



FUNCTIEPROFIEL

Strategiemanager

Kandidaatprofiel

- Vanaf vijf jaar ervaring
- In consulting
- Strategisch én operationeel
- Programmamanagement
- Affiniteit met de doelgroep (opgroeïende kinderen)

Rotterdam Vanaf 5 jaar werkervaring



Gro-up streeft naar een wereld waarin elk kind de ruimte en mogelijkheden krijgt om het mooiste uit zichzelf te halen. Aan de hand van een innovatieve visie werkt de organisatie iedere dag aan het creëren van die wereld. De Strategiemanager ondersteunt de Directeur Strategie bij het doorontwikkelen van de visie en borgt dat deze in alle lagen van de organisatie verankerd wordt.



Gro-up

Om een kind echt te kunnen helpen, is de context cruciaal. Daarom betreft gro-up gezinnen en buurten bij hun ambitie en werk om ervoor te zorgen dat kinderen alle kansen krijgen het mooiste uit zichzelf te halen. Voor gro-up begint dat traject al tijdens de zwangerschap en duurt voort tot het moment waarop een kind zelfstandig is.

Met onder meer kraamzorg, kinderopvang, onderwijs en jeugdhulp: voor elk soort hulp kunnen ouders en instanties bij gro-up terecht. Die totaalaanpak maakt de organisatie uniek in de markt. Gro-up bestaat op papier pas kort, maar in werkelijkheid al tientallen jaren. De organisatie is het resultaat van de samenwerking tussen dertien verschillende partijen die vorig jaar besloten onder een nieuwe merknaam verder te gaan om de gemeenschappelijke doelen te realiseren.

Op dit moment telt gro-up ruim 300 locaties en 3000 medewerkers. De komende jaren wil de organisatie uitgroeien tot een voorbeeld van een andere manier van werken waarbij kind, gezin en buurt centraal staan, in plaats van één type dienstverlening aan te bieden. Dit is er het uitgelezen moment voor: het welzijn van kinderen en preventie van problemen staan in het huidige politieke debat hoog op de agenda. Gro-up is vastberaden het momentum te pakken om een wezenlijke bijdrage te leveren aan een mooie toekomst voor elk kind.

Strategiemanager

Binnen gro-up is het strategische hart opgedeeld in vier afdelingen: Onderzoek en Ontwikkeling, Omgevingsmanagement, Aanbestedingen & Subsidies, en Zorgstructuur. De managers van deze afdelingen worden aangestuurd door Youp Hamburger, Directeur Strategie.

De Strategiemanager is Youp's rechterhand die hem enerzijds ondersteunt bij de doorontwikkeling en implementatie van de langetermijnstrategie van gro-up, en anderzijds met het in bredere zin brengen van structuur in denken en handelen bij gro-up. De Strategiemanager helpt Youp met het uitwerken van strategische prioriteiten, de vertaling daarvan naar concrete projecten en mogelijkheden om deze optimaal in de organisatie te implementeren.

Het is vooral haar/zijn gave om structuur aan te brengen waardoor de Strategiemanager van onschatbare waarde is. Bij elk vraagstuk denkt de Strategiemanager na over manieren om deze (nog) beter te structureren. Het doel: een organisatie die geleidelijk leert gestructureerd te denken en handelen op basis van een langetermijnperspectief. De Strategiemanager is zowel strategisch als operationeel sterk. Zij/hij kan niet alleen goede analyses draaien en resultaten doorvertalen naar een overtuigend strategisch plan, maar kan dit plan indien nodig ook zelf implementeren.



In zo'n implementatietraject heeft de Strategiemanager een flexibele, pragmatische aanpak; zij/hij begrijpt dat veranderingen niet altijd rechtlijnig zijn en dat er soms wat tijd en volharding nodig is om mensen mee te krijgen.

Dit is een mooie rol voor een consultant die graag haar/zijn kennis en expertise inzet voor een snelgroeiende organisatie met een mooi maatschappelijk doel. Gezien de grote exposure van de rol zijn er bij succes op termijn binnen de organisatie interessante doorgroeimogelijkheden. ■



Interesse? Gro-up werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Martine Francken via martine.francken@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



“In een dynamische organisatie als gro-up is er nog heel veel ruimte voor professionalisering. Door structuur aan te brengen in processen, structuren en afdelingen, zorg je ervoor dat we veel beter in staat zijn om onze ambities waar te maken. Daarmee maak je niet alleen het verschil voor onze organisatie, maar voor duizenden kinderen.”

– Youp Hamburger, Directeur Strategie