



FUNCTIEPROFIEL

Creative Marketing Manager

Kandidaatprofiel

- Vanaf zes jaar ervaring met minimaal 2 jaar leidinggevende ervaring
- Met het bedenken en laden van campagnes met een sterk digitaal profiel
- Creatief
- Innovatief
- Datagedreven

 Amsterdam  Vanaf 6 jaar werkervaring



Sony Music Entertainment is een van de grootste platenmaatschappijen ter wereld. Het bedrijf vertegenwoordigt de meest succesvolle internationale en nationale artiesten, waaronder Suzan & Freek, Travis Scott, Beyoncé, Nielson, Adele en Bruce Springsteen. De Creative Marketing Manager overziet de marketingcampagnes in Nederland van alle lokale en internationale artiesten van Sony Music en is verantwoordelijk voor de hele digitale- en contentstrategie.



Sony Music Entertainment

Van de honderdduizend nieuwe liedjes die er wekelijks (!) uitkomen op alle streamingplatformen, is een groot deel afkomstig uit de 'stal' van Sony Music. Werken bij Sony Music betekent werken met- en voor de grootste artiesten der aarde, evenals met Nederlandse sterren als Suzan & Freek, Nielson en Racoon. Het bedrijf heeft meerdere labels onder zich, waarvan Columbia Records, Epic Records en RCA Records de grootste zijn. De internationale en lokale labels vertegenwoordigen samen een breed scala van artiesten en muziekgenres.

De afgelopen jaren zorgden de opkomst van platformen als YouTube, Instagram, TikTok en Snapchat voor een enorme verschuiving in de muziekindustrie. Binnen de continu veranderende markt geldt Sony Music als innovatieve koploper. De razendsnelle ontwikkelingen en trends dwingen het bedrijf om goed met veranderingen mee te gaan en altijd voorop te blijven lopen. Innovativiteit en out-of-the-box denken, daar zijn ze bij Sony Music ongelooflijk goed in.

'Ze' zijn de 45 medewerkers op de elfde en twaalfde verdieping van Sony Music's kantoor in de iconische A'DAM Toren in Amsterdam. Die zetten zich – in nauwe samenwerking met zo'n twintig Belgische collega's in Brussel – elke dag gepassioneerd in om hun artiesten optimaal over de Bühne te krijgen. Die enorme passie voor muziek, artiesten en de industrie is de grootste drijfveer voor iedereen die er werkt.

Creative Marketing Manager

Het succes van de nationale en internationale artiesten valt of staat bij succesvolle digitale marketingcampagnes. Daar spelen verschillende factoren een rol bij, waaronder snelheid, emotie en de 'viral' potentie van de content. In een ideale wereld creëert Sony Music non-stop originele content die naadloos bij de doelgroep aansluit. Aan de Creative Marketing Manager en haar/zijn team om die wereld te creëren.

Om de digitale strategie te optimaliseren en het succes van de campagnes te vergroten, heeft de Creative Marketing Manager heel veel data beschikbaar. Zij/hij verzamelt deze zelf uit de geavanceerde tools waar Sony Music mee werkt. Zijn/haar zorgvuldige analyse van alle data vormt een van de bouwstenen van de te ontwikkelen campagne. Daarnaast let de Creative Marketing Manager goed op ontwikkelingen in de industrie en de nieuwste trends in het digitale landschap. Daar speelt zij/hij snel en effectief op in, en zet ze om tot kansen voor de artiesten van Sony Music. Out-of-the-box denken en innovatief durven zijn, is in deze rol een must. 'Bij twijfel doen', luidt hier het motto. In deze dynamische industrie is het cruciaal om snel keuzes te durven maken.

De Creative Marketing Manager is het creatieve, innovatieve brein achter de day-to-day campagnes; de productie en uitvoer liggen in handen van het team dat zij/hij gedeeltelijk aanstuurt. In dit team (7 fte) zitten onder meer een Streaming Manager, Project Managers en Content & Community Managers. Met een digital-first mindset, veel energie en vooral heel veel innovatieve ideeën zorgt de Creative Marketing Manager ervoor dat het team elke dag de meest

verrassende, creatieve campagnes neerzet. Om hen daarbij te helpen, deelt de Creative Marketing Manager nieuwe inzichten en best practices rondom social platforms als TikTok, YouTube, Meta en Snapchat met hen. De Creative Marketing Manager onderhoudt direct contact met interne stakeholders, zoals het datateam, de Artist & Repertoire afdeling, het promotieteam, finance en de internationale labels van Sony Music.

Strategische denktank

De Creative Marketing Manager rapporteert direct aan Bart Wismans, Marketing Director. Samen met hem en een aantal andere collega's vormen zij een denktank die continu brainstormt over nóg betere, nóg innovatievere en nóg succesvollere manieren om campagne te voeren. Als inhoudelijk sterke sparringpartner durft de Creative Marketing Manager de andere leden van de denktank te challengen, en komt zij/hij zelf altijd met vernieuwende concepten en plannen die digitaal het verschil maken.

De rol is een mooie kans voor een datagedreven professional met aantoonbare ervaring in het bedenken van succesvolle digitale campagnes. In die campagnes bewees zij/hij een zeer innovatieve en creatieve denker te zijn, die altijd nét een stapje verder was dan de rest. Tot slot is een passie voor muziek geen keiharde eis, maar in de praktijk wel een voorwaarde om elke dag met veel plezier naar kantoor te komen. ■



Interesse? Sony Music Entertainment werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Wiebe Smit via wiebe.smit@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



“Als Creative Marketing Manager ben je verantwoordelijk voor het creëren van content die onze artiesten nóg beter promoten. Als echte early adopter wil je altijd de eerste en de beste zijn. Het tempo ligt hoog en soms – vaak – gebeuren dingen heel ad hoc.”

– Bart Wismans, Marketing Director