



KOKEN SEIZOENEN *Lekk*
MET DE



FUNCTIEPROFIEL

General Manager The Greenhouse

Kandidaatprofiel

- Vanaf 12 jaar ervaring
- Met commercie
- Binnen retail
- Versproducten
- Ketensamenwerking
- Stakeholder management
- Ketenoptimalisatie

Barendrecht Vanaf 12 jaar werkervaring



The Greenery is een in Nederland gevestigde coöperatie van tweehonderd telers. Onder de nieuwe BV The Greenhouse gaat de organisatie een langdurige en exclusieve samenwerking aan met Jumbo. De General Manager leidt de opbouw van dit nieuwe bedrijf in al haar facetten en richt zich op het optimaliseren van de keten, van teler tot Jumbo winkel.



The Greenery

Met tweehonderd eigen telers en een groot aantal externe ketenpartners levert The Greenery al ruim 25 jaar hoge kwaliteit groente en fruit aan retailers, groothandels, cateraars en de voedselverwerkingsindustrie door heel Europa. The Greenery levert niet alleen producten, maar ondersteunt haar klanten ook met dienstverlening op gebieden als supply chain, logistiek, innovatie, verduurzaming, categoriemanagement, marketing en data.

In 2023 heeft The Greenery onder eigen vleugels een nieuwe BV opgericht: The Greenhouse by The Greenery. Dit dochterbedrijf levert exclusief groente, asperges, aardbeien en kiwifruit aan Jumbo, vanuit een lange-termijnpartnership. The Greenhouse richt zich daarbij vanzelfsprekend op productkwaliteit en leveringszekerheid, maar wordt ook mede-eigenaar van een aantal belangrijke retail-KPI's – zoals marktaandeel en omzetgroei van Jumbo. Het team van The Greenhouse werkt nauw samen met het AGF-team (aardappelen, groente en fruit) van Jumbo op alle vlakken in de keten, van teler tot schap.

AGF is bij uitstek een productgroep waar supermarkten op concurreren, en die concurrentie is stevig. Enerzijds is er de marktleider die, dankzij een jarenlange sterke inkoopstrategie en een breed, goed assortiment de klant aan zich weet te binden. Anderzijds is er de discounter met een groot Europees inkoopvolume, die zich juist veel meer flexibiliteit kan veroorloven in categoriemanagement. De gezamenlijke ambitie van het partnership tussen The Greenhouse en Jumbo is: Jumbo de beste supermarkt te laten zijn in verse groente en fruit, en van winkelklanten AGF-fans te maken.

Door eenheid te creëren in de keten en gedeelde belangen te identificeren, ontstaat er ruimte om dit gezamenlijk strategisch aan te pakken.

“In AGF zijn weer en temperatuur belangrijke factoren voor de totstandkoming van zowel vraag als aanbod, waardoor planning altijd uitdagend is. Door met telers en retailers samen te werken in plaats van individueel te optimaliseren voor oogst óf klantvraag kom je tot een betere commerciële strategie, waarin je de keten als één geheel beschouwt en samen keuzes maakt. De exclusiviteit van de samenwerking maakt het mogelijk om deze in volledige transparantie op te zetten.”

Willem-Jan Boelema, Directeur The Greenery International



General Manager van The Greenhouse

The Greenhouse is begin 2023 van start gegaan en aan het eind van het jaar moeten alle producten en operaties die onder het partnership vallen, zijn overgeheveld vanuit de vorige leveranciers naar deze nieuwe organisatie. De General Manager gaat in deze opstartfase de organisatie vormgeven en stuurt alle activiteiten aan vanuit een heldere langetermijnvisie. Zij/hij is verantwoordelijk voor de relatie met Jumbo, strategische beslissingen op het gebied van ketenoptimalisatie, cultuur en duurzaamheid, en is als gezicht van The Greenhouse een belangrijk contactpunt voor stakeholders – zowel telers en logistieke partners als het AGF-team van Jumbo. De General Manager heeft vijf direct reports; bij The Greenhouse werken in totaal zo'n dertig mensen in-house.

De General Manager is verantwoordelijk voor klanttevredenheid, evenals de commerciële en financiële resultaten van de BV. Zij/hij organiseert, samen met het team, de sourcing, planning, operations en logistiek, en onderhoudt sterke relaties met telers en de klant (Jumbo). Dit betekent bijvoorbeeld dat de General Manager persoonlijk bekend is bij telers en begrijpt wat zij nodig hebben voor het waarmaken van de samenwerking en betrouwbare leveringen en kwaliteit.. Daarnaast onderhoudt de General Manager uitstekende relaties met Jumbo, in de vorm van zowel formele, periodieke meetings, als informeel en laagdrempelig contact rondom specifieke acties of omstandigheden. Vanuit een goed begrip van de strategie en cultuur van The Greenery en Jumbo maakt de General Manager commercieel beleid voor The Greenhouse en voert dit uit. Is daarbij voor Jumbo sparringpartner op directieniveau. Daarbij streeft zij/hij ernaar elke stap in de keten te optimaliseren op commercieel en financieel gebied, evenals op duurzaamheid. Daarbij behoudt de General Manager te allen tijde een brede commerciële blik en denkt vanuit alle stakeholders.



Dit is een bijzondere uitdaging voor een kandidaat met leiderschapservaring in retail/FMCG en versproducten, die het concept van een seizoensgedreven waardeketen goed begrijpt. Zij/hij deelt de passie voor de producten en missie van The Greenhouse, en zet haar/zijn reeds opgedane kennis en ervaring vanuit de versketen (of retail-serviceprovidermodellen) in om snel veranderingen door te voeren. De General Manager motiveert en coacht het team en externe stakeholders om de gestelde doelstellingen te halen. Zij/hij krijgt, aan het roer van een nieuwe en ambitieuze organisatie die toegewijd is aan één klant en één doel, de kans om dankzij een combinatie van strategisch inzicht, nieuwsgierigheid en ijzersterke communicatievaardigheden van de onderneming een succes te maken. ■

Interesse? The Greenery werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Janko Klaijzen via janko.klaijzen@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



“De General Manager optimaliseert de waardeketen voor alle stakeholders: een strategische en commerciële puzzel. The Greenhouse heeft het mandaat proactief met de klant mee te denken over mogelijkheden op het gebied van planning en logistiek, maar bijvoorbeeld ook marketing en aanbiedingen. Daarbij verliest The Greenhouse de belangen van de telers niet uit het oog. De General Manager neemt hier het voortouw in, vanuit een stevig begrip van de retailomgeving en het landschap van versproducten, uitstekende relaties met stakeholders, en een goede strategisch-commerciële basis.”

Willem-Jan Boelema, Directeur The Greenery International