

essent

Corporate Communication Manager

Essent is de Nederlandse marktleider in (duurzame) energie en gas en wil haar nummer 1-positie graag behouden. De missie, visie en kernwaarden van het merk moeten zowel intern als extern helder én op elkaar aangesloten zijn. En precies dit gaat de Corporate Communication Manager realiseren.

Voor wie?

- Minimaal 10 jaar relevante werkervaring
- Stakeholdermanagement op boardniveau
- Affiniteit met (duurzame) energie en energietransitie
- Stevige schriftelijke en mondelinge vaardigheden
- Nederlands en Engels
- Zelfstarter

Over Essent

Al jaren is Essent de grootste speler in de Nederlandse energiemarkt. En als onderdeel van het Europees leidende E.ON werkt Essent inmiddels – samen met haar merken energiedirect.nl, Vandebron en Powerhouse – in multinationalaal verband. De organisatie levert energie en gas aan miljoenen consumenten en ondernemers. Maar dit is niet alles, want ook in de vorm van slimme apparaten voor thuis, decentrale opwekkingsmogelijkheden en financieringsoplossingen bedient het haar klanten. Dit alles met een duidelijk doel voor ogen: betaalbare en duurzame energie voor iedereen.

Vandaag de dag zit de energiesector midden in de energietransitie: de overgang van stroom uit fossiele brandstoffen naar volledig groene energie. Een impactvolle verandering die veel voeten in de aarde heeft en ook op communicatievlak vraagt om veel expertise. Hoe zet je alle inzichten op de juiste manier neer om de positionering van Essent continu te verstevigen? Dat is de cruciale vraag waar de ervaren Corporate Communication Manager antwoord op gaat geven.

Team Corporate Communication

De Corporate Communication Manager komt terecht in het team Corporate Communication, dat onderdeel is van de afdeling Corporate Affairs. Onder leiding van Robin Janszen – Head of Corporate Communication – bouwt het vijfkoppige team verder aan de ijzersterke reputatie van Essent en haar merken. De ideale kandidaat is op het gebied van zowel interne als externe communicatie in topvorm.



Corporate Communication Manager

Een sparringpartner en trusted advisor voor de energiebusiness, dat is de ideale Corporate Communication Manager van Essent. Op basis van enkele profilerings thema's werkt zij/hij aan een nog sterkere merkpositionering. Van de internal engagement vergroten tot 'klantkampioen' van Nederland worden, deze enthousiaste persoonlijkheid helpt Essent aan de status van sociaal geëngageerde high value brand.

Met haar/zijn goed ontwikkelde smart business attitude weet de Corporate Communication Manager precies wanneer iets impact maakt. Of juist niet. Zij/hij is een snelle denker die nieuwe communicatiestrategieën ontwikkelt, uitzet en vertaalt naar concrete acties. Om vervolgens de effectiviteit ervan te meten en weer te verbeteren. De gewenste kandidaat is een doorzetter, weet waar zij/hij voor staat en kan makkelijk "nee" zeggen. Bovendien is deze allround corporate-communicatieprofessional een kei in issuemanagement en crisiscommunicatie.

De combinatie van strategisch denken en hands-on mentaliteit is op het lijf van deze Corporate Communication Manager geschreven. Zij/hij stuurt niemand hiërarchisch aan, maar wel functioneel. Deze kartrekker is proactief en werkt samen met collega's aan interne en externe communicatieprojecten. En om tot een volledig geïntegreerde communicatiestrategie te komen, betreft zij/hij ook de andere afdelingen/merken erbij.

Als sparringpartner praat de Corporate Communication Manager mee over de inhoud van zaken en onderhoudt tegelijkertijd goede mediarelaties. Daarnaast draait zij/hij mee in de piketdienst, dus een talent voor woordvoering is mooi meegenomen. Het werkgebied is dynamisch. Het kenmerkt zich door grote politieke, maatschappelijke en commerciële belangen, maar dankzij goede communicatieve- en stakeholdermanagementskills, een flinke dosis overtuigingskracht én tact creëert zij/hij eenvoudig commerciële kansen.

"Essent voelt als een professionele familie waarin fouten maken mag – mits je ervan leert. Bovendien is er veel ruimte om initiatief te nemen en dingen op te pakken. Er heerst een heel positieve dynamiek, collega's zijn enorm betrokken en sterk resultaatgericht."

– Robin Janszen, Head of Corporate Communication



Interesse?

Essent werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem voor meer informatie contact op met Gijs Millaard.

Gijs Millaard

gijs.millaard@topofminds.com

