



FUNCTIEPROFIEL

# Director FMCG

## Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- Met business consultancy
- Binnen (fast moving) consumer goods
- Interesse in IT en innovatie
- Sales, projectuitvoering en -implementatie

Amsterdam Vanaf 10 jaar werkervaring



Het wereldwijd opererende NTT DATA helpt klanten met consultingprojecten op het snijvlak van business en IT. Innovatie, data en digital zijn belangrijke drijvers, evenals een sterke doorgronding van businessprocessen en de klantvraag. De ervaren Director FMCG gaat een nieuwe practice opbouwen voor NTT DATA Nederland.



MORE GL  
THAN EV  
FORESEE  
THE FUTUR  
TOGETHER



OVER HET BEDRIJF

## NTT DATA

**Het van oorsprong Japanse NTT DATA heeft zich, sinds de oprichting in 1988, ontpopt tot een wereldwijde top tien-speler in IT-consultancy. Wereldwijd heeft het bedrijf 150.000 medewerkers en is het actief in 50 landen. Sinds 2016 heeft NTT DATA ook een vestiging in Nederland. In nauwe samenwerking met de kantoren in België, Frankrijk, Zwitserland, Spanje en Griekenland, die zo'n 300 dedicated consultants en engineers leveren om de Nederlandse markt te bedienen, werken de 90 consultants van NTT DATA Nederland aan uitdagende projecten op het snijvlak van business, data en technologische innovatie.**

Van autonome systemen verbonden door P5G en zelfparkerende auto's tot grootschalige cloud-transformaties en hyperautomation: NTT DATA helpt klanten met innovatie en stroomlijning op allerlei vlakken, altijd vanuit een uitstekend begrip van de business. Consultants' diepgaande kennis van de klant en klantvraag, gecombineerd met passie voor de nieuwste technologieën, stelt hen daartoe in staat. De missie van NTT DATA luidt dan ook: het creëren van waarde en van nieuwe paradigma's met informatietechnologie, om zo bij te dragen aan een welvarende en harmonieuze samenleving.

De EMEAL tak van NTT DATA (Europe, Middle East, Africa, Latin America) is actief in twaalf sectoren, waarbij in Nederland de focus ligt op internationale organisaties, maakindustrie, telecom, banken en verzekeraars, en de energiesector. De nieuwe Director FMCG richt zich op consumer goods (onderdeel van de maakindustrie) en gaat hierin zelf een praktijk opbouwen.





## FUNCTIEPROFIEL

# Director FMCG

**De Director FMCG rapporteert aan de Director Industry Nederland en wordt verantwoordelijk voor het opzetten van de lokale FMCG-practice. Hierin zijn zowel project scoping, planning en delivery, als het verkopen van projecten en het ontwikkelen van accounts, van belang. De Director FMCG neemt plaats in het NL managementteam, evenals in een Europees FMCG managementteam.**

De FMCG-sector kenmerkt zich inmiddels niet meer als een sector waar schaal leidend is voor succes, maar als een heterogene en dynamische markt waarin traditionele spelers worden uitgedaagd. De rol van digital is in deze sector van groot belang voor de flexibiliteit en capaciteit die FMCG-spelers nodig hebben om succesvol te zijn. De Director gaat de FMCG-specialisatie verder opbouwen in de functiegebieden Innovatie, Marketing & Sales, Conversational AI, Disruptive Technologies en Operations Optimalisatie.



De Director FMCG heeft een achtergrond in management-, business of strategieconsulting en een sterk FMCG-netwerk in Nederland. Zij/hij is uitstekend in staat de klantvraag te doorgronden vanuit sectorspecifieke kennis en ervaring, maar ook dankzij de goed ontwikkelde vaardigheid om door te vragen en te structureren. De Director krijgt niet alleen de kans om de practice op te bouwen, maar zet ook het bijbehorende team neer – en werkt in de delivery samen met kleine projectteams. NTT DATA is een organisatie waar samenwerken vooropstaat. De Director krijgt veel eigen verantwoordelijkheid in het opzetten van de specialisatie, maar kan ook steun van de andere directors hierin verwachten. Vanuit de functie van Director kan de kandidaat doorgroeien tot Executive Director of Partner. ■

**Interesse?** NTT DATA werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Catherine Visch via [catherine.visch@topofminds.com](mailto:catherine.visch@topofminds.com) om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



**“BIJ NTT DATA staat samenwerken voorop. De Director krijgt veel eigen verantwoordelijkheid in het neerzetten van de specialisatie, maar kan ook steun van de andere directors hierin verwachten. In de organisatie worden successen niet individueel gevierd of beloond, maar kantoorbreed”**

Berend ten Wolde, Director Industry NL bij NTT DATA