



#VACATURE

bol.com^{bol}

Ecosystem Developer

Bol.com begon ruim twintig jaar geleden als solo-speler op de markt. Those days are gone: inmiddels werkt het platform samen met 30.000 partners die op bol.com ondernemen. De Ecosystem Developer ontwikkelt de roadmap voor het third party ecosysteem waarmee deze partners nóg beter en succesvoller bediend kunnen worden.

Voor wie?

- 6+ jaar relevante werkervaring
- Strategisch
- Commercieel
- Communicatief
- Ervaring met werken in API-landschap is een pre
- Consulting-exit
- Teamplayer

Over bol.com

Rewind naar 1999, het jaar waarin bol.com het levenslicht zag en een ware revolutie in het retaillandschap ontketende. De ommekeer die de Duitse oprichter – het Duitse mediaconcern Bertelsmann AG – destijds in gang zette, duurt tot vandaag de dag voort. Inmiddels vaart bol.com al jaren onder de vlag van Ahold Delhaize, maar is de missie onveranderd gebleven: retail blijvend veranderen om het dagelijks leven van de consument makkelijker te maken.

Daar slaagt de marktleider in België en Nederland bovengemiddeld goed in, zo laten de cijfers zien. Vorig jaar boekte bol.com nog een recordomzet van 2,8 miljard euro. De coronacrisis betekende voor het bedrijf een uitermate succesvol eerste kwartaal: maar liefst 40% meer verkoop. Naast indrukwekkende cijfers, spreekt ook de respectabele prijzenkast boekdelen: de afgelopen jaren eindigde bol.com steevast in de top-5 van meest klantvriendelijke bedrijven van Nederland, meest invloedrijke merken op social media en sterkste merken in retail.

Transitie naar platform

De afgelopen jaren verschoof bol.com de focus van een traditionele webshop naar een overkoepelend platform waar verschillende aanbieders hun producten kunnen aanbieden. Die aangesloten externe partijen – momenteel zijn het er ongeveer 30.000 – nemen vandaag de dag de helft van de bestellingen voor hun rekening. Dat dat aandeel nog flink kan groeien, staat vast. Daarvoor is het essentieel om nieuwe en bestaande partners optimaal te ondersteunen met verkopen via bol.com. Daar komt de nieuwe Ecosystem Developer in het spel.



Ecosystem Developer

De Ecosystem Developer ontwikkelt als ware pionier een weloverwogen strategie voor het third party ecosysteem van bol.com. Daarbij is het belangrijkste uitgangspunt dat deze third party partners helpen om meer te verkopen via het platform en dat bol.com ze daarbij optimaal ondersteunt. Deze derde partijen helpen partners met API-based oplossingen op het gebied van bijvoorbeeld logistiek en pricing. De Ecosystem Developer brengt de continu veranderende markt nauwkeurig in kaart en identificeert in welke domeinen en bij welke derde partijen de kansen liggen.

De Ecosystem Developer stippelt de strategische roadmap (verder) uit. Zij/hij zet samenwerkingsprogramma's op met third parties, en definieert de criteria waaraan deze partijen moeten voldoen om deel te nemen. Zodra er een partnership met deze derde partijen is, is het aan de Ecosystem Developer om verkooppartners bekend en bekwaam te maken met deze third party tooling. Zij/hij houdt ontwikkelingen in de markt nauwlettend in de gaten en is de drijvende kracht achter de interne ontwikkeling van het ecosysteem en het realiseren van wensen en eisen die third parties aan de bol.com API's stellen.

“We staan nog aan het begin van het uitbouwen van ons third party ecosysteem. De strategische en commerciële input van de Ecosystem Developer brengt dit naar het volgende niveau. Zij/hij heeft grote impact op de toekomst van het ecosysteem en de toegevoegde waarde ervan voor partners en bol.com.”

- Sophie Nijhout, Head of API Support & Partner Ecosystem Development

Uitdagende pioniersrol

De rol van Ecosystem Developer is nieuw binnen bol.com. Dat maakt het een mooie pioniersrol die nog grotendeels vormgegeven moet worden, en bovenal een waar veel impact mee gemaakt kan worden. Immers: een succesvol third party ecosysteem is essentieel om de stijgende lijn van bol.com door te zetten. Met haar/zijn commerciële mindset weet de Ecosystem Developer die doelstelling te realiseren. Daarnaast beschikt zij/hij over sterke communicatieve vaardigheden en overtuigingskracht om een breed draagvlak voor ideeën te creëren, zowel intern als extern.

Het moge duidelijk zijn dat de Ecosystem Developer voor een mooie, maar stevige uitdaging staat. Dat vraagt om een goed uitgerust team waarin veel expertise aanwezig is. De Ecosystem Developer maakt onderdeel uit van het achtkoppige API Support & Partner Ecosystem Development team. Zij/hij richt zich onder directe leiding van Head of API Support & Partner Ecosystem Development Sophie Nijhout met name op het commerciële en strategische aspect van het third party ecosysteem.

Technologie benaderen vanuit een commercieel oogpunt

Affiniteit met technologie en innovaties is een must, maar gedetailleerde kennis ervan zeker niet. De ideale kandidaat is een initiatiefrijke go-getter die uitstekend een propositie kan ontwikkelen en zich heel goed in (potentiële) partners kan verplaatsen. Een commerciële, strategische mindset is een must, evenals een flinke dosis energie om dit platform tot een ongenadig succes te maken.





Interesse?

Bol.com werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem voor meer informatie contact op met Catherine Visch.

Catherine Visch

catherine.visch@topofminds.com

