



#VACATURE

# DIRECTOR LOGISTIEKE STRATEGIE

**bol.com**

Bol.com groeit duizelingwekkend hard. Dat zie je terug in omzet, aantal klanten, assortiment en aantal bestellingen. Een van de grotere uitdaging is om de logistieke operatie snel genoeg op te schalen, terwijl ook het serviceniveau toeneemt. Denk bijvoorbeeld aan same-day-delivery. Soms is herontwerp van een hele keten onvermijdelijk. Ingrijpende wijzigingen, die geleid worden door de Director Logistieke Strategie.



# DE WINKEL VAN ONS ALLEMAAL

**Bol.com** noemt zich met recht 'de winkel van ons allemaal'. Met meer dan 8 miljoen regelmatige bezoekers is de e-tailer de populairste winkel van Nederland en België. Het assortiment van bol.com bestaat uit ruim 15 miljoen artikelen, verspreid over categorieën zoals boeken, muziek, elektronica, games, films, wonen, fashion en sport. Bol.com is niet alleen winkel, maar ook een platform. Zo'n twintig duizend externe verkopers bieden hun producten aan via bol.com.

## DOORZETTEN VAN DUIZELINGWEKKENDE GROEI

Bol.com groeit sinds het openen van haar deuren in 1999 buitengewoon hard. Tussen 2011 en 2017 is de omzet van het bedrijf bijna vervijfvoudigd. En het eindpunt is nog lang niet in zicht. Bol.com wil de business blijven uitbreiden, hoe sneller hoe beter. Hiervoor werkt het bedrijf voortdurend aan het verbeteren van haar proposities, het opschalen van de logistiek en het aantrekken van nieuw talent.

## VOORUITSTREVENDE LOGISTIEKE PROPOSITIES

Logistiek is het fundament van bol.com. Het bedrijf werkt met vooruitstrevende logistieke concepten, zoals same-day-delivery en circulaire bezorging met elektrische bakfietsen. En dat terwijl het volume explodeert en bol.com nog steeds nieuwe productgroepen toevoegd aan haar assortiment. Groei over drie assen dus.

Een ander voorbeeld van een slimme logistieke propositie richting partners en klanten is 'Logistiek via bol.com'. Deze propositie biedt partners de mogelijkheid hun voorraad bij bol.com neer te leggen. Bol.com verzorgt de verwerking, betaling, in- en opslag, en het verpakken en verzenden. Voor partners is dit interessant, omdat ze hiermee hun levertijden verkorten en daardoor aantrekkelijker zijn voor klanten. En ook voor klanten is het beter, want zij profiteren zo van snellere levertijden, meer leveropties en betrouwbare levering op nog meer producten.





#VACANCY

# DIRECTOR LOGISTIEKE STRATEGIE

De Director Logistieke Strategie is een nieuwe functie die rapporteert aan Olaf van den Brink, Chief Operating Officer en lid is van zijn MT. De Director Logistieke Strategie geeft leiding aan een team van 3 medewerkers en bouwt dit team verder uit. Daarnaast werkt zij veel samen met afdelingen zoals Business Development (als incubator van innovaties), het MT Commercie (de managers van de winkelteams) en Control (partner in kostenbeheersing).

*“De Director Logistieke Strategie moet feilloos aanvoelen wat de volgende logistieke revolutie wordt, en in staat zijn het team daarvoor klaar te stomen. Daarbij is deze rol een uitstekende eerste stap binnen bol.com, zeker vanuit strategie consulting, omdat je ervaring opdoet met lijnmanagement en één van onze belangrijkste processen door en door leert kennen.”*

– Olaf van den Brink, Chief Operating Officer

## BOUWEN AAN DE LOGISTIEK VAN DE TOEKOMST

De logistiek optimaliseren met de huidige technologie en gericht op het volume van vandaag is een flinke puzzel. Laat staan bedenken hoe bol.com in 2025 logistiek voorop kan lopen, gebruikmakend van de state-of-the-art mogelijkheden die de techniek dan biedt en aansluitend bij toekomstige volumes en klantwensen. Het oplossen van dit complexe en uitdagende vraagstuk is waar de Director Logistieke Strategie zich op richt. Zij draagt deze strategie overtuigend uit binnen de organisatie, zowel richting andere afdelingen als naar de directie.

In het uitwerken van die strategie richt zij zich niet alleen op het ontwerpen van de logistiek van de toekomst, maar ook op het uitstippelen van de weg daarnaartoe: hoe moet bol.com zich organiseren om logistieke innovaties optimaal te ontwikkelen en te implementeren, terwijl de operationele logistieke oplossingen op ieder moment passen bij de actuele volumes.





## STRATEGIC CAPACITY PLANNING

Onderdeel van de logistieke visie die de Director Logistieke Strategie ontwikkelt, is strategic capacity planning. Daarin vertaalt zij de groeiplannen van bol.com naar een footprint van distributiecentra, beschikbare warehouse ruimte, verwerkings- en distributiecapaciteit en een optimale architectuur van de last mile.

De Director Logistieke Strategie ontwikkelt – samen met andere afdelingen – nieuwe diensten en services die inspelen op veranderende klant- en partnerwensen (bijvoorbeeld logistiek-as-a-service). Daar koppelt zij vervolgens de benodigde capaciteit en de juiste logistieke grondvorm aan. Een uitgebreidere samenwerking met de andere merken onder Ahold Delhaize, zowel op last mile als multi-channel fulfilment, is één van de richtingen die het bedrijf daarvoor onderzoekt. Ook het minimaliseren van de kosten per item is een belangrijk thema.

## OPZETTEN VAN LOGISTIEKE STRATEGIE TEAM

De Director Logistieke Strategie leidt het Logistieke Strategie Team, dat nu bestaat uit een Manager Strategic Capacity en twee Senior Business Analisten. Zij stelt duidelijke prioriteiten en begeleidt de besluitvorming. De Director Logistieke Strategie bouwt het team verder uit, waarbij zij de juiste expertise en vaardigheden aantrekt en doorontwikkelt. Aansluitend op de cultuur van bol.com, stimuleert de Director Logistieke Strategie autonomie en creativiteit in het team.

## ERVARING

- Strategy consulting op ten minste Project Leader niveau
- Projectervaring binnen retail of logistiek
- Een technische Masteropleiding en Supply Chain ervaring zijn een pre

## PERSOONLIJKHEID

- Sterk in stakeholder management, dit is een ketenfunctie
- Verbinder, je gaat niet in isolatie stroomschema's tekenen maar heel veel samenwerken
- Praktisch aangelegd. Je wordt weliswaar niet aangenomen om brandjes te blussen maar een lange termijn visie die niet op korte termijn te implementeren valt, is weinig waard.
- Creatief denker. Veel van wat hier gebeurt is nog niet eerder gedaan of er is weinig ervaring mee in de markt. Dit is bij uitstek een pioniersrol, wat een creatieve en ondernemende mentaliteit vergt.



## CONTACTPERSOON

**Imke Peters**

Top of Minds

[imke@topofminds.com](mailto:imke@topofminds.com)