

Consulting Exit

#VACATURE

Spaarne  Gasthuis

SENIOR ADVISEUR STRATEGIE & INNOVATIE

Het Spaarne Gasthuis, een van de beste ziekenhuizen van Nederland, heeft een nieuwe strategie ontwikkeld om zichzelf en haar regio goed te positioneren voor de toekomst. Deze strategie is gericht op de ontwikkeling van een geavanceerd zorgnetwerk; dit is een grote stap voorwaarts in de regionale ketensamenwerking. Het Spaarne Gasthuis sluit daarmee naadloos aan op alle bewegingen die zich landelijk afspelen en wil koploper worden in het verwezenlijken van de 'juiste zorg op de juiste plek'. Deze strategische richting vergt een herijking van het zorgaanbod en het fundamenteel anders inrichten van het serviceniveau. Het Spaarne Gasthuis wordt bovendien een pionier op het vlak van zorg, veilig thuis. Alleen zo kunnen we het groeiend aantal patiënten in de toekomst te blijven bedienen. Om de strategie te implementeren zoekt het Spaarne Gasthuis een analytische en inhoudelijke Senior Adviseur Strategie & Innovatie, die overtuigend communiceert met zowel interne als externe partners en die de ambities van het Spaarne Gasthuis helpt realiseren.



HET SPAARNE GASTHUIS: ZORG VAN TOPKWALITEIT

Gastvrijheid is het uitgangspunt van de zorg bij het Spaarne Gasthuis. Ziekenhuisbezoek is vaak stressvol, dus de professionals van het Spaarne Gasthuis doen er alles aan om de ervaring zo positief mogelijk te houden. Ook partnerschappen met andere regionale zorgaanbieders zijn een belangrijke pijler in de visie van het SG, om zorg op maat te bieden en altijd de juiste professionals bij de patiënten te betrekken.

Het Spaarne Gasthuis behoudt daarbij een gezonde bedrijfsvoering. Met een omzet van ongeveer €450 miljoen levert het werk aan 4.000 FTE, waaronder 290 medisch specialisten.

DEMOGRAFISCHE DRUK EN DE NIEUWE STRATEGIE

Het kernwerkgebied van het Spaarne Gasthuis heeft te maken met een forse bevolkingsgroei en vergrijzing. Met andere woorden: er komen meer mensen te wonen, en die mensen worden ouder. Dit betekent dat de vraag naar de dienstverlening van het Spaarne Gasthuis zal stijgen. Tegelijkertijd bieden online

communicatiemogelijkheden en beter gebruik van patiëntdata ook mogelijkheden. Zo is er veel potentie in betere patiëntmonitoring: voor chronische patiënten zou meer zorg aan huis kunnen worden gerealiseerd, om bijvoorbeeld de druk op ambulancewagens en –personeel te verlagen én de ervaring voor de patiënt te verbeteren.

Om deze en andere uitdagingen het hoofd te bieden heeft het managementteam van het SG een geheel nieuwe strategie ontwikkeld. Het uitgangspunt is het bieden van de juiste zorg op de juiste plek – een trend die op grotere schaal te zien is in het zorglandschap, en waarin het Spaarne Gasthuis een leidende rol wil innemen. Hiertoe wordt een zorgnetwerk ontwikkeld waarbij samenwerking tussen zorgaanbieders centraal staat. Dit betekent ook dat het SG haar eigen zorgaanbod onder de loep neemt. Zorg die beter buiten het ziekenhuis verleend kan worden, zal dus elders in de zorgketen, of bij patiënten thuis, worden aangeboden. Het Spaarne Gasthuis waarborgt haar rol van STZ-ziekenhuis, door omgekeerd ook te onderzoeken welke verdere specialisatie in het zorgprofiel nodig is.

Het Spaarne Gasthuis is met vier vestigingen in Haarlem en Hoofddorp een belangrijke zorgaanbieder in de regio. Daarnaast is het een van de grootste opleidingsziekenhuizen van het land. Het SG biedt zorg van topkwaliteit: Elsevier riep het de afgelopen jaren uit tot een van de beste ziekenhuizen van Nederland. Het SG is een STZ-instelling: een ziekenhuis dat verbonden is aan de Samenwerking Topklinische Ziekenhuizen, waarin patiëntbeleving, onderwijs, en onderzoek centraal staan.

#VACATURE

SENIOR ADVISEUR STRATEGIE & INNOVATIE

De nieuwe strategie staat op papier, dus nu begint het echte werk: de implementatie. De scope is groot, zowel geografisch (de regio Haarlem en Haarlemmermeer,) als inhoudelijk (zorg, onderwijs, en onderzoek binnen meerdere medische specialismen). Daarbij spelen verschillende stakeholders een rol: patiënten, interne professionals, en verschillende externe aanbieders in de zorgketen.

De Senior Adviseur Strategie & Innovatie (hierna Adviseur) begeleidt de herijking van het zorgaanbod en de ontwikkeling van het zorgnetwerk. Hij/zij vult, samen met teamgenoten, de grote lijnen verder in en ontwerpt de projecten die deze strategie omzetten in resultaten. Dat begint bij het conceptueel uitdenken van ideeën, en eindigt bij het operationeel maken van nieuwe modellen. Hij/zij voert analyses uit en creëert draagvlak binnen en buiten de organisatie. Daarbij horen bijvoorbeeld marktonderzoek, het ontwerpen, plannen, positioneren en verkopen van een vernieuwd zorgportfolio, en het in goede banen leiden van de implementatie van deze projecten. Het tempo ligt hoog, en omdat de nieuwe

strategie al is goedgekeurd door het management kan er snel resultaat geboekt worden.

De Adviseur wordt onderdeel van een nieuw team dat hiervoor speciaal is gecreëerd. Het Hoofd van dit team is ook een voormalig strategieconsultant, en snelheid, uitdaging, en een stevige learning curve zijn gegarandeerd. De Adviseur krijgt veel zelfstandigheid en verantwoordelijkheid. Hij/zij onderhoudt contacten met andere afdelingen, zoals HR, communicatie, en financiën.

De sfeer is informeel en persoonlijk.

“Voor een gedreven strategieconsultant of zorgmanager biedt deze functie een fantastische kans om het zorglandschap beter te leren kennen, het leven van duizenden patiënten te helpen verbeteren, en de ambities van een topziekenhuis waar te maken. De zichtbaarheid van deze functie is groot, vooral bij de senior professionals van het Spaarne Gasthuis. Dat levert interessante kansen om door te groeien, zowel in managementrollen als inhoudelijke functies.”

Michiel Driehuis (voormalig SKP-consultant), Programmamanager Zorgstrategie

KANDIDAATSPROFIEL



- ➔ 2-5 jaar ervaring in strategieconsulting
- ➔ Sterk conceptueel en analytisch denkvermogen
- ➔ Daarnaast een klant- en resultaatgerichte houding en een zelfstandige manier van werken
- ➔ Sterke communicatie- en stakeholdermanagement-vaardigheden
- ➔ Uitstekende kennis van Excel en PowerPoint, voor grondige analyses en krachtige storytelling
- ➔ Ambitie om het SG aan de top te houden en zelf door te groeien naar een leidinggevende positie



HAARLEM &
HOOFDDORP



CONTACT



CATHERINE VISCH

Consultant bij Top of Minds Digital Executives
catherine@topofminds.com