



#VACATURE

s a n o m a

STRATEGY MANAGER

OVER SANOMA

Sanoma is dé crossmediale aanbieder van media- en marketingoplossingen in Nederland. Sanoma heeft een breed portfolio met unieke mediamerken zoals: NU.nl, AutoWeek, Donald Duck, Fashionchick, Flow, Libelle, Margriet, Startpagina, Tina, Viva, vtwonen en Veronica Magazine. Het beursgenoteerde Finse mediabedrijf sloot na een succesvol 2017 ook 2018 af met een stevige winst van € 197 miljoen. Een uitzonderlijke prestatie in de media.

OVER DE VACATURE

STRATEGY MANAGER

Om richting te geven aan deze nieuwe fase en groei en ontwikkeling aan te jagen is Sanoma op zoek naar een Strategy Manager

Het is een brede rol die reikt van meedenken over strategische vraagstukken tot hands-on aanjagen van de uitvoering. De projecten variëren van het opzetten van nieuwe crossmediale samenwerkingen tot operational excellence trajecten en het aanjagen van creatieve processen om merken te versterken. De Strategy Manager is onderdeel van het Strategy & M&A team en rapporteert rechtstreeks aan Adil Bouchmal, Director Strategy, Execution & M&A. Bouchmal heeft verschillende rollen vervuld binnen het bedrijf en is in zijn huidige rol onderdeel van de Management Board.

TYPE WERKZAAMHEDEN

De Strategy Manager gaat proactief op zoek naar ruimte voor verbetering. De meerwaarde van deze professional zit vooral in diens geavanceerde analytische vaardigheden en helicopterperspectief. Na afstemming met de belangrijkste stakeholders bereidt de Strategy Manager presen-



taties aan de board voor en presenteert deze ook zelf. Bij strategische projecten neemt hij/zij het projectmanagement op zich.

Andere werkzaamheden zijn rondom corporate strategy projecten, zoals investeringscases opstellen, M&A trajecten en voorbereiding van (strategie) presentaties.

De Strategy Manager schakelt met mensen op veel verschillende niveaus door de hele organisatie heen – het ene moment gaat het om ondersteuning van de Brand Director van een van de titels, het andere moment is het een strategische discussie met CEO

DOORGROEIMOGEELIJKHEDEN

Ieder kanaal brengt verschillende uitdagingen met zich mee. Om hier mee om te kunnen gaan, is een kwantitatieve WO-opleiding noodzakelijk en ervaring met de mediawereld wenselijk. Maar de Strategy Manager wordt niet alleen uitgezocht op capaciteiten om deze rol te vervullen. Het belangrijkste dat telt is potentie om binnen de organisatie door te groeien.

KANDIDAATSPROFIEL

PERSOONLIJKHEID

- Proactief
- Zelfstandig
- Leergierig
- Staat stevig in zijn/haar schoenen

ERVARING

- Vanaf 5 jaar werkervaring
- Waarvan minimaal 3 jaar binnen consulting
- Een kwantitatieve academische opleiding
- Media-ervaring is een pre

VAARDIGHEDEN

- Analytisch sterk
- Strategie ontwikkeling
- Expert in Powerpoint en Excel
- Influencer skills
- Project management



HOOFFDDORP



CONTACT



IMKE PETERS
CONSULTANT
imke@topofminds.com