



FUNCTIEPROFIEL

Head of Commercial & Formule Control

Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- Analytisch
- Binnen retail, FMCG, of consulting
- Strategische partner voor de business
- Leiding over een team

 Veghel  Vanaf 10 jaar werkervaring



Jumbo's ondernemende cultuur, succesvolle buy&build-strategie en klantgerichte aanpak hebben van het bedrijf de op-één-na-grootste supermarktketen van Nederland gemaakt. De Commercial & Formule Control Manager fungeert met zijn of haar team als financieel geweten en strategisch partner voor de afdelingen commercie en formule en heeft daarmee grote impact op de P&L.





OVER HET BEDRIJF

Jumbo

Jumbo is de afgelopen jaren hard gegroeid, mede dankzij vele acquisities (zoals van C1000, La Place en Emté) en innovaties (zoals Jumbo Foodmarkt en Jumbo Extra's). Vanuit de vele supermarktvestigingen en het hoofdkantoor in Veghel werken duizenden mensen samen om elke dag weer 'de leukste boodschap' uit te dragen. Jumbo wil er namelijk voor zorgen dat boodschappen doen niet langer als een dagelijkse verplichting voelt, maar iets is waar klanten plezier aan beleven. Jumbo zet haar klanten centraal door Zeven Zekerheden te bieden: euro's goedkoper, service met een glimlach, voor ál je boodschappen, vers is ook echt vers, vlot winkelen, geld terug-garantie, en klantwensen centraal. Ook maatschappelijk verantwoord ondernemen is belangrijk voor Jumbo. Het bedrijf wil de komende jaren haar milieu-impact terugdringen; klanten stimuleren gezonde keuzes te maken; en lokaal betrokken zijn in de wijk als goede en vertrouwde buur.

Jumbo is de snelstgroeiende foodretailer van Europa en is niet meer weg te denken uit het Nederlandse retaillandschap. Dit is te zien in het straatbeeld aan de vele filialen, in het nieuws dankzij berichtgeving over overnames, en intern aan continue professionalisering in alle lagen van de organisatie. Het bedrijf heeft de ambitie om te blijven groeien en een leidende Nederlandse speler in omnichannel retail te zijn. In 2021 bedroeg de omzet bijna tien miljard euro en had Jumbo een marktaandeel van 22%.



Een voorbeeld van de genoemde professionaliseringslagen is de transformatie die de finance-afdeling op dit moment ondergaat, waarbij de verantwoordelijkheid voor reporting, planning en analyse wordt gescheiden van die voor business control en financieel-strategische sturing. De Commercial & Formule Control Manager wordt de strategisch partner van de afdelingen Commercie en Formule en is hierdoor breed betrokken bij de commerciële voorkant.





FUNCTIEPROFIEL

Commercial & Formule Control Manager

De Commercial & Formule Control Manager rapporteert aan de Director Finance en geeft leiding aan een team van zeven business controllers. De Commercial & Formule Control Manager en haar/zijn team richten zich op de afdelingen Commercie en Formule, waar onder andere Buying & Merchandising en Marketing onder vallen. Voor deze afdelingen is de Commercial & Formule Control Manager maar haar/zijn team een strategische partner en financieel adviseur. De Commercial & Formule Control Manager heeft een aantal peers die zich op andere afdelingen richten, en werkt met hen samen om synergieën te creëren en de continuïteit en kwaliteit van business control te waarborgen.

De Manager Commercial & Formule Control stelt het team in staat, door sturing en coaching, om een gelijkwaardige partner van de business te zijn. Zij/hij geeft hierin zelf het goede voorbeeld: prioriteren, pro-actief ideeën aandragen, en nee zeggen tegen te grote risico's of minder relevante projecten, hoort allemaal bij de verantwoordelijkheden van deze functie. De Commercial & Formule Control Manager werkt datagedreven en stimuleert ook het team hierin. Zij/hij identificeert belangrijke projecten en kansen en zorgt ervoor dat deze door het team tot een goed einde worden gebracht.



De Commercial & Formule Control Manager levert op deze manier een bijdrage aan de bedrijfsbrede controllingstrategie. Zij/hij formuleert financieel beleid en doelstellingen voor Commercie en Formule, rekening houdend met externe ontwikkelingen en de finance-strategie. De Commercial & Formule Control Manager bewaakt de voortgang van de planning- en control-cyclus en stuurt bij waar nodig. Hierbij analyseert en evalueert zij/hij werkprocessen en systemen en identificeert en implementeert verbetermogelijkheden.

De Commercial & Formule Control Manager heeft niet alleen eigenaarschap over de adequate oplevering van kwantitatieve analyses, maar ook over het bieden van kwalitatieve toelichting hierop en het doorvertalen ervan naar actiegerichte inzichten en aanbevelingen. Ook identificeert en monitort de Commercial & Formule Control Manager, samen met het team, potentiële risico's voor de afdelingen, en gebruikt zijn/haar stem in het kenbaar maken en mitigeren hiervan.



Dit is een dynamische functie voor een ambitieuze en ervaren controller met sterk strategisch inzicht, of een voormalig strategieconsultant met kennis van finance. De juiste kandidaat voor deze rol heeft uiteraard de nodige kennis van het vakgebied, maar heeft daarnaast ook de vaardigheden of de potentie om een gedreven en coachend leider te zijn. Recent zijn er veranderingen in de finance organisatie doorgevoerd. Het is mede aan de Commercial & Formule Control Manager om deze nieuwe manier van werken in de organisatie te verankeren, door een sterk voorbeeld te geven en kaders te scheppen. Ook laat de Commercial & Formule Control Manager zien wat het betekent om flexibel en wendbaar te zijn en haar/zijn tijd daar in te zetten waar de meeste impact voor Jumbo behaald kan worden.

In deze functie kan de Commercial & Formule Control Manager zich verder ontplooien als (senior) leider en stevige strategische business partner. Jumbo biedt, naast een energieke cultuur en een enthousiast team, bovendien volop doorgroeimogelijkheden.■

Interesse? Jumbo werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Annelijn Nijhuis via annelijn.nijhuis@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



“In deze functie ben je een interne adviseur, het financiële geweten van de organisatie en een volwaardige strategische partner van de business. Omzet en marge zijn belangrijke drijvers van de P&L bij Jumbo. Daarover meedenken op niveau en vanuit een finance-blik maakt deze rol zo interessant – en de impact groot. Zeker in deze tijd liggen er veel kansen en uitdagingen. Hoe gaat de inkoopafdeling bijvoorbeeld om met inflatie? En welke kansen, zoals het realiseren van media-inkomsten, kunnen we benutten buiten het traditionele supermarkt-businessmodel?”

Koen Derks, Business Control Manager