn en Anco mensen gevonden die hen helpen hun doel te bereiken. Martijn: "We zijn zelf ingenieurs en hebben dus best een idee van de technologie. Maar om echt iets revolutionairs neer te zetten, was meer nodig. In Peter Rem, hoogleraar Resources & Recycling aan de TU Delft, hebben we onze ideale partner gevonden. Hij deelt onze droom en is een belangrijke partner voor ons in het ontwikkelen van de AI en de robotica." "Ook breder in ons netwerk krijgen we volop steun", voegt Anco toe. "Met ons enthousiasme en onze transparantie creëren we samenwerking in de hele keten. Dat is niet alleen heel mooi, het is ook heel nodig. We willen op wereldschaal circulair metaalgebruik realiseren en daarvoor is samenwerking cruciaal."

Advies 3: Accepteer dat het nooit precies volgens plan gaat

Op de vraag of de transformatie volgens plan is verlopen, antwoordt Anco: "Bepaalde stappen hebben langer geduurd dan we vooraf hoopten. Wat er in Powerpoint en Excel heel overzichtelijk uitziet, is in de echte wereld een stuk weerbarstiger. Daarnaast hadden we te maken met een bestaande business die wel moest blijven draaien. Dat vroeg soms om keuzes die niet direct bijdroegen aan de transformatie maar wel noodzakelijk waren om uiteindelijk verder te komen." Martijn: "We hebben dit plan ontwikkeld in 2015 en op hoofdlijnen hebben we dat altijd gevolgd. De invulling hebben we wel voortdurend aangepast. Die flexibiliteit is nodig. Je moet je erbij neerleggen dat het niet altijd perfect gaat."

Advies 4: Zorg voor balans

Transformeren is intens. Dat blijkt wel als we Martijn en Anco vragen hoe je dan toch zorgt voor een goede work-life-balance. "Niet," is de eerste reactie van de mannen. Vervolgens gaat Martijn er serieuzer op in: "Dat is absoluut een uitdaging. Eenmaal thuis, blijft het in je hoofd gewoon doorgaan. Dat is niet altijd gezond en daar moet je een oplossing voor vinden." "Sporten is voor mij een uitlaatklep," zegt Anco. "We hebben hier een gym neergezet voor onze medewerkers, want het is belangrijk voor iedereen. Daarnaast ga ik regelmatig met collega's zwemmen of



hardlopen." Martijn: "Er met elkaar over praten helpt ook. Als ik ergens mee zit, deel ik dat bijvoorbeeld met Anco en andere collega's. Dat helpt me. Sowieso om het kwijt te kunnen maar ook om hun perspectief te horen." "Je houdt elkaar een beetje in de gaten", vult Anco aan. "Ook een fijne en stabiele thuissituatie helpt om tot rust te komen. Aan de andere kant is zo'n transformatie nou eenmaal heel intensief. Daar moet je je ogen niet voor sluiten. Als we straks verder zijn en het model helemaal staat, wordt het voor ons makkelijker om zaken uit handen te geven."

Advies 5: Zorg voor nieuwe perspectieven

Myne zoekt geschikte kandidaten om het managementteam te versterken. Martijn en Anco zien dat als een waardevolle toevoeging, en niet alleen vanwege de expertise en mankracht die ze daarmee toevoegen. Anco: "In een transformatie zoals wij die doorlopen, is het essentieel om regelmatig met een frisse blik naar de materie te kijken. Nieuwe mensen kunnen dat als geen ander." "Dat zou ook mijn advies zijn aan de nieuwe hires", zegt Martijn. "Het is een marathon en geen sprint. Neem je tijd om te observeren en het bedrijf te leren kennen. Als je passie hebt voor wat we hier

doen, is die drive er overigens vanzelf. Voor mij draait het allemaal om onze technologie en de bijdrage die we daarmee leveren aan circulariteit. Dat wil ik dan ook precies begrijpen." "Dat is voor mij hetzelfde", zegt Anco. "Ik stort me hier elke dag weer volledig op, omdat ik het mateloos interessant vind en echt het gevoel heb dat we hiermee de wereld kunnen veranderen." ■

