



Digital

Consulting Exit

#VACATURE

bol.com

CORPORATE DEVELOPMENT MANAGER

Als rechterhand van de bol.com CEO krijgt de Corporate Development Manager een ongekend inzicht in alle aspecten van Nederlands meest succesvolle e-tailer. Een unieke rol bij een marktleider die in alles voelt als een pionierende scale-up. De Corporate Development Manager werkt nauw samen met de CEO en de directie van bol.com. Dat biedt optimale ontwikkelmogelijkheden en de kans om de sprong te maken naar een lijnfunctie met P&L-verantwoordelijkheid.

DE WINKEL VAN ONS ALLEMAAL

Bol.com noemt zich met recht 'de winkel van ons allemaal'. De e-tailer heeft meer dan 9 miljoen actieve klanten en is daarmee de online marktleider in Nederland en België. Daarbij is bol.com niet alleen een winkel, maar ook een platform. Meer dan 20 duizend ondernemers – van kleine particulieren tot grote zakelijke verkopers – bieden er hun producten aan.

Met ruim 16 miljoen artikelen in de digitale schappen heeft bol.com altijd wat je zoekt. Het enorme assortiment bestaat onder andere uit boeken, muziek, films, games, elektronica, wonen, sport, kleding, meubels en decoratie. Dus van voetbalschoenen tot breedbeeldtelevisies en van tuintafels tot dameshorloges, je vindt het op bol.com.

CUSTOMER JOURNEY STAAT CENTRAAL

Om bezoekers effectief door de winkel te laten navigeren, werkt bol.com continu aan de customer journey. Zo vind je binnen vijf seconden precies het product waar je naar zoekt en bestel en betaal je dat eenvoudig, of kom je snel terecht op pagina's vol inspirerende foto's en producten die perfect aansluiten op jouw smaak.

De klantervaring staat bij bol.com centraal. Dagelijks werken ruim 1.500 professionals aan het verbeteren van de propositie, of het nu gaat om assortiment, prijs, gemak, snelheid, service of betrouwbaarheid. Dat doen ze op een analytische en datagedreven manier. Dankzij die aanpak begrijpt bol.com echt wat de klant wil. Dat begrip is de sleutel tot succes en de drijvende kracht achter de razendsnelle groei. De e-tailer is tussen 2011 en 2018 namelijk meer dan verviervoudigd. En het eindpunt is nog lang niet in zicht. Bol.com wil blijven groeien, hoe sneller hoe beter.

ALTIJD OP ZOEK NAAR NIEUW TALENT

Het toekomstig succes van bol.com is vooral afhankelijk van het talent dat het bedrijf aan weet te trekken. Kansen zijn er genoeg. Waar het om gaat is het vinden van voldoende goede mensen om die kansen te grijpen. Bol.com geeft haar medewerkers veel verantwoordelijkheid in een setting met weinig vastomlijnde processen en structuren. De mensen die er het meest succesvol zijn, gaan daar creatief mee om, trekken enthousiast nieuwe onderwerpen naar zich toe en voelen zich comfortabel met onduidelijkheid.



#VACATURE

CORPORATE DEVELOPMENT MANAGER

De Corporate Development Manager is de rechterhand en sparringpartner van CEO Huub Vermeulen. Daarmee werkt hij/zij actief mee aan de toekomst van e-commerce in Nederland en België en de toonaangevende positie van bol.com daarbinnen. Dichter bij het vuur kun je niet zitten. De Corporate Development Manager draagt bij aan het realiseren van de ambitieuze groeiplannen van bol.com. Hij/zij ondersteunt innovatie en vertaalt conceptuele, strategische ideeën naar concrete actieplannen en roadmaps.

DRIJVENDE KRACHT ACHTER STRATEGISCHE BESLUITVORMING

Ongeveer de helft van de tijd werkt de Corporate Development Manager aan de strategische besluitvormingsprocessen op directieniveau. Ter voorbereiding op de daadwerkelijke besluitvorming inventariseert en evalueert hij/zij de verschillende

denkrichtingen en schrijft deze uit in krachtige presentaties, die altijd zorgvuldig en uitgebreid zijn onderbouwd met data en zich richten op waardecreatie voor de klanten van bol.com.

De Corporate Development Manager bereidt niet alleen de besluitvorming voor, maar begeleidt ook het besluitvormingsproces tijdens de directieoverleggen over de strategische onderwerpen. Tijdens die sessies denkt hij/zij actief mee en challengeert met scherpe vragen en observaties de aannames en oplossingsrichtingen.

INTERNE EN EXTERNE SAMENWERKING

Een andere belangrijke verantwoordelijkheid van de Corporate Development Manager is het bevorderen van de samenwerking en alignment met relevante merken binnen de Ahold-Delhaize familie. Hij/zij zorgt dat synergiekansen





snel geïdentificeerd worden en dat de juiste stakeholders hiermee aan de slag gaan. Hiertoe schuift de Corporate Development Manager actief aan bij de overleggen die de CEO heeft met de diverse merken.

Door de breedte van de rol werkt de Corporate Development Manager nauw samen met stakeholders uit de hele organisatie. Zo werkt hij/zij multidisciplinair samen met de business owners van afdelingen zoals Commercie, IT, Logistiek, Marketing, HR en Finance, bijvoorbeeld waar het gaat om strategie,

overnamemogelijkheden, public affairs of marktanalyses. Uiteindelijk zijn er legio kansen en onderwerpen waar de Corporate Development Manager aan kan werken. Hij/zij krijgt de vrijheid om daar zelf keuzes in te maken.

UITSTEKENDE OPSTAP NAAR P&L-VERANTWOORDELIJKHEID

De Corporate Development Manager is betrokken bij alle grote strategische beslissingen van bol.com. Dat geeft een ongeëvenaard inzicht in alle aspecten van de business en biedt de kans om van dichtbij te leren van de meest ervaren leiders. De Corporate Development Manager werkt daarbij wel ondersteunend vanuit de achtergrond. Dat maakt de rol met name geschikt voor iemand die niet op zoek is naar status, maar gefascineerd is door de inhoud en de uitgebreide ontwikkelkansen. Voor de directieleden en topmanagement is de Corporate Development Manager natuurlijk wel bijzonder zichtbaar. Dat maakt deze functie een uitstekende springplank om vanuit strategy consulting de stap te maken naar een lijnfunctie met P&L-verantwoordelijkheid. Dat hebben alle voorgangers in deze functie wel bewezen.

“De Corporate Development Manager zorgt ervoor dat ik als CEO en wij als directie optimaal kunnen functioneren. Daar zijn sterke analytische en strategische vaardigheden voor nodig, maar ook een pragmatische aanpak en een uitstekend gevoel voor stakeholdermanagement. De persoon in deze rol moet vanuit enthousiasme en inhoud mensen overtuigen. Daarom zoek ik iemand die goed kan praten, maar vooral ook met aandacht en een scherp oor kan luisteren.”

Huib Vermeulen, CEO

KANDIDAATSPROFIEL



UTRECHT

ERVARING

→ 4+ jaar in strategy consulting

PERSOONLIJKHEID

- Abstract denkvermogen
- Planmatig en gestructureerd
- Analytisch
- Strategisch
- Overtuigend
- Datagedreven
- Enthousiasmerend
- Stakeholder manager



CONTACT



IMKE PETERS

Consultant bij Top of Minds Digital Executives
imke@topofminds.com