

FUNCTIEPROFIEL

Head of Marketing Communication

Kandidaatprofiel

- Meer dan 10 jaar werkervaring in B2C en B2B
- Achtergrond in e-commerce, offline- en digitale marketing
- Ervaring met het bouwen van teams
- Affiniteit met de maakindustrie
- Verandermanager

📍 Gorinchem 🧳 Vanaf 10 jaar werkervaring



Deli Home voorziet consumenten en professionals van veelal op maat gemaakte producten en constructiematerialen. Met een ambitieuze groeistrategie wil het bedrijf zich ontwikkelen tot de digitale timmerfabriek van Europa. De Head of Marketing Communication speelt daar een centrale rol in. Zij/hij brengt innovatie en zet consistente en inspirerende klantreizen neer.





Deli Home

Deli Home is een internationale leverancier van doe-het-zelf- en bouwmaterialen waarmee mensen hun huis kunnen verfraaien en comfortabeler kunnen maken. Het bedrijf staat voor duurzaamheid en kwaliteit en combineert haar rol als groothandelaar met eigen productie en productontwikkeling. Daarmee is Deli Home actief in iedere stap van de keten: van inspiratie en creatie tot levering en montage. Het bedrijf volgt de laatste trends op de voet en helpt haar klanten om in te spelen op de veranderende behoeften van de consument.

De klanten van Deli Home zijn met name grootschalige doe-het-zelfretailers en bouwprofessionals. Zij profiteren van het brede assortiment aan woonproducten, vaak op maat gemaakt in de eigen productiefaciliteiten, waaronder deuren, vloer- en trapoplossingen, kasten, horren en houten plaatmateriaal en profielen. Ook kunnen zij bij Deli Home terecht voor producten van bekende merken als CanDo, Bruynzeel, Lundia, Skantrae en Weekamp Deuren.



“We gebruiken uitsluitend hout uit duurzaam beheerde bossen, voldoen aan de European Timber Regulation en zijn FSC- en PEFC-gecertificeerd. Dat vragen we ook van al onze leveranciers. Daarnaast beperken we verpakkingsmateriaal, verminderen we afvalstromen en zetten we ons in voor efficiënt transport.”

- Victor Aquina, CEO

Met locaties in Nederland, België, Tsjechië, Hongarije, Portugal en Polen is Deli Home al behoorlijk internationaal. Het doel van het bedrijf is om in de komende vijf jaar een nog sterkere positie op te bouwen in heel Europa en de omzet te verdubbelen. Daarvoor zet het bedrijf – onder andere via acquisities – in op een online groeistrategie.

Particuliere klanten krijgen via digitale tools alle mogelijkheden om met Deli Homes producten in hun huis aan de slag te gaan: zelf, met de hulp van experts van het bedrijf, of volledig via professionele aannemers. Zo bouwt het bedrijf aan de digitale timmerfabriek van de toekomst.



Head of Marketing Communication

In het transformatieproces naar de digitale timmerfabriek speelt Marketing een belangrijke rol. Waar het bedrijf eerder flink heeft geïnvesteerd in de digitale voorwaarden (bijvoorbeeld websites en portals), is de volgende stap het vernieuwen van de marketingcommunicatie: gericht contact met de doelgroepen (consumenten en professionals), consistentie en efficiëntie in klantreizen over producten, regio's en categorieën en een team in Nederland en daarbuiten dat daar naadloos bij aansluit. De Head of Marketing Communication heeft de strategische en operationele leiding over de hele marketingcommunicatie van Deli Home en is daarmee verantwoordelijk voor het realiseren van die stappen. Zij/hij rapporteert aan de Head of Marketing en stuurt een team van zo'n tien marketingprofessionals aan.

De rol draait vooral om innoveren. Er moet in de komende jaren immers veel vooruitgang worden geboekt. Dat vraagt om een ondernemende en agile manier van werken: op kleine schaal testen, data en feedback verzamelen en bij succes snel opschalen. De Head of Marketing Communication brengt die innovatie, maar zorgt er tegelijkertijd voor dat collega's binnen en buiten Marketing mee worden genomen in de transitie. Hiervoor is de juiste balans tussen doorpakken en inhoudelijke expertise aan de ene kant en verandermanagement, empathie en stakeholdermanagement aan de andere kant nodig.

Het team van zo'n tien fte waar de Head of Marketing Communication leiding aan geeft, is verspreid over drie locaties: Gorinchem, Zevenaar en Dedemsvaart. Samen met hen zet de Head of Marketing Communication een prettige, snelle en intuïtieve gebruikservaring neer en ontwikkelt zij/hij engagement verhogende campagnes en activiteiten over de hele customer journey van B2C- en B2B-klanten. Tot nu toe lag de focus daarbij vooral op eigen kanalen (eigen websites, apps en websites van retailers), maar daar zullen in de komende tijd steeds meer nieuwe kanalen bijkomen. De Head of Marketing Communication en haar/zijn team werken nauw samen met de marketingdisciplines Digital Marketing en Operationele Marketing en met de business: met name de teams die commercieel verantwoordelijk zijn voor de productcategorieën.

De rol is bij uitstek geschikt voor een Head of Marketing Communication die het leuk vindt om te bouwen en energie krijgt van innovatie en verandering. Zij/hij krijgt veel ruimte voor eigen ideeën en kan een tastbare bijdrage leveren aan de groei van een internationaal bedrijf. ■

Interesse? Deli Home werkt voor invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Max Tasseron via max.tasseron@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



“Als marketingteam voelen we ons een startup binnen een bestaande organisatie. De Head of Marketing Communication krijgt dan ook alle vrijheid om vanuit haar/zijn eigen energie, creativiteit en ervaring iets moois neer te zetten.”

Jochem de Boer, Head of Marketing