



FUNCTIEPROFIEL

# Chief of Staff to the CMO

## Kandidaatprofiel

- Vanaf 4 jaar ervaring
- Met het leiden van projecten
- Binnen strategieconsulting
- Stakeholder management
- Programmamanagement
- Maken van gestructureerde storylines
- Kritisch-inhoudelijke input op belangrijke projecten

📍 Utrecht 📁 Vanaf 4 jaar werkervaring



Met dertien miljoen klanten, vijftigduizend partners en bijna veertig miljoen artikelen is Bol.com marktleider binnen veel e-commerce-domeinen in Nederland en België. De inhoudelijk en procesmatig sterke Chief of Staff to the CMO neemt een leidende rol in de totstandbrenging en continue verbetering van de commerciële strategie.





## Bol.com

**‘De winkel van ons allemaal’: iedereen kent Bol.com. In 1999 begon het bedrijf als eerste digitale boekwinkel van Europa. Dankzij de focus op klantwens en innovatie heeft Bol.com zich niet alleen meermaals kunnen heruitvinden, maar is het bedrijf ook uitgegroeid tot de marktleider binnen online retail in Nederland en België.**

De (online-)marketingteams werken er elke dag aan het merk Bol.com nog persoonlijker te maken en nog dichterbij de klant te brengen. Dagelijks bereiken de marketingcampagnes miljoenen mensen. Dankzij de schat aan data kan Bol.com de marketingaanpak per product en per klantgroep afstemmen op inzichten uit analyses.

Resultaten en cijfers zijn leidend voor de strategie; de creativiteit van de teams is leidend voor de invulling ervan. De marketingafdeling omvat een breed palet aan verantwoordelijkheden. Hieronder vallen bijvoorbeeld Customer Service, het Loyaltyprogramma, en Klant- en Partnerpropositie – naast de traditionele marketingactiviteiten. Bovendien staat marketing centraal in de organisatie. De marketingafdeling werkt daarom vaak in crossfunctionele teams, bijvoorbeeld met logistiek, commercie, IT en product. Het onderwerp Environmental en Social Governance (ESG) is ook bij Marketing ondergebracht, met als meest recente wapenfeit de B-Corp-certificering van Bol.com.



Bol.com groeit snel en wil dat blijven doen. De Chief of Staff to the CMO gaat deze groei faciliteren vanuit de marketingafdeling, in een onmisbare MT-rol met zowel inhoudelijke als procesbegeleidende verantwoordelijkheid.





## Chief of Staff to the CMO

De Chief of Staff to the CMO neemt een unieke plaats in binnen marketing bij Bol.com. Zij/hij is onderdeel van het marketing-MT en opereert als invloedrijke standalone programmamanager en strateeg. De functie heeft zowel een inhoudelijke als een procesmatige component. De Chief of Staff waarborgt de ontwikkeling, monitoring en evaluatie van de marketingstrategie en is met een kritische blik betrokken bij de inhoud. De Chief of Staff rapporteert aan Boukje Taphoorn, Chief Marketing Officer. Boukje staat binnen én buiten Bol.com bekend als uitzonderlijke marketeer die uitblinkt in creativiteit en inhoud. Ze wordt in de organisatie en in de markt gezien als een inspirerend leider.

“Ik steek veel energie in het vinden van de allerbeste mensen voor mijn team. Daarom heb ik er geen enkele moeite mee om ze alle ruimte te geven om hun rol naar eigen goeddunken in te vullen. Mensen empoweren is absoluut een van mijn kernwaarden.” – Boukje Taphoorn, Chief Marketing Officer bij Bol.com

De Chief of Staff faciliteert het strategieproces. Zij/hij bereidt de wekelijkse MT-vergadering voor en leidt deze, maar richt zich ook op de langere lijnen: de Quartely Business Reviews, de totstandkoming en evaluatie van OKRs, en strategische heidagen. Hierin is de Chief of Staff een uitstekend proces- en stakeholder manager, maar levert ook inhoudelijke input. Dit doet zij/hij vanuit een generalistische blik. De Chief of Staff weet de juiste experts binnen de




organisatie te vinden om kennis te verzamelen, en toetst de inhoud regelmatig aan haar/zijn eigen logica en business sense.

De Chief of Staff speelt daarnaast een belangrijke rol in het leiden van of bijdragen aan een aantal grote organisatiebrede projecten. Een voorbeeld hiervan is het beantwoorden van de vraag hoe AI moet worden ingezet in de commerciële strategie van Bol.com. Een ander voorbeeld betreft het creëren van de merkstrategie, in lijn met de vernieuwde commerciële strategie. Ook in het schrijven van het ESG-document speelt de Chief of Staff een rol.

De ideale kandidaat voor deze functie heeft zichzelf bewezen in strategieconsulting. Zij/hij heeft uitstekend overzicht, is kwantitatief sterk, en maakt zich de marketingspecifieke inhoud snel eigen. De Chief of Staff kan complexe problemen goed structureren en overtuigende storylines opstellen. Zij/hij is analytisch en leergierig en in staat zich de marketingspecifieke kennis snel eigen te maken. Daarnaast houdt zij/hij de procesmatige regie en zorgt voor dialoog tussen relevante stakeholders.

In deze zichtbare en impactvolle functie krijgt de kandidaat de gelegenheid zich te ontwikkelen en bewijzen als senior strateeg, onder een van de meest gevierde CMO's in het vakgebied. ■

**Interesse?** Bol.com werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Martine Francken via [martine.francken@topofminds.com](mailto:martine.francken@topofminds.com) om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



**“Dit is een veelzijdige, uitdagende functie in een inspirerend team. De Chief of Staff heeft een standalone functie en kan uitstekend zelfstandig initiatief nemen en projecten runnen, maar is tegelijkertijd een verbinder in de organisatie. Zij/hij moet door alle relevante stakeholders uit de verschillende businesses gevonden kunnen worden, en weet hen ook zelf te benaderen indien nodig.”**

Friso Blankenspoor, Strategic Program Manager bij Bol.com