



#VACATURE

BODY&FIT[®]

E-COMMERCE MANAGER UNITED KINGDOM

Een gezonde levensstijl is niet langer een hype, maar steeds meer mainstream geworden. Af en toe een Snickers is prima, maar een Smart Bar is eigenlijk net zo lekker. Body & Fit is dé plek voor voedingssupplementen, sportvoeding en tips en tricks voor een gezonde levensstijl. In Nederland is het bedrijf al twintig jaar een van de marktleiders; nu is het tijd om de vleugels uit te slaan. Het bedrijf is op zoek naar een nieuwe E-commerce Manager United Kingdom om de Britse markt te veroveren.

OVER BODY & FIT

Eerlijk is eerlijk, het leeuwendeel van de werknemers van de online health & lifestyle shop in gezonde voedings- en sportsupplementen is 'fit' te noemen. Op het hoofdkantoor in Heerenveen werken zo'n 200 mensen, waarvan het grootste deel een bepaalde affiniteit met sport, fitness en gezonde voeding heeft. Geen paniek: het is geen vereiste om er te mogen werken en als je liever niet met het bedrijfsteam meedoet aan de MudMasters, is dat helemaal prima. Zo lekker nuchter is het van oorsprong Friese bedrijf dan ook wel weer.

Naast nuchter, is Body & Fit ook onverminderd ambitieus. Wat in 1995 begon als bescheiden start-up, is vandaag de dag een gezond, goedlopend e-commerce bedrijf. De website trekt meer dan 1 miljoen unieke bezoekers per maand. Dat die bezoekers nagenoeg allemaal tevreden zijn met het door hen gekochte product, weten ze door de hoge, afgelopen jaar ingevoerde, NPS score.

VAN BODYBUILDERS NAAR HEALTHY SNACKERS

Sinds 2017 is Body & Fit onderdeel van het grote, Ierse concern Glanbia, waarmee de doelstelling om marktleider in Europa te worden steeds meer gestalte krijgt. De roadmap voor internationale expansie ligt klaar: in Duitsland, Frankrijk en Groot-Brittannië worden al grote stappen in die richting gezet.

Daarnaast is ook sprake van een verschuiving van de belangrijkste doelgroep. Waar Body & Fit zich voorheen met name richtte op fanatieke bodybuilders, worden de pijlers vanaf nu gericht op de meer 'gewone' fitte mens: die van gezond leven en gezonde voeding houdt, zonder gelijk een diehard te zijn. Juist ja, mensen die een Snickers met liefde inruilen voor een Smart Bar.



SNELGROEIENDE, GEFRAGMENTEERDE MARKT MET HEEL VEEL KANSEN

De markt waar Body & Fit in opereert is naast zeer snelgroeiend, ook gefragmenteerd te noemen. Het zijn veelal kleine spelers die allemaal een eigen website in de lucht houden, en traditionele vitaminewinkels die langzaam maar zeker de vertaalslag naar e-commerce (moeten) maken. De verwachting is dat deze de komende jaren allemaal het veld zullen ruimen, en slechts een paar grote Europese spelers blijven staan, of nieuw ten tonele verschijnen. Body & Fit is vastbesloten een van deze grote spelers te zijn. Gezonde voeding, en sportvoeding in het bijzonder, is steeds meer een vast gegeven van onze maatschappij en lifestyle geworden. Nederland geldt als voorloper in de markt; het is niet voor niets dat steeds meer grote Europese spelers zich richting Nederland begeven.

IEDEREEN IN DE STARTBLOKKEN

Body & Fit staat aan het begin van een nieuw tijdperk. Praktisch overal zijn mogelijkheden voor groei - het kan aan alle kanten sneller, groter en vaak ook beter. De medewerkers staan allemaal in de startblokken, klaar om te sprinten, maar dan wel met een solide lange-termijnvisie. Doorgroeimogelijkheden zijn er zeker; hiërarchie aanzienlijk minder - iedereen zegt gewoon 'je' en 'jij', loopt er casual bij en er wordt regelmatig een potje tafelfootbal gespeeld. De muren in het pand staan er vooral om bouwkundige redenen; ze willen liever niet dat het plafond naar beneden komt.

GEEN PRIJSVECHTER, WEL DE BESTE PRIJS-KWALITEITVERHOUDING

De kracht van Body & Fit: constante ontwikkeling, innovatie en uitbreiding van het assortiment. De ultieme prijsvechter hoeven ze niet per se te zijn - liever niet zelfs - maar wel de plek waar je de beste prijs-kwaliteitverhouding krijgt. Plus: oprecht, kundig advies. Dat is misschien wel het grootste verschil tussen Body & Fit en veel van haar concurrenten: naast hoogkwalitatieve producten, staan bij Body & Fit ook talloze personal trainers, voedingsdeskundigen, hardlooptkampions en andere experts klaar om klanten van allerlei advies te voorzien. Het bedrijf is er niet alleen voor de beste proteïneproducten voor een goede prijs, maar ook om je te helpen je doel - afvallen, gezonder leven, fit worden, bodybuilder worden - te bereiken. Niet alleen als verkoper, maar ook als adviseur, coach en inspirator.



#VACATURE

E-COMMERCE MANAGER UNITED KINGDOM

Internationale expansie is een van dé groeipijlers van Body & Fit. Waar het bedrijf in Nederland processen na ruim twintig jaar logischerwijs tamelijk geankerd zijn, kan dat niet gezegd worden voor de Engelse markt. Integendeel, daar staat Body & Fit nog behoorlijk in de kinderschoenen. De nieuwe E-commerce Manager krijgt carte blanche om die kinderschoenen aan te trekken en een flinke sprint te trekken. De ideale kandidaat is een energieke, avontuurlijke pionier die ervan houdt iets vanaf scratch op te bouwen, zelf ook graag de handen uit de mouwen steekt en de Britse markt echt wil 'ownen'. Dat gaat verder dan alleen digital; zijn/haar input bij logistieke en financiële zaken kan op sommige momenten ook van pas komen. Reizen is onlosmakelijk verbonden met de rol: zo'n twee keer paar maand reist de E-commerce Manager af naar Engeland.

ENERGIEKE INITIATOR

Traffic naar de website genereren is prioriteit #1; hoe dat het beste aangevlogen kan worden mag de E-commerce Manager volledig zelf

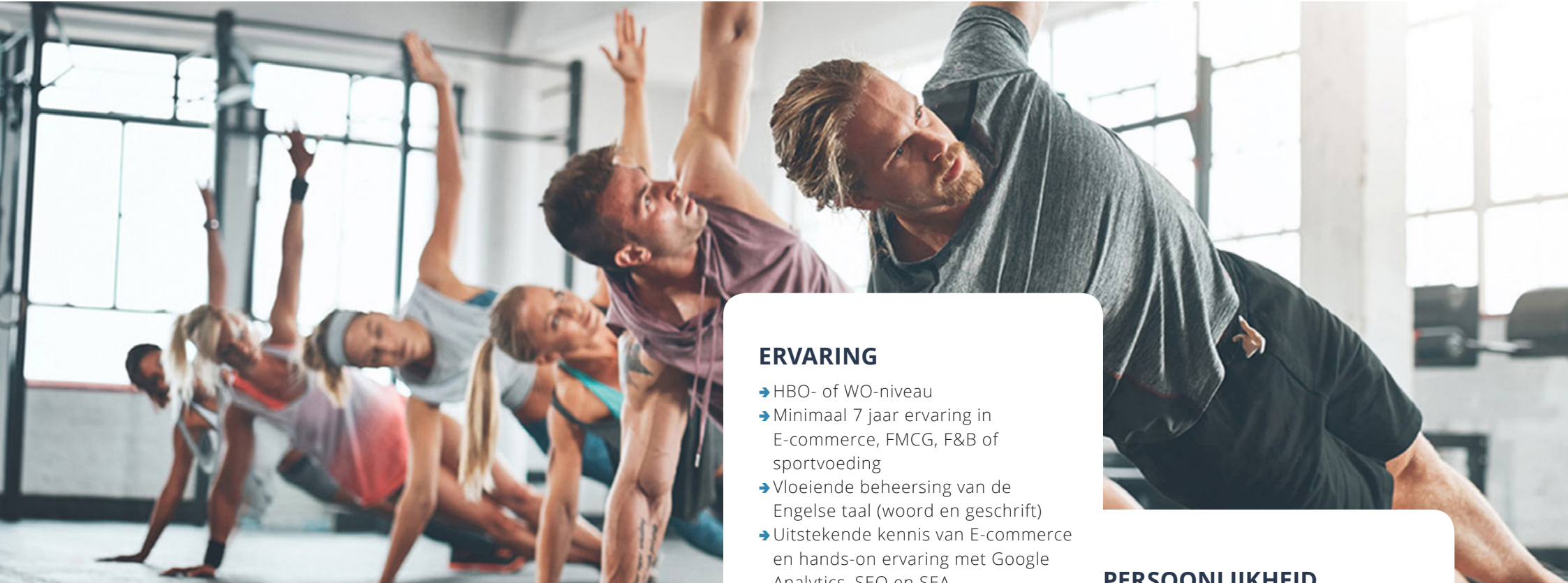
bepalen. Geholpen door Google Analytics uiteraard; dat platform kent geen enkele geheimen voor de kandidaat, net als SEO en SEA gesneden koek zijn. Met welk marketingbureau, welke influencers en prijsvergelijkers moet Body & Fit vooral gaan samenwerken in de UK? Hoe moeten de affiliates ingericht worden en op welke zoekwoorden moet ingezet worden? You tell us.

De nieuwe E-commerce Manager durft te experimenteren, maar is niet bang toe te geven wanneer een experiment iets minder geslaagd uitpakt. Trial and error, dat idee. Hij/zij heeft een serieus marketingbudget én de vrijheid om plannen en doelstellingen te realiseren, uiteraard altijd met de 'meten-is-weten'-bril op.

De E-commerce Manager rapporteert direct aan Gilles Holl, Head of Trade. Doorgroeimogelijkheden zijn er in het bedrijf volop. Zoals gezegd hoef je zeker geen topatleet te zijn om het bij Body & Fit naar je zin te hebben, maar affiniteit met sport is wel een pre. Ook als je af en toe stiekem een Snickers eet.



KANDIDAATSPROFIEL



ERVARING

- HBO- of WO-niveau
- Minimaal 7 jaar ervaring in E-commerce, FMCG, F&B of sportvoeding
- Vloeiende beheersing van de Engelse taal (woord en geschrift)
- Uitstekende kennis van E-commerce en hands-on ervaring met Google Analytics, SEO en SEA
- Kennis van agile werken en Scrum voor business
- Ervaring met dynamic pricing software is een voordeel
- Gewend te werken met budgetten en daar verantwoording over af te leggen

PERSOONLIJKHEID

- Teamplayer- en builder
- Goede netwerker
- Analytisch en communicatief sterk
- Data- en resultaatgedreven
- Commerciële mindset
- Open voor continue verandering
- Bereid regelmatig te reizen



HEERENVEEN/AMSTERDAM



E-COMMERCE



CONTACT



JANKO KLAIJSEN

Founding Partner at Top of Minds Digital Executives

janko@topofminds.com