



FUNCTIEPROFIEL

# Marketing Director

## Kandidaatprofiel

- Meer dan 10 jaar werkervaring
- Ervaren Performance Marketeer
- Achtergrond in B2C
- Gevoel bij en ervaring met conversie en e-commerce
- Denkt creatief en out of the box
- Analytisch en strategisch
- Leidinggevende ervaring

Amsterdam Vanaf 10 jaar werkervaring





**De Marketing Director is verantwoordelijk voor alle B2C-marketing van aansprekende labels als VakantieVeilingen.nl en ActievandeDag.nl. Zij/hij bepaalt het marketingbeleid voor alle merken van Emesa/Talpa eCommerce, ook internationaal, en geeft (indirect) leiding aan zo'n dertig fte. De Marketing Director krijgt alle ruimte om de marketingstrategie aan te scherpen en haar/zijn creatieve ideeën toe te voegen.**





## EMESA/Talpa eCommerce

**Met veilingsites VakantieVeilingen.nl en SlajeSlag.nl en dealsite ActievandeDag.nl maakt Emesa/Talpa eCommerce online shoppen leuker en spannender. Door een verrassend aanbod tegen een scherpe prijs aan te bieden, scoren consumenten altijd een goede deal of bepalen zij zelf de prijs. Daarmee worden klanten winnaars.**

Via haar platformen veilt het bedrijf fysieke producten en alles waar men een voucher voor moet kopen: van dierentuinen en pretparken, tot wellnesscentra, theaters, festivals, weekendjes weg en complete vakanties. Zo creëert Emesa/Talpa eCommerce met haar labels nieuwe verkoopkanalen voor haar partners: topmerken uit de vrijetijds-, retail- en reiswereld.

Met VavaBid in België en Aladoo in Duitsland is Emesa/Talpa eCommerce ook internationaal actief. Het bedrijf is marktleider in de Benelux op het gebied van dynamic pricing in leisure. Het veilingsysteem is een van de belangrijkste drijvers achter het succes. Emesa/Talpa eCommerce benut big data en marketingintelligence om de juiste producten op de juiste momenten onder de aandacht te brengen.



Bij Emesa/Talpa eCommerce werken zo'n 250 professionals onder andere in informatietechnologie, marketing en sales. In 2017 is het bedrijf onderdeel geworden van Talpa Network. Zo heeft men zich verzekerd van de nodige financiële slagkracht en een ongekend bereik. Emesa/Talpa eCommerce ziet nog voldoende ruimte voor verbetering en groei en heeft alles tot haar beschikking om die ambities waar te maken.





# Marketing Director

**De Marketing Director is verantwoordelijk voor het B2C-marketingbeleid van alle online labels van Emesa/Talpa eCommerce. Zij/hij definieert de marketingstrategie en leidt de implementatie van de plannen. Een belangrijke opdracht aan de Marketing Director is om te zorgen dat klanten vaker terugkomen naar de platformen, onder andere door hen met creatieve, nieuwe uitingen te verrassen en te prikkelen. Daarnaast ligt er veel focus op de herpositionering van ActievandeDag en de positionering van Aladoo in de Duitse markt. Beide vormen een belangrijk onderdeel van de groeistrategie van Emesa/Talpa eCommerce. De Marketing Director werkt intensief samen met Buying/Sourcing (verantwoordelijk voor B2B contentsourcing), Category Management (verantwoordelijk voor het assortiment) en met het bureau van Talpa Network. De Marketing Director rapporteert aan de CEO en is onderdeel van het MT van Emesa/Talpa eCommerce.**

De Marketing Director stuurt een afdeling van zo'n dertig mensen aan, opgedeeld in vier teams: twee Performance Teams, gericht op CRM en online marketing, het Brand & Communications Team, gericht op branding en content van de websites, visual design en campagnemanagement, en een Customer Intelligence Team. De Marketing Director zorgt voor persoonlijke ontwikkeling en inspireert de teams met nieuwe ideeën. Zij/hij positioneert zich intern – samen met het Category Team – als voice of the customer met name door de goede analyses en inzichten vanuit het Customer Intelligence Team nadrukkelijker in de organisatie naar voren te brengen en te vertalen in concrete acties.



Emesa/Talpa eCommerce heeft de basis goed op orde. Het bedrijf is de laatste jaren met name geroemd om haar CRM en behaalt een goede ROI op marketing. Toch is er nog voldoende dat de Marketing Director verder kan brengen. Zij/hij richt zich daarvoor op campagnes, branding, performance marketing, het activeren van huidige klanten, loyalty en het vergroten van de actieve base.

De Marketing Director krijgt alle ruimte om zelf de marketingstrategie uit te diepen. Zij/hij kan daarbij ook gebruikmaken van het bereik van Talpa en op termijn mogelijk ook dat van RTL. Daarmee is de groeipotentie enorm en heeft de Marketing Director veel aanknopingspunten om de ambities waar te maken. internationale en snelgroeiende organisatie met veel positieve impact. Zodra de maatregelen dit weer toelaten vinden de werkzaamheden plaats in het Amsterdamse hoofdkantoor. Al vindt zij/hij het ook geen probleem om minimaal één keer per week een bezoek aan een of meerdere Quin dokters-praktijken te brengen. De IT Integrations & Services Manager rapporteert aan Olivier Molenkamp, Managing Director NL ■

**Interesse?** Emesa/Talpa eCommerce werkt voor invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Marlies Hoogvliet via [Marlies.Hoogvliet@topofminds.com](mailto:Marlies.Hoogvliet@topofminds.com) om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



**“We willen klanten verrassen met mooie content. Onze marketing moet daarop aansluiten met vernieuwende campagnes, gestoeld op data en analyses. Om dat te realiseren, brengt de nieuwe Marketing Director visie, sturing en een flinke dosis creativiteit.”**

Caroline Ammerlaan, CEO