



WORK BRANDS

FUNCTIEPROFIEL

COO

Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- Met operation
- En procesmanagement
- Binnen opschalende organisaties
- Ervaring met projectmatig werken en productie
- Structureren en professionaliseren van de organisatie
- Bieden van duidelijke kaders, gecombineerd met motiverend en sociaal leiderschap
- Ervaring binnen de meubelindustrie een pré

Eindhoven Vanaf 10 jaar werkervaring



**WORK
BRANDS**
www.workbrands.com



Workbrands levert volledige kantoorinrichting op basis van hergebruikte en op maat bewerkte meubels. Het minimaal halveren van de CO2-voetafdruk van de werkomgeving bij klanten met sociale impact: dat is het doel. De COO gaat de operationele werkzaamheden leiden, professionaliseren en automatiseren en maakt Workbrands internationaal schaalbaar.



Workbrands

Workbrands staat voor circulaire meubilering met lef. Het bedrijf knapt bestaand kantoormeubilair professioneel op en hergebruikt grondstoffen om 'nieuwe' meubels te creëren. Deze propositie is uniek in de zakelijke meubelmarkt, en heeft Workbrands in staat gesteld zich met succes te profileren als specialist op het gebied van duurzame kantoorinrichting.

Sinds 2013 levert Workbrands hergebruikt meubilair van hoge kwaliteit. In eerste instantie richtte het bedrijf zich op particulieren en MKB-kanten, met een klein volume per klant. Workbrands heeft inmiddels een transitie doorgemaakt naar een projectmatig businessmodel, en is nu de aangewezen duurzame inrichtingspartner van grote bedrijven en instanties. In die rol is Workbrands zeer succesvol: het wint meer dan 90% van de aanbestedingen waarop het intekent. Samen met de klant en diens architect stelt Workbrands een projectplan op, waarin design, duurzame inkoop en alle benodigde stappen om bestaand meubilair als nieuw te maken, samenkomen. Met haar ecosysteem van partners (veelal lokaal en als het kan met een sociaal hart, zoals sociale werkplaatsen) regelt Workbrands vervolgens de inkoop, schoonmaak, demontage, herstoffering, metaalbewerking, nabewerking, kwaliteitscontrole en plaatsing.



De cultuur bij Workbrands wordt gedreven door een passie voor sociaal en milieuvriendelijk ondernemen. Dit resulteert in meetbare duurzaamheidsresultaten bij klanten en grote loyaliteit bij medewerkers (45 fte). Het commerciële succes van Workbrands ligt er dan ook niet om: Workbrands heeft kantoren van aansprekende organisaties, waaronder PostNL, ProRail en de TU Delft, van circulair meubilair voorzien. De beoogde omzet van het bedrijf in 2023 bedraagt achttien miljoen euro.





FUNCTIEPROFIEL

COO

De COO neemt plaats in het managementteam, naast de algemeen directeur (tevens oprichter en grootaandeelhouder), financieel manager, commercieel manager en operationeel manager. Zij/hij vormt samen met de algemeen directeur het bestuur van Workbrands. De COO is eindverantwoordelijk voor de kernoperaties van het bedrijf: productie, logistiek, project office en commerciële ondersteuning. Daarnaast heeft zij/hij een strategische verantwoordelijkheid als het gaat om professionalisering van de organisatie, het verbeteren, automatiseren en schaalbaar maken van processen, en het creëren van de juiste balans in efficiëntie, flexibiliteit en marge.

De COO is in deze rol verantwoordelijk voor lijnmanagement van een intern team van 35 fte, evenals voor de aansturing van externe partners en leveranciers. Zij/hij zoekt hierin naar de passende combinatie tussen enerzijds het creëren van structuur en kaders, en anderzijds het in stand houden van Workbrands' sociale en ondernemende bedrijfscultuur.

De COO initieert en realiseert belangrijke verbeterprojecten, zoals de implementatie van een verbeterd IT-landschap. Zij/hij neemt het voortouw in het uitbouwen van het netwerk van leveranciers, en in het opstellen van een strategisch make-or-buy-beleid.



Dit is een uitdagende en waardevolle functie voor een ervaren operationeel leider, met een trackrecord in het opschalen van operationele processen en systemen en met oog voor organisatie en winstgevendheid. De juiste kandidaat heeft ervaring met verandermanagement en weet teams te enthousiasmeren, te faciliteren en te coachen. De kandidaat is in staat om op alle niveaus, in de organisatie en daarbuiten, te verbinden en overtuigend te communiceren. Zij/hij kan goed omgaan met complexiteit en helpt het team door waar mogelijk te versimpelen en structureren – en coacht ook anderen daarin. De COO deelt Workbrands' ambitie om de zakelijke meubel- en inrichtingsmarkt van binnenuit te veranderen en verduurzamen, en krijgt in deze functie de kans dit waar te maken. ■

Interesse?

Workbrands werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Vivian Linker at vivian.linker@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



“Om de volgende stap te maken – verdere opschaling naar een veelvoud van het huidige aantal grote klanten, en uiteindelijk internationale uitbreiding – willen we onze processen onder de loep nemen en waar mogelijk automatiseren. De COO stuurt dus niet alleen de dagelijkse operationele praktijk aan, maar heeft ook een belangrijke strategische functie.”

Davy Peters, Algemeen Directeur