

FUNCTIEPROFIEL

Manager Logistieke Strategie

Kandidaatprofiel:

- 6+ jaar ervaring als strategieconsultant
- Ervaring met logistiek is een pre
- Analytisch
- Stakeholdermanagement
- Teamplayer



**Wie zoekt, zal vinden.
Zeker op bol.com, waar
consumenten kunnen kiezen
uit maar liefst 30 miljoen
artikelen. Het aantal klanten
en het productassortiment
groeien elke dag. De
toegenomen druk op de
delivery vraagt om een nieuwe
logistieke strategie. Aan de
Manager Logistieke Strategie
om de distributieketen van de
toekomst te ontwerpen.**





bol.com

Bol.com is hét online retail-techplatform van Nederland en België. Een platform waar 12 miljoen Nederlandse en Belgische klanten kiezen uit meer dan 28,5 miljoen artikelen. En een platform dat zo'n 42.000 zakelijke partners helpt succesvol te ondernemen. Maar vooral een platform dat nooit 'af' is, want bol.com verandert retail al sinds 1999. Vorig jaar noteerde het bedrijf een recordomzet van 4,3 miljard euro – een stijging van maar liefst 70% ten opzichte van 2019.

Meer bestellingen, meer groei, meer logistieke druk

Die draconische groei legde ook een pijnpunt bloot: meer bestellingen zorgen voor meer druk op de logistiek. Om te garanderen dat bol.com de logistieke belofte bij elk ordervolume – hoe hoog ook – kan blijven inlossen, moet het bedrijf de distributieketen continu optimaliseren en innoveren. Of het bedrijf daarin slaagt, ligt voor een groot deel in handen van de afdeling Logistieke Strategie, en de mate waarin het in staat is de logistieke operatie effectief op te schalen.

Manager Logistieke Strategie

Logistiek is immers het fundament van bol.com en daarmee tegelijkertijd ook één van de grootste uitdagingen. Terwijl het volume explodeert en het assortiment onverminderd blijft groeien, zorgt de Manager Logistieke Strategie ervoor dat de logistieke operatie vlekkeloos meeschaalt.

Hoe ziet de logistieke infrastructuur van de toekomst eruit? Die vraag is voor de Manager Logistieke Strategie leidend. 'Hoe richt het bedrijf haar pakketpunten in de toekomst in, met welke vervoerders willen ze samenwerken en in wat voor soort partnership? Hoe zorgt bol.com ervoor dat het altijd voorop loopt met innovatieve last-mile-delivery en hoe kan het de distributieketen zo snel mogelijk verduurzamen? De Manager Logistieke Strategie ontwikkelt de strategische visie voor de logistieke keten en stippelt de roadmap uit om naar deze visie toe te bewegen.

Daarbij houdt zij/hij te allen tijde de lange termijn in het vizier: de infrastructuur moet niet alleen de huidige vraag aankunnen, maar ingericht zijn op het volume en de klantwensen van 2025. De Manager Logistieke Strategie is bij strategische projecten in de lead en zorgt ervoor dat de state-of-the-art technologische mogelijkheden op ieder moment optimaal benut worden.



Eigen team van analisten en consultants

De Manager Logistieke Strategie stuurt een team van interne en externe consultants en analisten aan. Momenteel telt dat team drie mensen, en het zal op termijn verder opschalen. De Manager Logistieke Strategie schakelt veel met onder andere commerciële afdelingen binnen bol.com, en daarin toont zij/hij zich een stevige, inhoudelijk sterke gesprekspartner. Rapporteren gebeurt direct aan Rogier van Drooge, Director Logistieke Strategie.

De ideale kandidaat is een ambitieuze strategieconsultant, idealiter met ervaring in de logistiek. Zij/hij beschikt over de intellectuele horsepower om complexe topics te doorgronden en terug te brengen naar de kern, werkt gestructureerd en beschikt over de communicatieve en sociale vaardigheden om stakeholders binnen en buiten de logistiek met zich mee te krijgen. De Manager Logistieke Strategie staat voor een mooie, uitdagende taak waarmee zij/hij direct impact heeft op de organisatie. Door groeien is bij bol.com eerder regel dan uitzondering. Dat kan zowel binnen de logistieke tak, als in de gehele breedte van het bedrijf zijn. ■

Interesse? Deze werkgever werkt voor invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Martine Francken via martine.francken@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



“De enorme druk op de logistiek kan de bottleneck voor verdere groei van bol.com zijn. Door de distributieketen oneindig schaalbaar in te richten, speel je als Manager Logistieke Strategie een cruciale rol in de toekomstige groei van de organisatie”

Rogier van Drooge, Director Logistieke Strategie