



Senior PPC Specialist

Recharge.com is een van de meest succesvolle fintechs van Nederlandse bodem. Wat in 2003 begon als een goed idee, groeide uit tot een wereldwijde scale-up met een omzet van 200 miljoen. De Senior PPC Specialist brengt het enorme search marketing kanaal van Recharge.com naar *the next level*.

Voor wie?

- 4+ jaar werkervaring in PPC
- Kennis van SA360 (campaign automation en bid management)
- Ervaring met feed-based campagnes (bijv. shopping)
- Analytisch, datagedreven en cijfermatig sterk
- Commercieel

Recharge.com

Recharge.com is een van de succesvolle fintechs van Nederlandse bodem. Wereldwijd verkoopt Recharge.com tegoeden voor gaming en entertainment, beltegoed, prepaid creditcards en cryptovaluta. Het verhaal begint met twee ondernemers, Robin Weesie en Dirk Ueberbach, die een gat in de markt zagen: online beltegoed. Onder de vlag 'Creative Group' ontwikkelden ze geavanceerde software om het digitaliseren van beltegoed mogelijk te maken. Al snel bleek hoe schaalbaar het businessmodel was: de software leende zich uitstekend voor andere producten zoals online tegoeden voor internationale A-merken zoals Netflix, Spotify, iTunes, Playstation, Amazon maar ook prepaid creditcards en cryptovaluta. Zo groeide het bedrijf uit tot een wereldwijde scale-up met een jaarlijks salesvolume van 200 miljoen (2019). Recentelijk voltooide het bedrijf de rebranding van Creative Group naar Recharge.com.

2020 voor Recharge.com

Vanaf het hoofdkantoor in Amsterdam bedient het bedrijf met slechts 120 medewerkers miljoenen gebruikers in meer dan 130 landen. In juni 2019 haalde de scale-up een kapitaalinjectie van 22 miljoen euro op bij technologie-investeerder Prime Ventures, waarmee een nog snellere expansie mogelijk wordt. Door de wereldwijde COVID-maatregelen kan niemand meer om de relevantie van de propositie heen en versnelt de groei van het bedrijf nog verder. De verwachting is dat Recharge.com binnen drie jaar de 1 miljard euro aantikt. Tegelijkertijd is het product zó schaalbaar, dat het internationale team hooguit hoeft te verdubbelen – en dan met name door het opzetten van lokale marketingteams in de belangrijkste groeimarkten.

Scale-up cultuur

Nergens gaan de ontwikkelingen zo hard als hier. Wat vandaag essentieel is, is over drie maanden achterhaald. Dat vraagt nogal wat van het team. Wie denkt dat 'agile', 'resilience' en 'zelfredzaamheid' modewoorden zijn, merkt dat bij Recharge deze woorden voorwaardelijk zijn om goed te kunnen functioneren binnen het bedrijf.



“De markt voor digitaal opwaarderen staat nog in de kinderschoenen, de infrastructuur is nog helemaal ingericht op fysieke retail. Recharge.com brengt daar nu verandering in.” – Günther Vogelpoel, CEO

Senior PPC Specialist

Razendsnelle groei, internationale expansie en de recente rebranding: het zijn veelbewogen tijden voor Recharge.com. De Senior PPC Specialist weet als expert op het gebied van succesvolle PPC-campagnes precies wat er nodig is om de toekomst van het platform verder vorm te geven.

De Senior PPC Specialist maakt deel uit van het Performance Team, dat verantwoordelijk is voor de online search strategieën van onder meer recharge.com, beltegoed.nl, guthaben.de en recharge.fr. Een rol met een nationale en internationale scope dus, in meerdere talen. Grote, betaalde search accounts automatiseren en laten groeien zodat ze nóg meer klanten genereren: dat is het doel waar de Senior PPC Specialist zich elke dag voor inzet. De Senior PPC Specialist neemt volledig ownership voor alle betaalde search accounts en ziet het als haar/zijn belangrijkste uitdaging om een maximale return on investment te behalen – bijvoorbeeld door campagnes te automatiseren, zaken efficiënter in te richten of ze anderszins te *optimiseren*.

Datagedreven, analytisch en sociaal vaardig

De Senior PPC Specialist heeft een uitgesproken datagedreven mindset. Maar naast analytische skills, beschikt zij/hij ook over plezierige sociale vaardigheden. Door die combinatie kan zij/hij complexe data moeiteloos vertalen naar heldere, begrijpelijke informatie – en vice versa. Kennis delen is belangrijk bij Recharge.com, net als nieuwe dingen (willen) leren. De Senior PPC Specialist rapporteert direct aan Silke Wenig, International Performance Marketing Team Lead.

De ideale kandidaat is een strategisch, analytisch en creatief brein dat altijd en overal kansen voor optimalisatie ziet. Iemand die van elke campagne een ongenadig succes wil maken, die moeiteloos the extra mile rent om dat te bereiken en altijd op de hoogte is van ontwikkelingen in het vakgebied. Een commercieel gedreven teamplayer die graag haar/zijn PPC-kennis en ervaring verder uitbouwt bij een van de meest dynamische en snelgroeiende scale-ups van het moment.



Interesse?

Recharge.com werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem voor meer informatie contact op met Dox Wijers.

Dox Wijers

Dox.wijers@topofminds.com

