



#VACATURE



HEAD OF INSIGHTS

Meer transparantie in de zorg. Dat is de missie van ZorgDomein. Ieder jaar vinden er zo'n 12 miljoen verwijzingen plaats via het onafhankelijke platform en dat levert - naast meer transparantie in de zorg - een schat aan data op. Het team van de Head of Insights verrijkt én vertaalt die data naar interessante commerciële proposities voor zorgverleners. De Head of Insights is P&L eindverantwoordelijk voor deze nieuwe dienst en speelt daarmee een cruciale rol in de verdere groei van de organisatie.

ZORGDOMEIN, VERBINDT ZORGVERLENER EN PATIENT

De missie van ZorgDomein is de patiëntenzorg in hoge mate te verbeteren door digitale oplossingen te ontwikkelen die zorgverleners en patiënten verbinden. ZorgDomein Nederland is in 2000 ontstaan vanuit een project van adviesbureau Plexus. Door een landelijk platform te bieden waar vraag en aanbod in de gezondheidszorg bij elkaar komen wil ZorgDomein de sector efficiënter en kwalitatiever maken. Moderne software en ontwikkeltechnieken staan aan de basis van het bedrijf. Deze worden voortdurend getest om te voldoen aan de laatste beveiligingseisen. Naast de zorgverlener komt de zorgconsument steeds meer in het vizier om directe diensten aan te leveren. Doel is de consument keuze te bieden en de regie te geven over de zorg die nodig is. Dit doet Zorgdomein onder meer door transparantie te geven in het aanbod zodat de mogelijkheden van zorgaanbieders vergeleken kan worden.

ZorgDomein stimuleert dat door processen en communicatie tussen zorgverleners en patiënten te verbeteren. Van verwijzingen tot aanvragen van diagnostiek en het delen van medische dossiers. Alles alleen met toestemming van de patiënt. Intelligente digitale technieken spelen daarbij een belangrijke rol. Inmiddels zijn 98% van de ziekenhuizen en 93% van de huisartsen op het platform aangesloten. Vaak gebruiken zij uiteenlopende ICT-systemen die niet auto-

matisch met elkaar kunnen communiceren. ZorgDomein is de spin én het web waardoor al deze zorgaanbieders en hun systemen beter met elkaar kunnen communiceren.

ZORGDOMEIN INSIGHTS: DE SLEUTEL TOT SUCCES

De juiste zorg op de juiste plek: dat is al jaren een belangrijke politieke en strategische pijler binnen de branche. Zorginstellingen werken op strategisch niveau aan het managen van hun instroom en uitstroom. Welke zorg wil een zorgverlener graag blijven leveren en mogelijk zelfs uitbreiden, en welke diensten wil het liever afbouwen? En bovenal, wat wil de patiënt?

Als onafhankelijk platform beschikt ZorgDomein over een schat aan gegevens – van populariteit onder verwijzers tot doorlooptijden en in steeds grotere mate een aantal kwaliteitskenmerken per type behandeling. Daarmee heeft ZorgDomein de unieke positie om meer transparantie te bieden in het zorgaanbod, zowel voor de verwijzer als voor de patiënt. Met inzicht in het verwijsgedrag van verwijzers en welke zorgvragen naar een ziekenhuis komen, is het voor hen mogelijk om meer te sturen op de instroom van zorgvragen en patiënten. Strategische keuzes die hieraan ten grondslag liggen, moeten worden gemaakt op basis van direct actuele data. En die inzichten levert ZorgDomein met Insights.



#VACATURE

HEAD OF INSIGHTS

De Head of Insights is P&L verantwoordelijk voor het commerciële succes van ZorgDomein Insights. Hij/zij vertaalt de logistieke data uit de miljoenen ZorgDomein transacties naar behapbare stuurinformatie voor zorginstellingen, zorgverleners en consumenten. De Head of Insights ontwikkelt en vermarkt een succesvolle commerciële propositie waar zowel de zorgverlener als ZorgDomein van profiteert. Daarnaast onderzoekt hij/zij mogelijkheden om de beschikbare data te verrijken met andere, externe databronnen.

Voor de realisatie stuurt de Head of Insights een team van circa 10 fte aan dat bestaat uit Developers, Data Scientists, een Marketeer, Product Owner en UX-Designer. Samen met het team bepaalt de Head of Insights de roadmap en realiseert deze in directe samenwerkingen met diverse stakeholders binnen en buiten ZorgDomein. De Head of Insights benut zijn/haar actieve netwerk binnen de zorg om de propositie in de markt te zetten én te achterhalen welke inzichten van waarde zijn. Hij/zij rapporteert direct aan Arnold Bos, Chief Innovation Officer.

WAAROM INTERESSANT?

Deze rol biedt de unieke kans om een tastbare bijdrage te leveren aan het verbeteren van de zorg in Nederland door slim in te spelen op een zeer actuele trend: data-driven insights. Een vrije en ondernemende positie op het snijvlak van data en commercie. Als P&L eindverantwoordelijke levert de Head of Insights een zichtbare en concrete bijdrage aan het succes en de verdere groei van ZorgDomein, wat op termijn een breed scala aan doorgroeimogelijkheden oplevert.



KANDIDAATSPROFIEL



ERVARING

- Minimaal 8 jaar werkervaring, waarvan minimaal 3 jaar in een leidinggevende positie
- Een actief netwerk binnen de zorg en commerciële ervaring/kennis binnen de branche is een must
- Ervaring met het in de markt zetten van een nieuwe propositie en/of new business development, idealiter binnen de zorg
- Affiniteit met de analyse en interpretatie van data
- WO opgeleid

PERSOONLIJKHEID

- Analytisch
- Communicatief sterk
- Resultaatgericht
- Proactief
- Ondernemend



CONTACT



ANNELIJN NIJHUIS

Consultant bij Top of Minds Digital Executives
annelijnnijhuis@topofminds.com