



CONCEPT

Uber
Eats

#VACATURE

SR STRATEGY & OPERATIONS ASSOCIATE

Uber
Eats

Het is vandaag de dag moeilijk te geloven dat Uber tien jaar geleden niet eens bestond. In de afgelopen negen jaar is het bedrijf uitgegroeid tot hét voorbeeld van digitale innovatie. Uber is voor taxi's wat Google is voor zoekmachines. Het bedrijf is actief in ongeveer 785 steden over de hele wereld en breidt dat snel uit. De Sr Strategy & Operations Associate is verantwoordelijk voor het uitbouwen van Uber Eats (het deel van Uber dat zich richt op maaltijdbezorging) in EMEA.

MEER DAN VIJF MILJARD RITTEN

Bij de oprichting was Uber vooral een peer-to-peer ridesharing netwerk, eerst in de VS en later over heel de wereld. In 2014 doorbrak Uber de grens van 1 miljoen ritten per dag en in 2016 verzorgde het zelfs meer dan 5,5 miljoen ritten per dag. Afgelopen jaar stapte voor de 5 miljardste keer iemand in een Uber. In Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA) is het bedrijf actief in ongeveer 140 steden, en groeit daar snel.

Wat begon als een mobiliteitsplatform, is inmiddels uitgegroeid tot iets veel groters. Uber biedt ridesharing, taxidiensten, fiets-sharing en maaltijdbezorging. Het bedrijf zoekt voortdurend naar nieuwe en interessante toevoegingen aan het portfolio. Zo werkt Uber onder andere aan technologie voor zelfrijdende auto's en aan ridesharing door de lucht (Uber Air). Uber Air is gepland om in 2023 live te gaan in Dallas en Los Angeles.

UBERISATION

De omvang van de impact die Uber heeft op de wereld zie je terug in de term 'Uberisation'. De term wordt gebruikt door studenten, wetenschappers en economische journalisten. Uberisation betekent het gebruiken van digitale platformen om peer-to-peer transacties mogelijk te maken tussen klanten en aanbieders, vaak zonder dat daar een groot bedrijf tussen hoeft te zitten.

Uber werkt aan de transitie van gigantisch wereldwijd carsharing platform naar wereldwijd stedelijk mobiliteitsplatform. Het doel van het bedrijf is om de wereld in beweging te brengen. Om mensen overal ter wereld te helpen om naar iedere gewenste plek te gaan. Het bedrijf maakt het steeds makkelijker om te leven zonder eigen auto. Uiteindelijk wil Uber de behoefte aan een eigen auto invullen met een smartphone.

JE FAVORIETE RESTAURANT AAN JE KEUKENTAFEL

Uber Eats is de maaltijdbezorgservice van Uber. Met Uber Eats kun je genieten van de gerechten van je favoriete restaurant in het comfort van je eigen huis. Uber Eats is erg makkelijk te gebruiken. In de app kunnen klanten door de aangesloten restaurants uit de buurt bladeren of zoeken naar een specifiek restaurant of een specifieke keuken. Zodra je hebt gevonden waar je zin in hebt, hoeft je er alleen maar op te klikken. Je krijgt dan de prijs te zien en hoe lang het duurt voor het bezorgd wordt.

Vervolgens kun je met één druk op de knop bestellen en betalen. Na het afronden van je bestelling, houdt de app je real-time op de hoogte. Het laat zien of het restaurant je eten al klaar heeft en je kunt de bezorger volgen op weg naar jouw huis. Uber Eats maakt het bestellen van eten extreem gemakkelijk.

Uber Eats is beschikbaar in bijna iedere grote stad in de VS, Europa en Australië en in steeds meer steden in Afrika, Zuid-Amerika en Azië. Uber Eats geeft restaurants de mogelijkheid om nieuwe klanten aan te trekken, bestaande klanten nog vaker te bedienen en een nieuwe inkomstenbron aan te boren. Uber Eats bezorgt, afhankelijk van je locatie, met de auto, de fiets of de scooter.



#VACATURE

SR STRATEGY & PLANNING ASSOCIATE (EXPANSION) EMEA

De Sr Strategy & Planning Associate is onderdeel van het Operations & Launch team van Uber Eats EMEA. In 2018 is Uber Eats actief geworden in 50 nieuwe steden in EMEA en het bedrijf blijft uitbreiden naar andere veelbelovende steden in Europa, het Midden-Oosten en Afrika. De Sr Strategy & Planning Associate ondersteunt nieuwe markten bij het opzetten van de basisprocessen en adviseert de lokale teams in het opschalen van de business.

De Sr Strategy & Planning Associate is rechtstreeks betrokken bij de groei van Uber Eats in EMEA. De rol biedt een interessante mix tussen strategisch nadenken (bijvoorbeeld het opstellen van de groeistrategie en de roadmap voor EMEA) en uitvoeren (bijvoorbeeld werken met lokale teams om nieuwe markten te betreden). De Sr Strategy & Planning Associate werkt samen met de lokale Uber Eats Operations teams en met de regionale Engineering, Product en Process teams. Omdat sommige van deze teams in andere tijdzones werken, is hier goede organisatie en coördinatie voor nodig.

“De Sr Strategy & Planning Associate heeft oog voor detail, maar is ook snel in de executie. We zijn een snelgroeiend bedrijf en om die snelheid te behouden moeten we dingen snel doen. Maar we moeten ze ook goed doen. Dat is één van de belangrijkste uitdagingen in deze rol, en door onze ambitieuze groeiplannen is dat een grote uitdaging.” – Varun Dadlani, Lead Recruiter Central Ops & Marketing EMEA

DATA-ANALYSE IS BELANGRIJK

De Sr Strategy & Planning Associate zorgt dat de lokale stedenteams meer impact kunnen hebben. Hij/zij is in staat om de problemen van de teams in subproblemen op te delen, de oorzaken te identificeren, oplossingen te bedenken en zijn/haar

aanbevelingen overtuigend te communiceren, zowel schriftelijk als verbaal. In de samenwerking met de lokale teams, weegt de Sr Strategy & Planning Associate de prioriteiten af op basis van de lokale, regionale en wereldwijde strategische doelen.

De basis van alles wat de Sr Strategy & Planning Associate doet is nauwkeurige en uitgebreide data-analyse. Hij/zij verzamelt data van verschillende bronnen binnen de organisatie, voegt deze snel en slim samen, en destilleert daaruit de belangrijkste actiegerichtte inzichten en conclusies.

ERVARING

- Bachelor of Science
- 5+ jaar werkervaring in Investment Banking, Consulting, Business Intelligence of Strategie
- Ervaring met de technische kant van Operations (tools, accounts en fraude, tags, Cascade, Flipr, etc.)
- Handig met Excel, data management en SQL
- Ervaring met R en Python is een plus
- Ervaring in een startup of snel groeiende organisatie is een plus

PERSOONLIJKHEID

- Problem solver
- Zelfstartend
- Communicatief
- Eigenaarschap
- Multi-tasker
- Strategisch denker



CONTACT

Catherine Visch

Consultant, Top of Minds

catherine@topofminds.com

