



Versuni

FUNCTIEPROFIEL

Climate Care and Floor Care Marketing Manager

Kandidaatprofiel

- Vanaf zes jaar ervaring
- Met marketingstrategie en portfoliomanagement
- Vertalen van consument-, markt-, en data-analyse in strategische plannen
- Business-, P&L-, en Stakeholdermanagement
- Binnen retail, e-commerce of FMCG

 Eindhoven/Amsterdam  Vanaf 6 jaar werkervaring

Versuni (voorheen Philips Domestic Appliances) doorgaat een schaalvergrotingsfase om haar leidende positie op de wereldwijde markt van huishoudelijke apparatuur verder uit te bouwen.

De nieuwe Climate Care & Floor Care Marketing Manager zal een cruciale rol spelen om in deze twee categorieën de leiderschapspositie binnen de Benelux verder uit te bouwen.





OVER HET BEDRIJF

Versuni

Versuni ontwikkelt op duurzame wijze producten die mensen helpen gezonder en gelukkiger te leven, door van een huis een thuis te maken. Versuni startte in februari 2023, vanuit de eerdere transformatie in 2021 waarbij Philips Domestic Appliances een zelfstandig bedrijf werd.

Versuni is de houder van bekende merknamen met een sterke reputatie, zoals Philips, SAECO en Senseo en bekend van producten zoals de Airfryer, stofzuigers en espressomachines. Binnen de categorieën Climate Care en Floor Care gaat het dan bijvoorbeeld om de Philips Air Performer Luchtreiniger en de AquaTrio Draadloze Stofzuiger.

Het bedrijf moedigt werknemers aan om altijd nieuwsgierig te blijven en nieuwe ideeën te verkennen. De producten die Versuni levert, maken gebruik van innovatieve technologie en worden wereldwijd erkend voor hun kwaliteit.

De nieuwe Climate Care & Floor Care Marketing Manager zal een cruciale rol hebben binnen de ambities van Versuni, om in deze twee sterk verschillende categorieën de leiderschapspositie verder uit te bouwen binnen de Benelux.



Climate Care & Floor Care Marketing Manager

De Climate Care & Floor Care Marketing Manager zal verantwoordelijk zijn voor het managen en vermarkten van het portfolio. Een portfolio dat volop in ontwikkeling is; Versuni ontwikkelt continu nieuwe, innovatieve producten.


De Climate Care & Floor Care Marketing Manager staat de komende jaren voor twee sterk verschillende uitdagingen. De markt voor Floor Care producten zoals traditionele stofzuigers, steelstofzuigers en robots, is namelijk een groeiende en zeer competitieve markt. Hierbij gaat het voornamelijk om het managen van een belangrijk deel van het portfolio en om het verder versterken en uitbouwen van de leidende marktpositie.

Climate Care is een markt in opkomst, met name sinds 2020, vanwege een groeiend bewustzijn rondom luchtkwaliteit en het effect dat dit heeft op de gezondheid. Hier is de uitdaging om echt in de huid van de klant te kruipen, te begrijpen wie ze zijn, wat hun doelen en uitdagingen zijn en hoe ze te bereiken. Om zo de markt te ontwikkelen en daarin een topositie te bereiken. Voor beide categorieën is de Marketing Manager eindverantwoordelijk voor P&L over de hele Benelux. Met haar/zijn ervaring met connected proposities – veel van de producten in beide categorieën zijn verbonden met een app – zal de Marketing Manager de ervaring van de consument continu kunnen optimaliseren.

De nieuwe Marketing Manager rapporteert aan de Benelux Marketing Leader van Versuni en vindt makkelijk haar of zijn weg in verschillende lagen binnen de organisatie. Zij of hij zal zich bewegen tussen de global business units en het Benelux-team en snel de route vinden naar de juiste informatie en de juiste personen, ook in andere internationale teams. Zij of hij zal intensief samenwerken met een ervaren salesteam, het shoppermarketing-team en met retailpartners, zoals Coolblue en Blokker.

Dit is een omgeving met volop internationale groeimogelijkheden. Deze rol is een mooie kans voor een creatieve, analytische denker, die in een complexe, snel veranderende omgeving het verschil wil maken in de groei van toonaangevende merken en producten. En die het verschil wil maken in het dagelijkse comfort en gemak dat van een huis een thuis maakt. ■

Interesse? Versuni werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Emily Olij via emily.olij@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



Climate Care is een markt in opkomst, met name sinds 2020, vanwege een groeiend bewustzijn rondom luchtkwaliteit en het effect dat dit heeft op de gezondheid. Hier is de uitdaging om echt in de huid van de klant te kruipen, te begrijpen wie ze zijn, wat hun doelen en uitdagingen zijn en hoe ze te bereiken.