

#VACATURE

CONSULTING EXIT

STRATEGY

PHILIPS Director Group Strategy

Philips is wereldwijd toonaangevend op het gebied van gezondheidstechnologie en biedt innovatieve oplossingen, van gezond leven en preventie tot diagnose, behandeling en thuiszorg. Het Group Strategy-team is verantwoordelijk voor het bepalen van de strategie, het identificeren van mogelijkheden voor groei en waardecreatie en het mogelijk maken van een succesvolle uitvoering. Deze rol is perfect geschikt voor een ervaren strategieconsultant met internationale ervaring op managementniveau en is een bewezen springplank voor toekomstige leiders in het bedrijf.

OVER PHILIPS GROUP

Philips is een bedrijf in de gezondheidszorgtechnologie dat zich richt op het verbeteren van de gezondheid van 3 miljard mensen per jaar. Dit wordt bewerkstelligd door middel van het leveren van innovatieve oplossingen voor het hele gezondheidsspectrum, van gezond leven en preventie, tot diagnose, behandeling en thuiszorg.

Het hoofdkantoor is gevestigd in Nederland en het bedrijf is toonaangevend op het gebied van diagnostische beeldvorming, beeldgeleide therapie, patiëntbewaking en gezondheidsinformatica, maar ook op het gebied van de gezondheid van de consument en de thuiszorg.

De Group Strategy is gestructureerd rond drie wereldwijde hubs in Amsterdam, Cambridge (VS) en Shanghai en werkt samen met Philips-bedrijven, marktorganisaties en functionele teams aan het vormgeven van de langetermijnstrategie van Philips, het identificeren van mogelijkheden voor groei en waardecreatie en het vertalen van de strategie in concrete plannen voor de bedrijven en het mogelijk maken van een succesvolle uitvoering.

Het Group Strategy team heeft een gevarieerde, internationale achtergrond en diepgaande expertise dankzij MBA opleidingen van topniveau en ervaring bij toonaangevende strategische bedrijven.



“Het Strategy team is als een groep consultants die hun handen aan het stuur willen houden. Natuurlijk hebben we de knapste koppen nodig, maar het gaat uiteindelijk allemaal om de uitvoering. En door beide te combineren, leggen we de basis voor de toekomstige leiders van het bedrijf”.

STEWART MCCRONE, Head of Strategy, M&A en Partnerschappen



Over de markt

Diepgaande markttrends zijn de drijvende kracht achter de health-tech mogelijkheden binnen het gehele gezondheidsspectrum. Consumenten zijn steeds meer betrokken bij hun gezondheid en een verschuiving naar op waarde gebaseerde gezondheidszorg zal de efficiëntie verhogen, de toegang tot gezondheidszorg vergroten en de resultaten verbeteren. Ondertussen verschuift de zorg naar lagere kosteninstellingen voor de consumenten. In dit verband heeft Philips twee belangrijke kansen geïdentificeerd:

1

“INDUSTRIALISERING VAN DE ZORG”:
zorgverleners in staat stellen goedkopere zorg te leveren en betere resultaten te behalen.

2

“PERSONALISATIE VAN DE ZORG”:
het stimuleren van de convergentie van de professionele gezondheidszorg en de gezondheid

Director Group Strategy

De Group Strategy Director zal zich bezighouden met strategische projecten en rapporteert direct aan de Heads van de Business Units, de Market Leads en soms rechtstreeks aan het Steering Committee, dat onder meer bestaat uit ExCo leden en de CEO. De verantwoordelijkheden variëren van wereldwijde projecten op groepsniveau tot projecten met een grote impact binnen specifieke markten. Elk project zal bestaan uit werkstromen die op hun beurt worden beheerd door (Senior) Group Strategy Managers. **Voorbeelden van projecten, variërend van 3 tot 6 maanden, zijn:**

- Bepalen van Philips' strategie in Artificial Intelligence
- De wereldwijde voetafdruk van Philips evalueren in termen van mogelijkheden voor waardecreatie
- Het identificeren en in kaart brengen van groeimogelijkheden in de wereldwijde markt voor Klinische Informatica.
- Diep ingaan op de vereisten om te succes te boeken op de Chinese markt wat betreft de activiteiten van Philips.





“Als je als consultant bij Philips Group Strategy binnenkomt, blijf je betrokken bij verschillende projecten. Terwijl je rouleert, ontwikkel je zowel expertise op het gebied van gezondheidszorg als kennis van het kerndomein, daarnaast bouw je ook aan sterke relaties binnen de bedrijven”

MEHMET ALI GULSEVER,
Senior Director Group Strategy

Een Director van het Group Strategy-team ondersteunt en beïnvloedt rechtstreeks belangrijke beslissingen die op het hoogste niveau van de Philips-organisatie worden genomen. Deze uitdagende kans is perfect geschikt voor een doorgewinterde strategieconsultant met projectmanagement ervaring en is een bewezen plek voor toekomstige leiders van het bedrijf.

De positie is in Amsterdam, een stad die steeds populairder is geworden bij expats, en consequent wordt gerangschikt in de top 15 van plaatsen in de wereld waar het gaat om levenskwaliteit, startups & innovatie, economische welvaart, en als “Top City to Work In”.





Kandidaatsprofiel

ERVARING

- Master in Business, Science of Engineering met een uitstekende staat van dienst op academisch gebied
- MBA van een top-tier business school
- Minstens 6 jaar ervaring in een top-tier consultancybureau (bewezen ervaring in het managen van teams)
- Niet-MBA-kandidaten: minstens 8 jaar ervaring in strategieconsultancy of 8-12 jaar in business development/strategie bij een internationaal topbedrijf.
- Ervaring in de gezondheidszorg heeft de voorkeur
- Internationale bedrijfservaring (opkomende markten is een pluspunt)

VAARDIGHEDEN

- Probleemoplossing: structuur, creativiteit, zakelijk oordeelsvermogen
- Communicatie: aanwezigheid, precisie, actief luisteren
- Inhoud: industriekennis en functionele vaardigheden
- Leiderschap: passen bij het team en bij de waarden van het bedrijf
- Resultaatgerichte houding bij het managen van projecten
- Uitstekende analytische en kwantitatieve vaardigheden



Amsterdam



Contact

Bij vragen neem contact op met:

ROLAND VETTEN PARTNER

roland@topofminds.com

