



**equipe**  
zorgbedrijven


FUNCTIEPROFIEL

# Marketing Director

## Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- Met business-, online-, content- en brandmarketing
- Binnen (private) zorg, dienstensector, hospitality of leisure
- Ervaring met werken in een matrixstructuur
- Ondernemend

 Eindhoven  Vanaf 10 jaar werkervaring



**Equipe Zorgbedrijven levert met de merken Xpert Clinics en Velthuis planbare zorg van hoge kwaliteit, met schaalvoordelen en efficiënte processen. Zowel verzekerde zorg zoals orthopedische behandelingen en onverzekerde (cosmetische) zorg zijn met deze merken afgedekt. De resultaatgedreven Marketing Director zet een marketingstrategie op waarin data centraal staan om de ambitieuze groeiplannen te realiseren.**



## Equipe Zorgbedrijven

Onder Equipe Zorgbedrijven vallen acht hoofdlocaties met operatiefaciliteiten en meer dan veertig locaties voor specialistische gezondheidszorg en heelkunde. De zorgbedrijven zijn verspreid over heel Nederland, en het aantal blijft groeien. De klinieken zijn verdeeld onder twee merken: Velthuis voor cosmetische en esthetische zorg en Xpert Clinics voor verzekerde zorg. Binnen Xpert Clinics ligt het zwaartepunt op de categorieën Hand- en Polszorg, Oogzorg, Orthopedie, Proctologie en Revalidatie.

Equipe Zorgbedrijven is in handen van aandeelhouders, waaronder Nordic Capital, dat het bedrijf zowel nationaal als internationaal wil laten groeien. De focus ligt in eerste instantie op Nederland. In 2022 is deze strategie afgetrapt met drie acquisities. Verdere uitbreiding staat op de planning, zowel organisch als via buy-and-build.

Equipe Zorgbedrijven streeft naar hoge patiënttevredenheid en kostenefficiëntie, door zich te focussen op planbare zorg en schaalbare processen. Dat sluit goed aan op de wensen van zorgverzekeraars. Vooral academische en topklinische ziekenhuizen zien er de meerwaarde van in, want dankzij samenwerkingen met Equipe Zorgbedrijven kunnen zij hun eigen capaciteit reserveren voor complexere behandelingen.

Op het gebied van branding heeft Equipe Zorgbedrijven zichzelf stevig in de markt gepositioneerd. Velthuis staat bekend als premium zorgleverancier terwijl Xpert Clinics eenzelfde uitstraling heeft, maar dan met volledig verzekerde zorg. Nu de merken goed geprofileerd zijn, moet de marketing naar het volgende niveau worden gebracht. Er moet strategisch worden nagedacht over de rol van marketing in het aantrekken van patiënten. De Marketing Director wordt hiervoor verantwoordelijk.



# Marketing Director

**De Marketing Director rapporteert aan de CEO en neemt plaats in de directie, naast de CFO, Chief Medical Officer, Business Line directors en de People Director. Zij/hij stuurt een team aan van acht marketeers, elk met een eigen focusgebied – verdeeld over brand marketing, content marketing, en online marketing en een CRM-/analytics-functie. Daarnaast geeft de Marketing Director via een direct report leiding aan het informatiecentrum, het eerste contactpunt voor (potentiële) patiënten.**

De Marketing Director wordt verantwoordelijk voor de zichtbaarheid van Velthuis en Xpert in de markt. Daarbij is sprake van twee verschillende businessmodellen: Velthuis richt zich direct tot consumenten, terwijl Xpert-patiënten via een verwijzing van de huisarts of andere specialist binnenkomen. De Marketing Director stelt voor beide funnels een marketingstrategie op die leidt tot meetbare groei in het aantal patiënten. Zij/hij vindt hierin aansluiting bij de laatste trends op het gebied van content, digital en sociale media. Voor de Marketing Director is datagedreven werken een tweede natuur; zij/hij analyseert continu de relatie tussen marketingactiviteiten en patiënteninstroom.

De Marketing Director en haar/zijn team werken hierin nauw samen met de verschillende business lines, die elk een eigen P&L hebben. Enerzijds staat het marketingteam dus in dienst van de business lines: zij geven aan waar precies behoefte aan is. Anderzijds ligt de inhoudelijke expertise bij het marketingteam,

en neemt de Marketing Director het initiatief als het gaat om kennisdeling of het leveren van (ongevraagd) advies en bij het bepalen van business line-overkoepelende strategieën. De Marketing Director navigeert door de matrix van landelijke business lines en regionale klinieken, elk met hun eigen prioriteiten.

De Marketing Director neemt de leiding in het systematisch in kaart brengen van de customer journey en van de behoeften en wensen van patiënten en verwijzers. Zij/hij zet een marketingplan uit dat de businessdoelen en -strategie ondersteunt, en waarin slim gebruik wordt gemaakt van de juiste tooling. Ook coacht de Marketing Director de verschillende teamleden, zowel inhoudelijk als in hun individuele professionele groei.

De rol is een uitdagende functie voor een ervaren (business-)marketingstrateeg die bekend is met ketenorganisaties. De functie is extra uitdagend door de combinatie van verzekerde en onverzekerde zorg die elk een eigen commerciële benadering hebben. De kandidaat kan ervaring hebben in de gezondheidszorg, maar bijvoorbeeld ook in marketing voor service- of leisurebedrijven. Goede kennis van digital marketing (contentontwikkeling en sociale media-strategie) is van belang om deze functie succesvol te kunnen vervullen. De Marketing Director is resultaatgedreven en geeft hierin een duidelijk voorbeeld aan het team, terwijl zij/hij tegelijkertijd de rust en structuur brengt die nodig zijn om het team te laten schitteren. ■

**Interesse?** Equipe Zorgbedrijven werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Gijs Millaard via [gijs.millaard@topofminds.com](mailto:gijs.millaard@topofminds.com) om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



**“Groei van ons patiëntenbestand moet voor een deel komen uit een meer datagedreven marketingaanpak waarin we kunnen zien welke middelen we inzetten, monitoren welke impact dat heeft en dit proces vervolgens kunnen automatiseren. De Marketing Director is digital-savvy en tegelijkertijd senior genoeg om op strategisch niveau samen te kunnen werken met de rest van de directie.”**

Ward Bijlsma, Chief Medical Officer