



#VACATURE

MARKETING

E-COMMERCE

koffievoordeel.nl

de voordeligste koffiewinkel van Nederland!

ONLINE MARKETEER (FOCUS SEO/SEA)

Koffievoordeel is dé prijsbreker in het online koffielandschap, waarbij voordeel hand in hand gaat met een premium assortiment.

De koffie e-tailer is marktleider in de online koffieverkoop in Nederland en België en heeft nog veel groeimogelijkheden. Dit biedt de Online Marketeer een unieke kans om de huidige SEM-strategie verder uit te bouwen met als doel te groeien in omzet en conversie.

Natuurlijk is het product hier ook belangrijk en wordt alle koffie door de werknemers zelf geproefd.



OVER

KOFFIEVOORDEEL

Koffievoordeel is in 2010 gestart en heeft sindsdien honderden miljoenen kopjes koffie aan honderdduizenden koffieliefhebbers bezorgd. Het groeipotentieel in deze markt is groot en in 2019 wil Koffievoordeel nog meer liefhebbers aantrekken en herhaalaankopen stimuleren in zowel Nederland als België. Hierbij schromen zij niet om vernieuwende manieren in te zetten.

Koffievoordeel is een businessunit van e-Luscious, een online retailer gespecialiseerd in koffie en wijn en marktleider in de Benelux. E-Luscious is onderdeel van investerings-maatschappij Gilde Equity Management (GEM) Benelux. Met verschillende businessunits zoals Koffievoordeel (NL), Koffiemarkt/ Cafebonmarche (BE), Wijnvoordeel NL/BE, Wijnbeurs NL/BE, en Léon Colaris voorziet e-Luscious haar klanten van hoogwaardige producten en een uitstekende service. Het kantoor van Koffievoordeel is gevestigd in een pand boven het station van Hilversum, waardoor het makkelijk bereikbaar is met het openbaar vervoer en heeft daarnaast ook voldoende parkeergelegenheid.

#VACATURE

ONLINE MARKETEER

De Online Marketeer rapporteert aan de Labelmanager en is in de lead voor SEA, SEO en affiliate marketingcampagnes. Er is al een bestaande SEM-strategie, maar je krijgt de kans om dit uit te breiden en samen met een jong multi-functioneel team van 5 mensen Koffievoordeel te laten groeien.

In een dynamische en ondernemende omgeving speelt de Online Marketeer een centrale rol in het realiseren van de groeiambities. Je houdt zich bezig met het verder opzetten, beheren, optimaliseren en evalueren van SEA-campagnes en zorgt ervoor dat de website uitstekend gevonden wordt in de zoekmachines. Samen met de E-mail Marketeer, Content Marketeer, Allround Marketeer en Shop Owner werkt de Online Marketeer aan het verhogen van de website bezoeken en daadwerkelijke conversie. Daarbij krijg je de kans om initiatief te nemen en met vernieuwende oplossingen te komen. Je

komt met voorstellen voor de juiste structuren, KPI's en targets, en durft buiten de gebaande paden te denken.

TRAFFIC OPTIMALISATIE EN AFFILIATE MARKETING

De Online Marketeer is verantwoordelijk voor het optimaliseren van de traffic naar het Koffievoordeel platform en heeft hiermee direct impact op de omzet van Koffievoordeel. Je monitort alle PPC kanalen, dus niet alleen gelimiteerd tot Google Ads of Bing. Daarnaast is de marketeer ook verantwoordelijk voor de marketing uitingen bij bestaande affiliate partners en het contactonderhoud met externe partijen. Je werkt de marketing kalender uit van de PPC- en affiliate kanalen en stelt duidelijke rapportages op. In al deze activiteiten krijgt de Online Marketeer de ruimte om ownership te nemen, oftewel niet alleen plannen bedenken maar ze ook daadwerkelijk uitvoeren.



ERVARING

- 5+ jaar werkervaring met SEA en SEO
- Technische SEO- en HTML-kennis zijn een must
- Uitgebreide kennis van Google Analytics en rapportage tools
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift
- Kennis over koffie is een pré
- Beheersing Franse taal is een pré

PERSOONLIJKHEID

- Flexibel
- Assertief
- Eigenwijs
- Resultaatgericht
- Besluitvaardig



HILVERSUM





CONTACT



VIVIAN DEN DEKKER

ASSOCIATE

viviandendekker@topofminds.com