

FUNCTIEPROFIEL

Marketing Directeur

Kandidaatprofiel

- Vanaf tien jaar (leidinggevende) ervaring
- Merkenbouwer en online marketing
- In retail of FMCG
- Strategisch
- Stakeholdermanagement

 **Utrecht**  **Vanaf 10 jaar werkervaring**



Amplifon opereert met een heldere purpose binnen een sterk groeiende markt. Met geavanceerde hooroplossingen maakt het bedrijf een verschil in het leven van mensen. In Nederland opereert het van oorsprong Italiaanse bedrijf onder de naam Beter Horen. Aan de Marketing Directeur om het merk verder uit te bouwen en tegelijk de dagelijkse operatie te optimaliseren.





Amplifon

Als pionier en expert op het gebied van hooroplossingen groeide de Amplifon Group in ruim zeventig jaar uit tot wereldwijd marktleider in de hoorzorg-retail. Met 11.000 winkels en 17.000 medewerkers in 26 landen zet de organisatie zich vol in om haar leidende positie in deze dynamische, complexe markt flink te verstevigen.

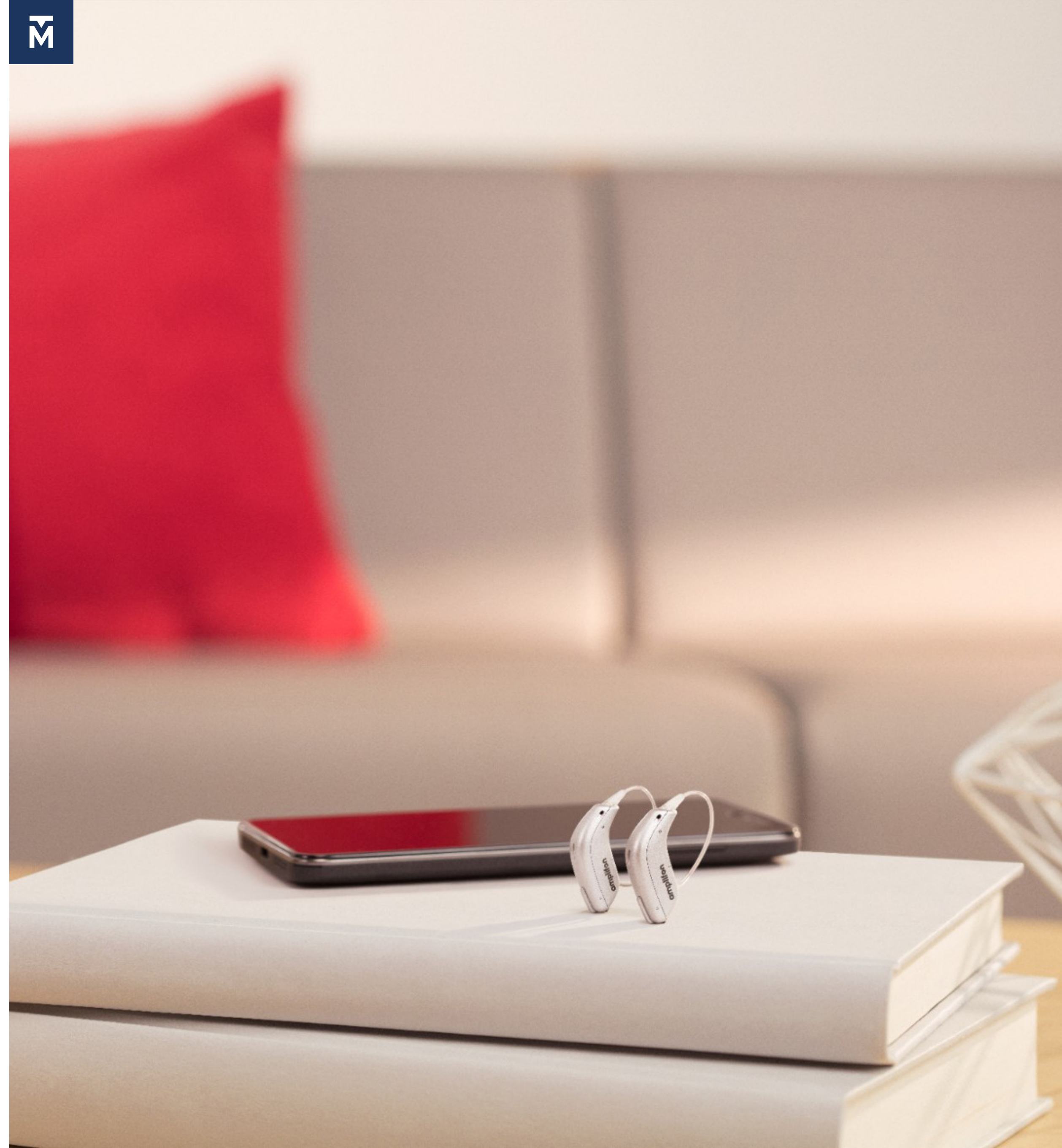
Met als uiteindelijke missie: mensen helpen om alle emoties van geluid te herontdekken. De laatste jaren boekte Amplifon een indrukwekkende organische groei en werden bovendien diverse partijen overgenomen. In alle landen en alle lagen van de organisatie wordt enorm opgeschaald en geprofessionaliseerd.

In Nederland is Amplifon bekend onder het merk Beter Horen, de eerste internationale overname van Amplifon. Met zo'n 190 winkels en servicepunten en 750 medewerkers is Beter Horen marktleider in ons land. De klantgerichte aanpak en nadruk op (na)zorg zijn belangrijke redenen voor het succes van het bedrijf.



Transformatie in volle gang

Hooroplossingen zijn niet meer weg te denken uit onze samenleving. Of het nu gaat om gehoorbescherming bij festivals, of om zorg bij verminderd gehoor – de vraag naar deze oplossingen is groot en neemt elk jaar toe. De meest moderne technologie ligt aan de basis van alle producten van Amplifon. Niet alleen voor hooroplossingen zelf, maar ook voor de eigen organisatie blijft het bedrijf continu zoeken naar verbetering. Dit geldt zeker voor Nederland, waar het hoofdkantoor (zo'n 75 mensen) onlangs van Doesburg naar Utrecht verhuisde. Het zwaartepunt van de transformatie ligt op het aantrekken van getalenteerde mensen die Amplifon naar de volgende fase brengen. Aan de ambitieuze Marketing Directeur om tegelijk het merk verder te laten groeien.



Marketing Directeur

Beter Horen heeft als marktleider in Nederland de grootste naamsbekendheid. Aan de Marketing Directeur om dit merk in de toekomst nog meer op de kaart te zetten en verder te verstevigen. De onderscheidende dienstverlening van het bedrijf vormt daarbij de kern van de boodschap. Daarnaast houdt de Marketing Directeur haarscherp focus op het realiseren van instant resultaat. Zij/hij weet exact de juiste mix van (digitale) middelen in te zetten voor performance marketing en levert zo een continue bijdrage aan de core business.

De wereld van hooroplossingen is blijvend in beweging – denk aan technologische ontwikkelingen en veranderingen in de verzekeringswereld die grote impact hebben op pricing en proposities. De snelle dynamiek en steeds groeiende markt vraagt om snel anticiperen. De Marketing Directeur snapt het speelveld en zit on top of de business.

De marketing van Beter Horen is gericht op het werven van nieuwe klanten, het vergroten van de aankoopwaarde en het behoud van de meest hoogwaardige klanten. De Marketing Directeur maakt alle resultaten meetbaar. Online feedback, instant evaluaties en marketing dashboards geven doorlopend inzicht: wat werkt en wat niet? In elke stap van het retailproces wordt data verzameld. Doordat deze data aan de basis ligt van elke beslissing, speelt het team steeds beter en in op de klantbehoefte. De Marketing Directeur schakelt snel en maakt makkelijk keuzes.

Daarnaast richt de Marketing Directeur zich op het optimaliseren, professionaliseren en personaliseren van de online marketing. Doel is om juist de meest waardevolle klantgroepen aan Beter Horen te binden. Bovendien weet zij/hij de customer lifetime value zeker te stellen. Op dit vlak zijn al grote stappen gezet. De Marketing Directeur zorgt ervoor steeds voorop te lopen en te blijven vernieuwen.

De Marketing Directeur stuurt een team van twaalf professionals aan die verantwoordelijk zijn voor brand media en advertising, digital marketing, customer offering en CRM. Door haar/zijn sterke rol als people manager geeft de Marketing Directeur richting aan het team, en stimuleert elk individu tot het hoogste niveau te kunnen stijgen.

De Marketing Directeur is een waardevolle partner voor alle stakeholders binnen de multinationale omgeving van Amplifon. Met een combinatie van persoonlijke flair en inhoudelijke stevigheid laveert zij/hij moeiteloos in de internationale arena. Binnen Nederland zit de Marketing Directeur in het managementteam. Zij/hij werkt nauw samen met de General Manager, aan wie zij/hij rapporteert, en met het commerciële team van sales, retail excellence en finance. Daarnaast heeft zij/hij regelmatig afstemming met de Marketing Directeur EMEA. Bovendien is ook het executive team van Amplifon Groep direct bij het marketingwerkveld betrokken. Kortom, deze rol biedt voor de Marketing Directeur unieke kansen om ook internationaal haar/zijn sporen te verdienen.■

Interesse? Amplifon werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Emily Olij at emily.olij@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



“Bij Amplifon maken wij elke dag het verschil voor onze klanten. Marketing zit dan ook in de haarvaten van ons bedrijf – elke beslissing is gebaseerd op cijfers. Voor de Marketing Directeur een dynamisch en uitdagend speelveld. Ik zie ernaar uit om samen dit sterke merk verder uit te bouwen”

– Bianca Verburg, Algemeen Directeur Amplifon Nederland