

FUNCTIEPROFIEL

Director Digital Product Development

Voor wie?

- Vanaf 15 jaar werkervaring, hoofdzakelijk in product development
- Leidinggevend aan grote teams in complexe organisaties
- Sterke consumer focus vanuit een B2C e-commerce trackrecord
- Combineert visie met people skills



De Director Digital Product Development ontwikkelt digitale producten voor een miljoenenpubliek. Hij/zij leidt het digitale productcluster (130fte) van DPG Media en zet een inspirerende technologische visie neer. De Director Digital Product Development rapporteert rechtstreeks aan de CDO en bepaalt daarmee mede de koers van een succesvol en ambitieus mediatechbedrijf.



Over DPG Media

Vrijwel iedereen in Nederland en België leest, kijkt en luistert regelmatig content van DPG Media. De 6000 medewerkers van het bedrijf verrijken het leven van mensen met informatie, inspiratie en entertainment.

DPG Media is het grootste mediabedrijf van Nederland en is ook actief in België en Denemarken. In ieder segment heeft het bedrijf een portfolio van aansprekende titels, waaronder: de Volkskrant, het Parool en Nu.nl voor landelijk nieuws; BN DeStem, De Gelderlander en Tubantia voor de regionale actualiteit; Qmusic op de radio; VTM op tv; magazines als Autoweek, Donald Duck en vtwonon; en online services als Independer, Tweakers en Intermediair. Daarmee bereikt DPG Media miljoenen mensen per dag.

Nu de digitale consumptie van media snel toeneemt, verandert het speelveld. Het zijn niet langer alleen landelijke kranten en omroepen die om onze aandacht vechten, maar ook internationale spelers als YouTube, Spotify en Netflix. Om mee te kunnen in dit wereldwijde mediageweld, zet DPG Media vol in op digitale versnelling. Zo investeert het bedrijf jaarlijks ruim 130 miljoen in IT en ontwikkelt het zich van mediaconglomeraat naar volwaardig mediatechbedrijf.

Director Digital Product Development

De Director Digital Product Development staat enerzijds midden in de operatie en leidt het grootste van de vier tech clusters in de DevOps organisatie, met name bestaande uit development en IT teams. Anderzijds levert de Director Digital Product Development een bijdrage aan de ontwikkeling van de visie en strategie op Product. De strategische en operationele helften van deze dubbelfunctie worden hieronder verder toegelicht.

Strategisch

De Director Digital Product Development draagt de technologische visie uit waarmee hij/zij de teams een inspirerend perspectief geeft op waar DPG Media op technologisch vlak naartoe beweegt. De strategische en visionaire capaciteiten van de Director Digital Product Development komen ook nadrukkelijk naar voren in de intensieve interactie met de CDO, waaraan hij/zij rapporteert en die onderdeel is van de ExCo. De Director Digital Product Development is de brug tussen business en IT. De Director Digital Product Development helpt de koers van het bedrijf



te sturen op basis van technologische ontwikkeling en geeft input voor strategische discussies met de CDO. De Director Digital Product Development is ook lid van de Digitale Steerco waarin zo'n tien top Directors de digitale agenda van DPG Media neerzetten.

Behalve met de CDO werkt de Director Digital Product Development ook nauw samen met de Directors van de grote businesses, zoals AD, de Volkskrant of Nu.nl. Met hen bouwt de Director Digital Product Development aan digitale producten, apps, platformen en kanalen die elkaar versterken en waarmee DPG Media haar ambitieuze groeiplannen kan realiseren.

Operationeel

Het cluster Digital Products ontwikkelt de technologie waarop de volgende business area's draaien, waarbij business objectives zijn gedefinieerd voor iedere area.

- **Freemium** Build and maintain a platform for media brands with high reach and engagement, resulting in maximized advertising revenue.
- **Selectives** Our focus is the digital subscriber: we believe in the strong value of qualitative independent journalism and readers who are willing to pay for it.
- **Entertainment** Creating short form video, audio, puzzles & games for websites and apps for news brands and partners.
- **Video** Creating the best digital short and long form video platform for apps, desktop and first screen devices to be relevant for advertisers and (paying) customers.
- **Magazines** Providing digital solutions for DPG Media Magazines General Interest & Special Interest magazines.
- **Nu.nl** Creating the best experience for Nu.nl and other digital only brands.

Operationeel zorgt de Director Digital Product Development ervoor dat de delivery van deze teams op orde is, dat de digitale producten zonder problemen draaien en dat ze voldoen aan de hoge kwaliteitsnormen. Zo borgt hij/zij dat de ambitieuze product roadmaps worden gerealiseerd. ■

Interesse?

DPG Media werkt voor invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem voor meer informatie contact op met Marlies via marlies.hoogvliet@topofminds.com



“De teams in de verschillende landen bevinden zich elk in een andere fase. Dat vraagt om een flexibele lead die in staat is om elk team en individu de praktische hulp en strategische sturing te bieden die nodig is. Met het solide high-performing team dat de Retail International Operational Lead neer weet te zetten, kan Roamler vol overtuiging de volgende stap zetten.”

Ingeborg Lampe, COO