

FUNCTIEPROFIEL

Portfolio Manager

Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring
- Met portfolio of categoriemanagement / productmarketing
- Binnen BtoB omgeving
- Affiniteit met de bouwsector
- Bedreven stakeholdermanager

📍 Montfoort 📁 Vanaf 8 jaar werkervaring



Een dak biedt meer dan alleen bescherming. BMI ziet eindeloze mogelijkheden op het gebied van hellende en platte daken. Binnen deze dynamische markt streeft BMI ernaar koploper te blijven. De Portfolio Manager gaat deze verantwoordelijkheid op zich nemen door te bouwen aan een gezond en innovatief product portfolio gericht op de behoeften van de klant.



BMI

BMI Group is wereldleider in het leveren van totale dakbedekkingsoplossingen voor zowel platte als hellende daken. Met vestigingen over de hele wereld en een hoogwaardig product en dienstenportfolio biedt BMI haar klanten roofing en waterproofing totaaloplossingen. BMI inspireert haar omgeving met innovaties voor het creëren van nieuwe daklandschappen en bouwt mee aan een duurzame toekomst.

De business van BMI bestaat uit de productcategorieën dakbedekking en bevestigingsmaterialen. Daarnaast is ook solar een opkomende categorie. De productcategorieën zijn gesplitst in producten en diensten voor platte daken en voor hellende daken. Distributie loopt voor beide marktsegmenten via distributeurs en groothandels die de dakdekkers bedrijven bedienen. BMI realiseert jaarlijks een omzet van €180 miljoen.

De dakindustrie is sterk in beweging onder invloed van de energie transitie en nieuwe innovaties op het gebied van het benutten van het volledige dakpotentieel. In deze marktdynamiek maakt BMI momenteel ook een transitie door waarbij de focus nog meer verschuift naar een 'customer centric' organisatie. Deze verandering brengt met zich mee dat processen gestandaardiseerd zullen worden, de werkwijze meer digitaal gedreven wordt en beslissingen gefundeerd worden op market intelligence en klantbehoeften. Dit heeft ook zijn weerslag op het productportfolio. De Portfolio Manager wordt verantwoordelijk dit proces binnen de Beneluxorganisatie in goede banen te leiden.

Portfolio Manager

De Portfolio Manager vervult een leidende rol binnen het marketingteam en wordt eindverantwoordelijk voor de financiële resultaten en de portfoliostrategie voor één van de twee marktsegmenten. Door het onderhouden en uitbouwen van het portfolio van producten, diensten en oplossingen en het voeren van een effectieve marketingstrategie zal de Portfolio Manager de korte en langetermijndoelstellingen van BMI gaan realiseren.

Deze rol vervult een spilfunctie binnen de organisatie, ervaren stakeholdermanagement skills zijn dan ook onontbeerlijk om succesvol te zijn. De portfoliostrategie is leidend binnen de keten en levert input aan planning, logistiek en warehousing, sales, marketing, de binnendienst en service. Naast het schakelen met het centrale team, onderhoudt de Portfolio Manager ook nauwe contacten met de counterparts in de andere internationale markten en het centrale inkoopteam om zorg te dragen voor continue optimalisatie en vereenvoudiging van het productportfolio.

De Portfolio Manager houdt zich bezig met beslissingen omtrent het portfolio, prijszetting en verkoopkanaalkeuzes. Door het monitoren van marktontwikkelingen, salesperformancedata, en door het analyseren van marktinzichten, bouwt de Portfolio Manager een gefundeerde middellange- en langetermijnstrategie. Zij/hij neemt de organisatie mee in de strategische plannen en draagt hierdoor bij aan de transitie die momenteel plaatsvindt binnen de organisatie. Zij/hij geeft richting bij het positioneren van het portfolio in samenwerking met het marketingteam. Daarnaast coacht en ondersteunt zij/hij de productmanagers en het verkoopteam bij de executie van de strategie.

De cultuur binnen BMI is open, eerlijk en loyaal. Contacten zijn informeel en persoonlijk. Gezocht wordt naar een analytische doener met leidinggevende ervaring en uitstekende communicatieve vaardigheden. Iemand die graag initiatief neemt en een scherp oog heeft voor commerciële kansen in de markt. Dit betreft een brede rol met veel exposure en interessante doorgroeimogelijkheden op internationaal niveau. ■

Interesse? BMI werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Stephanie Stuit via stephanie@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



“In deze rol krijg je de kans om een sterk portfolio op te bouwen en een belangrijke spilfunctie binnen de organisatie te vervullen. Daarnaast kan je ook impact maken binnen de industrie door het creëren van nieuwe daklandschappen waarbij ongebruikte dakruimte nieuwe functies krijgt ”

Eelko Leeuwenburgh, Marketing Director