

#VACANCY

MARKETING

SCALE-UP



CMO

De AVG/GDPR is sinds een jaar volledig actief. Nog nooit was er binnen bedrijven zo veel aandacht voor onderwerpen als 'privacy' en 'AVG compliance'. PrivacyPerfect heeft de potentie om dé Europese speler in deze dynamische markt te worden. Daarom trekt het bedrijf een Chief Marketing Officer (CMO) aan, om samen met het MT het SAAS-bedrijf naar een volgende fase te brengen.

PRIVACYPERFECT

PrivacyPerfect is een boekhoudsysteem ten aanzien van de AVG. In de AVG staan een aantal administratieve verplichtingen waar bedrijven die persoonsgegevens verwerken aan moeten voldoen – met of zonder een systeem. PrivacyPerfect biedt een SaaS-oplossing om het eenvoudiger en veiliger te maken om aan de wetgeving te voldoen.

Het verhaal van PrivacyPerfect begon in 2015, toen nog bijna niemand van de AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming) of de GDPR (General Data Protection Regulation) had gehoord. Behalve juristen, die zagen namelijk dat er register-verplichting aan zat te komen: de verplichting om verwerkingen met persoonsgegevens vast te leggen in een administratie. De founders van PrivacyPerfect zagen dat er daardoor een behoefte zou ontstaan aan software om die administratie bij te houden.

PrivacyPerfect heeft een team van 22 fte in Rotterdam in het Groot Handelsgebouw (een hotspot van start-ups) en 6 fte in India. Het team heeft

diepgaande kennis van de Europese en nationale privacywetgeving en veel ervaring met het bouwen van innovatieve juridische cloud-diensten. Zo bouwen zij de modernste IT-oplossingen om de praktische taken van privacy officers te ondersteunen. De software wordt gehost in de EU en is aantrekkelijk geprijsd. Klanten lopen uiteen van grote spelers als Tommy Hilfiger, KLM en Ahold-Delhaize tot aan kleine partijen zoals scholen en ziekenhuizen. Met name in de Benelux, maar ook in de rest van Europa en zelfs bedrijven in Azië die gegevens van Europese burgers verwerken en daarom moeten voldoen aan de AVG.

Sinds December 2017 investeert Vortex Capital Partners in PrivacyPerfect. Dat brengt een professionaliseringsslag, stabiliteit en serieuze internationale groeiambities met zich mee.

De bedrijfscultuur is te omschrijven als 'down-to-earth'. Desalniettemin leeft er een enorm besef dat PrivacyPerfect één van de grote spelers in Europa kan worden. Verantwoordelijkheid en gedrevenheid is waar de organisatie voor staat en er is een duidelijke stip aan de horizon.

“PrivacyPerfect is hard op weg om dé SaaS-oplossing voor GDPR-compliance te worden.”

**SANDER SCHONEVELD,
CEO**

OVER DE VACATURE

CMO

De CMO is onderdeel van het Leadership Team en is verantwoordelijk voor de marketingstrategie en implementatie. Op dit moment heeft PrivacyPerfect een stevige voet aan de grond in de Benelux, internationale uitbreiding is de grootste uitdaging voor de CMO.

Nu de markt volwassen wordt, krijgt PrivacyPerfect met meer concurrenten te maken – met name van buiten Europa. Dat vraagt om een proactievare benadering van de markt. Voor veel bedrijven is PrivacyPerfect aantrekkelijk door de Europese roots en hosting, geavanceerde technologie, hoge mate van gebruiksvriendelijkheid en de aantrekkelijke prijsstelling. Het is aan de CMO om te zorgen dat deze USP's bekend zijn bij relevante partijen.

De scope van de CMO is breed: van positionering tot lead generation, events, contentstrategie, digitale marketing en marketing in brede zin. Daarbij is operational excellence een belangrijk thema. Op dit moment bestaat het marketingteam uit een Senior Digital Marketing Specialist en twee juniors. Naarmate de business (internationaal) groeit is er mogelijkheid om het team met de juiste mensen uit te breiden.





KANDIDAATPROFIEL

- Minimaal 8 jaar ervaring
- Waaronder in een B2B en/of SaaS omgeving
- Groei genereren in buitenlandse markten
- Strategische en digitale marketing
- Selfstarter met hands-on mentaliteit



AMSTERDAM



CONTACT



MARTINE FRANCKEN
CONSULTANT MARTINE@TOPOFMINDS.COM