

#VACATURE

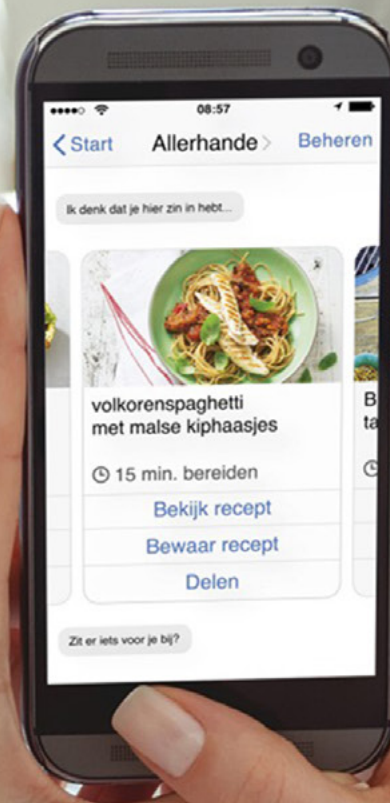
Digital

Category Management



E-CATEGORY LEAD VERS

Onderscheidende producten en scherpe prijzen: twee belangrijke redenen die Vouchervandaag.nl onlangs de prijs voor Website van het Jaar opleverde. Met een nieuwe investeerder aan boord zet moederbedrijf VoucherCompany de komende tijd vol in op groei en overnames. Het dynamische, snelgroeiende bedrijf zoekt een gedreven Chief Marketing Officer om de onlinestrategie van de organisatie naar de volgende fase te brengen.





Albert Heijn

OVER ALBERT HEIJN

De Hamsterweken, Feestfavorieten en Allerhande zijn een vast onderdeel in het leven van miljoenen Nederlanders die dagelijks hun boodschappen doen bij Albert Heijn. Al meer dan 125 jaar is de supermarkt een vast begrip in het retaillandschap en met 35% marktaandeel de grootste in Nederland. Die positie behoudt de retailer door sterk in te zetten op innovatie en optimale klantbeleving. Zo introduceerde Albert Heijn in 2018 samen met Transavia de Appie Fly box: een boodschappenservice voor reizigers die op het vliegveld hun boodschappen afhalen bij een AH To Go, zodat ze bij thuiskomst direct hun koelkast kunnen vullen.

OVER AH ONLINE

Ver voor de markt startte Albert Heijn in 2002 met een thuisleveringsservice. Inmiddels is de service uitgegroeid tot een volwaardige online supermarkt en kunnen klanten op AH.nl of via de Appie app al hun boodschappen online bestellen. Ook hier bleek continue innovatie de sleutel tot succes. Door stapsgewijs nieuwe categorieën, producten en tools aan de website toe te voegen groeit de online winkel van Albert Heijn jaarlijks met zo'n 30% – en die groei zet door.

Inmiddels zijn ook de producten van dochterondernemingen Gall & Gall en Etos aan het aanbod toegevoegd en worden er wekelijks online zo'n 100.000 winkelmandjes gevuld. Die bestaan voor meer dan de helft uit versproducten: van groenten en fruit tot zuivel en bloemen. De E-category Lead Vers zorgt dat alle versproducten goed in de online etalages staan en speelt zo een belangrijke rol in de verder groei van Albert Heijn Online.

“Dat zijn ongekende cijfers in de traditionele retailbranche, maar bij ons is dertig procent groei normaal. Dat maakt het zo'n interessant moment om in te stappen op online: er liggen ontzettend veel mogelijkheden om grote én directe impact te hebben op de omzet en groei.”

Nanco Haak, Director
E-commerce AH Online

OVER DE VACATURE

E-CATEGORY LEAD VERS

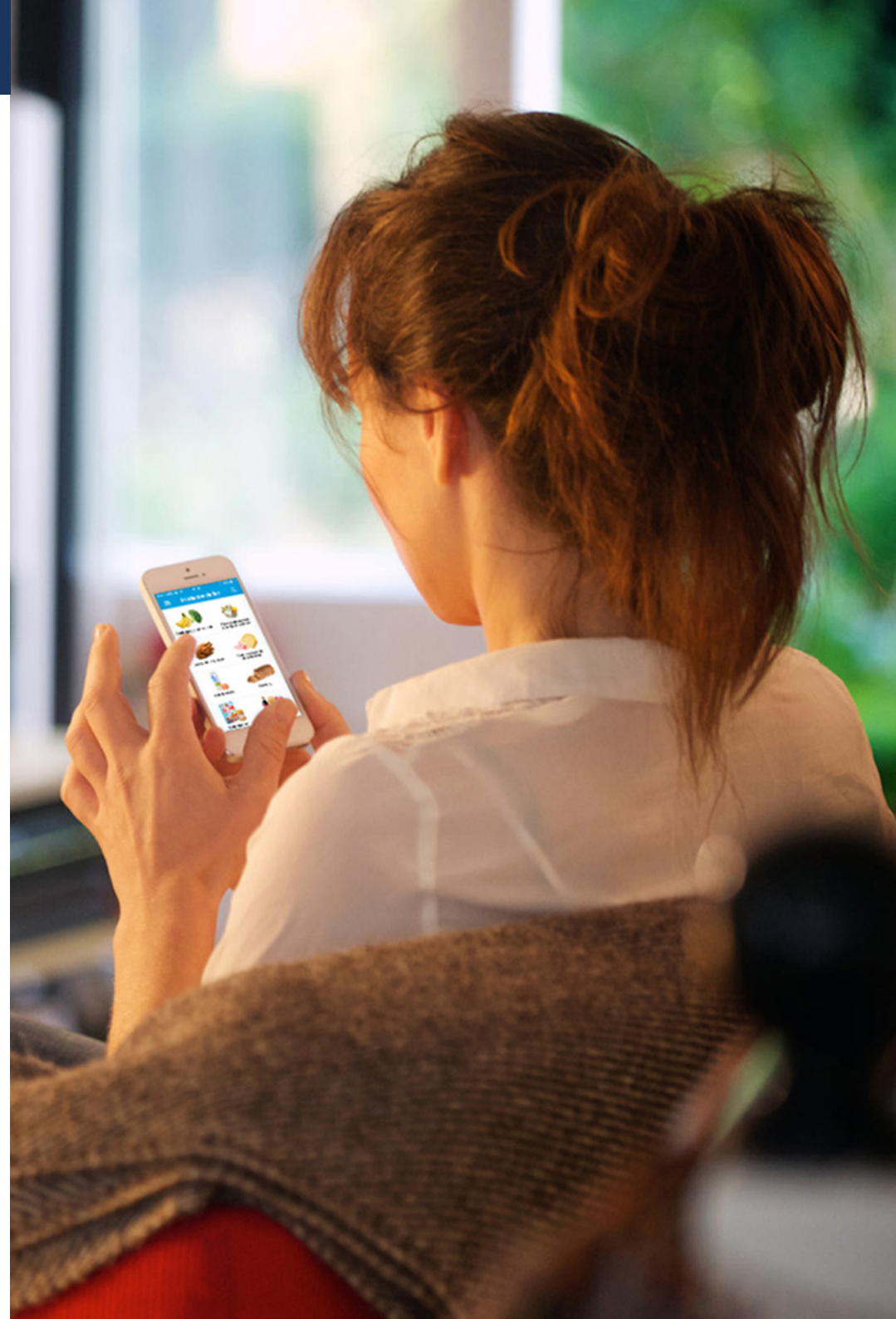
De E-category Lead Vers is verantwoordelijk voor het commerciële succes van de verscategorie op AH.nl. Hij/zij realiseert maximale omzet en winstmarges en richt zich op de volledige e-commerce scope: van online vindbaarheid tot een feilloze customer journey en logistieke operatie.

De E-category Lead Vers schakelt direct met het Category Management en Sourcing team binnen Albert Heijn, die het assortiment bepalen en prijsafspraken maken met leveranciers. Op basis van inzichten uit data bepaalt de E-category Lead Vers welke versproducten er worden opgenomen in het online assortiment. Daarnaast schakelt hij/zij zelfstandig met leveranciers over de resultaten van het assortiment en online only artikelen. De E-category Lead Vers zorgt voor vruchtbare samenwerkingen met leveranciers, door met hen te sparren over de nieuwste inzichten uit de markt en informatie op te halen over mogelijke verbeteringen in de online winkel.

Naast een volledig assortiment zorgt de

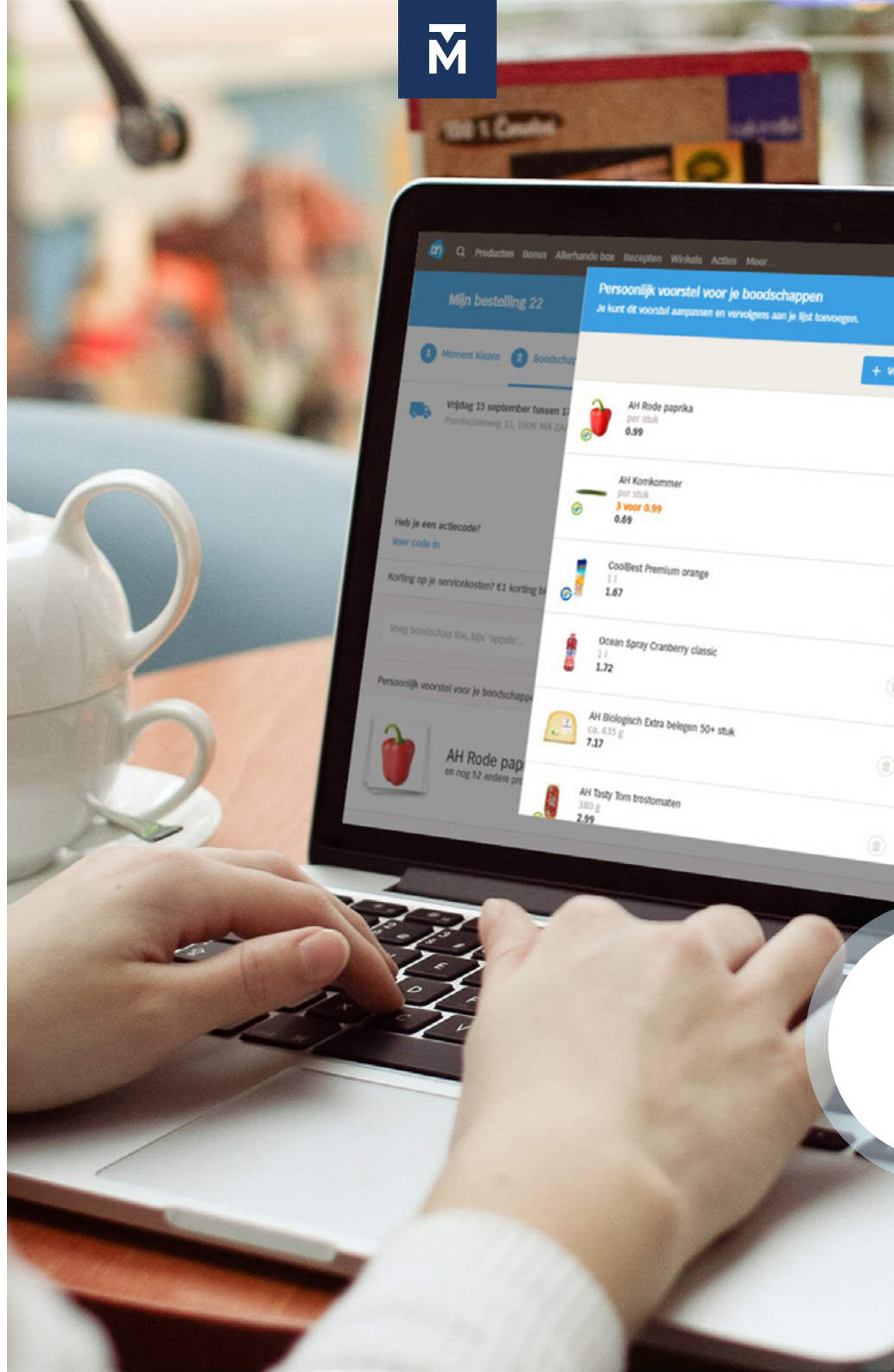
E-category Lead Vers voor een optimaal werkende webshop: hij/zij zorgt dat de producten goed vindbaar zijn, onder de juiste categorie staan en voorzien worden van productinformatie. Om dat te realiseren is de E-category Lead Vers altijd op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen binnen e-commerce en weet deze feilloos te vertalen naar AH.nl. Zo vindt hij/zij continu nieuwe manieren om bezoekers te verrassen en inspireren en cross-sell te stimuleren, zonder in te leveren op de feilloze customer journey.

Naast een optimaal aanbod in de webshop is de E-category Lead Vers ook direct betrokken bij projecten om de logistieke operatie te verbeteren. Hij/zij richt processen in om de hoogste productkwaliteit te kunnen garanderen. Zodat bijvoorbeeld in de zomer



vers en kwetsbaar fruit op de juiste manier wordt verpakt en verscheept én producten uit het warehouse worden gehaald als ze beschadigd zijn. Daarnaast onderzoekt de E-category Lead Vers mogelijkheden om nieuwe verse productketens aan het assortiment toe te voegen. Zo zijn vorig jaar in nauwe samenwerking met de bakkerij vers afgebakken broden opgenomen in het online aanbod. De E-category Lead Vers onderzoekt of en hoe dit uitgebreid kan worden naar kleine broodproducten uit de bakkerij.

In alle aspecten werkt de E-category Lead Vers intensief samen met diverse in- en externe stakeholders en maakt onderdeel uit van verschillende crossfunctioneel projectteams. Hij/zij haalt de juiste data en stuurinformatie uit de organisatie, gaat nieuwe samenwerkingen aan en bouwt continu aan een goede relatie met belangrijke leveranciers. De E-category Lead Vers rapporteert direct aan Nanco Haak, Director E-commerce AH Online.



KANDIDAATSPROFIEL

ERVARING

- ➔ Minimaal vijf jaar relevante ervaring in de vers categorie en/of e-commerce
- ➔ HBO/WO opgeleid

PERSOONLIJKHEID

- ➔ Sterke stakeholdermanager
- ➔ Proactief
- ➔ Zelfstandig
- ➔ Ondernemend
- ➔ Analytisch



ZAANDAM



CONTACT



MARLIES HOOGLIET

Manager bij Top of Minds Digital Executives

Marlies@topofminds.com