



Signature Foods®

FUNCTIEPROFIEL

National Account Manager

Kandidaatprofiel

- 5+ jaar ervaring in accountmanagement
- Ervaring in FMCG en onderhandelingen op hoofdkantooniveau is een pré
- Bewezen commercieel talent

📍 Losser 📁 Vanaf 3 jaar werkervaring



Signature Foods is een internationale voedingsmiddelenfabrikant met marktleidende kwaliteitsmerken zoals Johma, Heks'nkaas, LosTaqueros en Westland. De National Account Manager is zelf verantwoordelijk voor de groei van Johma en Westland bij een aantal Nederlandse retailers. Dit is een mooie kans voor een gedreven accountmanager om grote verantwoordelijkheid te dragen binnen een bedrijf dat draait op ondernemerschap en innovatie.



Signature Foods

Signature Foods is er voor het creëren van ‘feel-good food moments’. Het bedrijf is een internationale voedingsmiddelenfabrikant dat bekend staat om hoogwaardige consumentenmerken, waaronder Johma, Delio, Homann, Westland, Heks'nkaas, Vlammetjes, KaasTengels en Los Taqueros, en hun B2B-merken zoals Hamal, Johma Professional, Le Cobourg, VH en Gourmet.

Signature Foods heeft een zeer sterke footprint en toonaangevende merken in de Benelux, met name in de categorie van smeersels, en een groeiende Europese aanwezigheid met recente uitbreidingen naar Frankrijk en Duitsland. Het bedrijf blijft groeien, met altijd lekkere smaak en topingrediënten als prioriteit.

‘Wij bouwen langdurige relaties met onze partners. We willen de consument van onze retailers begrijpen en doorgronden. Hiermee maken we het verschil en zorgen we voor groei!’

Daniel Jansen, Sales Director Retail Johma & Westland

Dat Signature Foods ondernemend is blijkt bijvoorbeeld uit het recente initiatief om een geheel nieuwe keuken neer te zetten: Mexicaans. Er wordt van alle kanten ondersteuning geboden, zoals marketing, operationeel, en qua budget, zodat het merk goed op de kaart kan worden gezet. Het team is pragmatisch, loyaal, en werkt nauw samen. Wie bij Signature Foods iets wil, krijgt er alle ruimte voor.

National Account Manager

De National Account Manager is verantwoordelijk voor de twee grootste merken in Nederland, Johma en Westland, en beheert hiervoor de relaties met supermarktketens zoals Superunie Hoofdkantoor, Plus, Dirk, Dekamarkt, Vomar en Hoogvliet. Voorop staat dat de National Accountmanager meedenkt met het commercieel belang van de klanten en identificeert hoe ze samen met Signature Foods kunnen groeien. De rol draagt P&L verantwoordelijkheid voor de merken en heeft ambitieuze jaarlijkse budgetdoelstellingen.

De National Account Manager weet goed te navigeren binnen de huidige uitdagingen in de markt, zoals inflatie, prijsstijgingen voor grondstof en ingrediënten, en daardoor betaalbaarheid. Dit heeft geleid tot een frequentere en intensievere onderhandelingsdynamiek. Bovendien komt hierbij dat Signature Foods als prioriteit heeft om door te groeien in marktaandeel. .

De National Accountmanager is een commercieel talent die kansen signaleert en weet om te zetten in waarde creatie voor zowel de Retailer als Signature Foods. Daarbij weet de National Accountmanager jaarlijks de onderhandeling te leiden en bezit hiervoor al de nodige onderhandelvaardigheden. Enige ervaring van jaaronderhandeling is een voorwaarde waarbij op hoofdkantoor niveau een pré is.

Aangezien de National Account Manager budgetverantwoordelijkheid heeft en toekomstplannen maakt voor nieuwe kansen en klantbehoeften, is een sterk analytisch vermogen en gevoel voor marktcijfers onmisbaar.

De National Account Manager is onderdeel van een team van twee accountmanagers en twee commercieel assistenten: een team van vijf dat wordt geleid door de Sales Director Retail Johma & Westland. Het team werkt hecht samen en de rol geeft op dagelijkse basis aansturing aan de commercieel assistenten, die alle operationele ondersteuning bieden.

De rol is een mooie kans voor een gedreven accountmanager om grote verantwoordelijkheid te dragen binnen een trots en succesvol bedrijf met grote merken, om met onderhandelings talent marktaandeel te veroveren, en om met ondernemerschap nieuwe initiatieven op te pakken. Hoewel het Signature Foods hoofdkantoor in Hilversum is, werken veel medewerkers van oudsher op de Johma locatie in de Twentse plaats Losser, hierdoor werkt het management – dus ook de National Account Manager – volledig flexibel en deels hybride. ■



Interesse? Signature Foods werkt voor invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Marc Mohr via MarcMohr@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



Bij Signature Foods heeft men de ruimte om te pionieren en te ondernemen met de mooiste, grootste en lekkerste merken van Nederland. Succes en hardwerken wordt daarbij gezien en beloond!

Daniel Jansen, Director Retail Johma & Westland