



FUNCTIEPROFIEL

# Innovation Lead

## Kandidaatprofiel

- Vanaf 3 jaar ervaring
- Met innovatiemanagement of business development
- Ondernemende zelfstarter
- Daagt de status quo uit

Amsterdam Vanaf 3 jaar werkervaring



Innovatie binnen PostNL betekent meer dan enkel nieuwe concepten rondom pakketbezorging. Vanuit deze gedachte is de Smart Living Innovatiestudio opgericht met als doel het creëren van nieuwe ideeën en oplossingen voor de buurt. De Innovation Lead gaat binnen de Innovatiestudio een belangrijke rol vervullen in het kickstarten van businessinnovaties en in het genereren van slimme oplossingen en verrassende concepten waar huishoudens écht wat aan hebben.



## PostNL

**PostNL bouwt aan de toekomst van bezorgen binnen, naar en vanuit de Benelux. De bijna 38 duizend medewerkers van het bedrijf werken iedere dag aan nieuwe en verbeterde producten en diensten om verzenden en ontvangen zo slim, simpel en duurzaam mogelijk te maken. Op die manier versterkt PostNL haar positie als onmisbare schakel tussen verzender en ontvanger en als verbinder van de fysieke en de digitale wereld.**

Groeien door een aanbod van innovatieve en duurzame producten en diensten staat bovenaan de strategische agenda bij PostNL. Daarbij wordt niet enkel gekeken naar innovaties en business development binnen de postlogistiek maar juist ook naar mogelijke nieuwe producten en diensten in en om het huis of bedrijf van de PostNL-klant. Om deze ambitie waar te gaan maken is de Smart Living Innovatiestudio opgericht, een samenwerkingsverband van PostNL & Dasym.



## Over de Innovatiestudio

Door de stijgende woonlasten, zorgpremies en kosten van de dagelijkse boodschappen komen steeds meer mensen in de problemen. PostNL en Dasym willen hierop een antwoord geven en zijn ervan overtuigd dat verandering begint in de buurt. De Innovatiestudio legt zich erop toe nieuwe ideeën en concepten te ontwikkelen met als doel de buurt beter, veiliger, betaalbaarder en leuker te maken. De concepten kunnen allerlei terreinen bestrijken: van energie besparen tot betere buurtzorg en van lokale voeding tot nieuwe vormen van mobiliteit. Om de ideeën echt van de grond te krijgen werkt de Innovatiestudio nauw samen met andere bedrijven en organisaties. Samen worden de krachten gebundeld. Dat begint vaak in één buurt. Maar als het aanslaat, wordt er opgeschaald naar meer buurten in Nederland.

**“Een dag niet geëxperimenteerd is een dag niet geleerd. Met onze oplossingen en initiatieven zorgen wij voor meer verbinding in de buurt.”**

– Steije de Lat, Innovatiestudio teamlead



## Innovation Lead

**Dagelijks staan bezorgers bij mensen door het hele land aan de voordeur. Die bestaande relatie biedt kansen om de dienstverlening uit te bouwen en nieuwe concepten te bedenken rondom Smart Living. Werken binnen deze context geeft enorm veel vrijheid om te experimenteren en te ondernemen, gebruikmakend van de tools, know-how en netwerken van PostNL en Dasym.**

De Innovatie Lead wordt binnen de Innovatiestudio een stuwende kracht, die verantwoordelijk is voor het voeden van de innovatie-funnel en het managen van het innovatieprojectportfolio. Zij/hij geeft mede vorm aan de innovatieroadmap en stelt prioriteiten die de groei-doelstellingen ondersteunen. Zij/hij werkt volgens de Lean Startup- en Design Thinking-methodieken maar neemt ook initiatieven om out-of-the-box te ondernemen. Daarnaast is het zaak de innovatie-funnel te managen, van ideegeneratie tot experiment en executie. In dit proces speelt klantvalidatie van nieuwe product/serviceconcepten een belangrijke rol. Ervaring met het opzetten van onderzoek om customer experience en user experience te testen is essentieel. De Innovation Lead zal zelf een aantal projecten onder haar/zijn hoede nemen en doorontwikkelen naar concrete proposities die uiteindelijk op de markt kunnen worden gelanceerd.

De ideale kandidaat voor deze rol is een enthousiaste zelfstarter die graag onderneemt en excelleert in een vrije omgeving waar je zelf de richting moet bepalen. Een creatief brein met een passie voor het vertalen van marktdata en consumenteninzichten in innovatieve businessproposities en daarbij ook een gedreven teamplayer is, met uitstekende stakeholdermanagement skills. ■

**Interesse?** PostNL werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Dox Wijers via [doxwijers@topofminds.com](mailto:doxwijers@topofminds.com) om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.

