

FUNCTIEPROFIEL

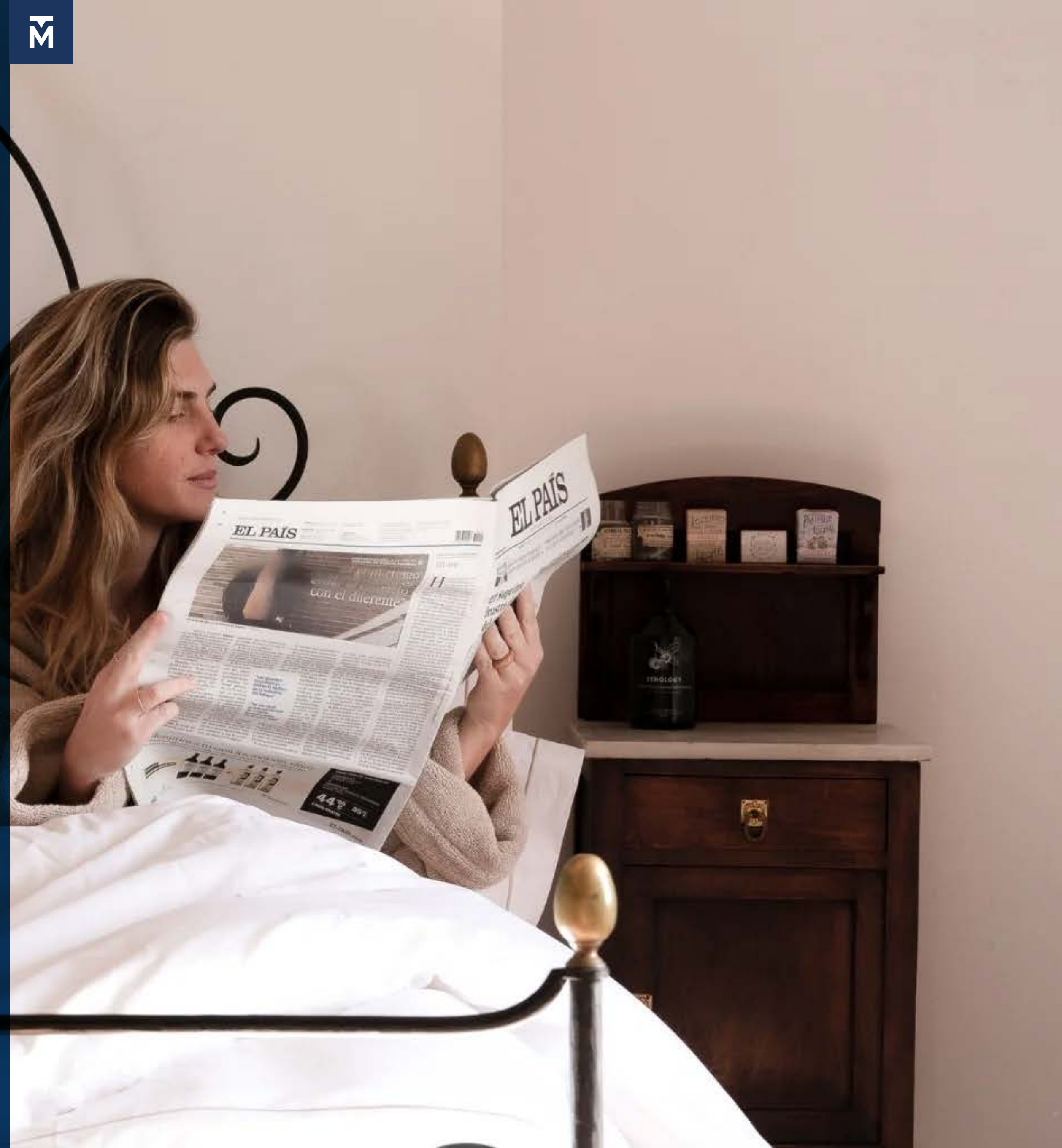
Head of Marketing

Kandidaatprofiel

- Vanaf zeven jaar ervaring
- In e-commerce
- In retail
- Ervaring met internationale opschaling
- Strategisch
- Hands-on
- Affiniteit met hotel-lifestyle

📍 Amsterdam / Den Haag 🧳 Vanaf 7 jaar werkervaring

Wie in een vijfsterrenhotel overnacht, slaapt vaak onder het beddengoed van DOUXE. Het Nederlands hotel-lifestyle merk is niet meer weg te denken uit de wereld van luxe hotelproducten. Door het e-commercekanaal naar een hoger niveau te tillen, zorgt de Head of Marketing dat het bedrijf zijn internationale groeiambities kan verwezenlijken.





DOUXE

DOUXE wil de luxe van een vijfsterrenhotel toegankelijk maken voor iedereen. Met een assortiment van mooie hotelproducten – hotelbedden, beddengoed en luxe bad- en spa-artikelen – die allemaal te koop zijn in de eigen webshop, wint het Nederlandse merk sinds 2006 in rap tempo terrein.

Aan het roer staan Bart Kleiman en Liselotte Koenders. Nadat Bart in 2006 DOUXE was gestart, zegde Liselotte een aantal jaar later haar baan bij Rituals zodat zij zich samen volledig op verdere groei van het bedrijf konden richten. Hun gedeelde passie voor kwaliteit en verfijning, jarenlange ervaring in de hotelbranche in combinatie met een tomeloze ambitie vormen de basis van het succes van DOUXE. DOUXE werkt samen met verschillende toonaangevende internationale hotels en hotelketens. Alle producten worden met respect voor mens, dier en duurzaamheid in kleinschalige fabrieken in Europa geproduceerd. Het gedreven team telt elf mensen die werken vanuit de conceptstores in Amsterdam en Den Haag waar klanten de unieke merkbeleving kunnen ervaren. Een bevlogen, hands-on team dat alles op alles zet om hun ultieme doel te bereiken: het nummer 1 hotel-lifestyle brand ter wereld worden.





Head of Marketing

DOUXE groeit hard. Tegelijkertijd is er nog veel ruimte voor verdere professionalisering en internationale expansie. E-commerce is bij uitstek een gebied waar het merk nog veel slagen kan maken. Ook de conceptstores moeten nog volop verder worden ontwikkeld. De Head of Marketing is het strategische zwaargewicht die met een succesvolle omnichannel-marketingstrategie de organisatie naar de volgende fase tilt zodat het alle kansen kan verzilveren.

Dat begint met een heldere analyse van hoe de organisatie er op marketingniveau voorstaat. De Head of Marketing brengt dit gedetailleerd in kaart en presenteert haar/zijn bevindingen en aanbevelingen aan Liselotte Koenders, Managing Director. De inzichten die dit oplevert gebruikt de creatieve Head of Marketing om een goede, commercieel-gedreven marketingkalender op te stellen, inclusief het bijbehorende budget. De grote strategische lijnen zet de Head of Marketing samen met Liselotte uit; daarna is de Head of Marketing volledig in de lead. Zij/hij vertaalt en voert de kalender uit via alle kanalen: e-commerce, de fysieke conceptstores en B2B. Zaken als social media, newsletters, PR en in-store POS-materialen vallen ook onder de verantwoordelijkheid van de Head of Marketing. Daarnaast stuurt zij/hij de verschillende externe bureaus aan waar DOUXE mee werkt – onder andere voor SEA, SEO en websitebeheer. Diepe technische kennis van SEA is geen harde eis, wel is de Head of Marketing altijd op de hoogte van wat er speelt en weet zij/hij precies welke stappen moeten worden gezet om succesvol te zijn.

De perfecte customer journey

'Succesvol zijn' betekent concreet: een groter bereik van de webshop en retail stores. De commerciële marketingkalender en succesvolle aansturing van SEA en SEO zorgen voor meer traffic, een beter gevuld winkelmandje en hogere verkoopcijfers. Met behulp van data stippelt de Head of Marketing de perfecte customer journey uit – inclusief effectieve add-ons en cross- en upsell-mogelijkheden – en realiseert zij gestelde doelen, zowel online als offline. Online geldt de Nederlandse site als belangrijkste focus, maar zodra die als een huis staat, zijn de Engelse en Duitse webshops aan de beurt. Internationale opschaling is immers het grotere doel.

Het huidige marketingteam bestaat momenteel uit een junior marketeer, een e-commercespecialist en een freelance marketing creative. De Head of Marketing voorziet het team van een duidelijke structuur en taakverdeling en bouwt het team verder uit. Daar hoort een inspirerende en coachende leiderschapsstijl bij, maar zeker ook een ondernemende, hands-on aanpak. Want in een gepassioneerd bedrijf als DOUXE steekt iedereen de handen uit de mouwen.

De rol is een mooie kans voor een ondernemende marketeer die graag mee wil bouwen en groeien met een dynamisch, ambitieus bedrijf. Bij DOUXE houden ze ervan om snel op hoog niveau te schakelen en wordt iedereen bij zaken betrokken. Dat maakt het bedrijf een ongelooflijk hecht team heeft, dat vastberaden is om de top te bereiken. ■

Interesse? DOUXE werkt voor invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Emily Olij via emily.olij@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



Als Head of Marketing kun je veel invloed op de koers en het succes van DOUXE uitoefenen. Je krijgt van ons alle vertrouwen en vrijheid daartoe: je bent van A tot Z in de lead voor onze marketingstrategie over alle kanalen.

Liselotte Koenders, Managing Director