

Marketing

#VACATURE



ONLINE MARKETING MANAGER

Er lopen in Nederland meer dan vier miljoen huisdieren rond. En net als hun baasjes worden ook zij wel eens ziek. Jaarlijks besteden hun eigenaren dan ook meer dan een half miljard euro bij de dierenarts. En de markt groeit. Internationale dierenzorgverlener AniCura speelt hier actief op in met een grootschalig internationaal netwerk van klinieken die hoogwaardige eerste- en tweedelijns dierenzorg aanbieden. Offline staat de organisatie als een huis, de Online Marketing Manager zorgt ervoor dat AniCura online net zo goed vertegenwoordigd is.



OVER ANICURA

AniCura is ontstaan in 2011 na de fusie van een aantal dierenziekenhuizen in Scandinavië. Het doel was om nog betere zorg te kunnen leveren door het delen van zowel kennis als middelen – en dat is exact wat AniCura nog steeds doet. Inmiddels werken er 4500 medewerkers, verspreid over 225 klinieken in zeven Europese landen. En daarmee is AniCura uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende spelers in de branche.

Sinds 2015 is AniCura ook actief in Nederland. Met zo'n 70 vestigingen en 700 medewerkers is het bedrijf een van de grootste dierenzorgaanbieders in Nederland. En de organisatie blijft groeien. Steeds meer zelfstandige dierenklinieken en groepen, zoals Sterkliniek Dierenartsen, sluiten zich aan bij AniCura om nog betere zorg te kunnen leveren. Want als onderdeel van een grootschalige internationale organisatie profiteren klinieken onder

andere van kennisdeling, administratieve ondersteuning en efficiëntere inkoop. Ook biedt het diverse netwerk een breed pallet aan mogelijkheden voor bijscholing en zijn ondernemers verzekerd van de continuïteit van hun kliniek. Daarnaast kunnen klinieken de werkdruk beter verdelen en zich eventueel verder specialiseren.

Het gaat dus goed, maar AniCura is van mening dat het altijd beter kan – daarom zet de organisatie vol in op de verdere groei en verbetering van de dienstverlening. Hierbij profiteert de organisatie van de kennis van Mars Petcare – wereldwijd marktleider in dierengeneeskunde – van wie AniCura onderdeel uitmaakt. Samen met hen werkt AniCura aan continue verbetering van de zorg en de landelijke dekking. Maar ook online groei is een belangrijke strategische pijler. De Online Marketing Manager speelt hierin een sleutelrol door AniCura online nog beter op de kaart te zetten.

#VACATURE

ONLINE MARKETING MANAGER

De Online Marketing Manager neemt het voortouw in deze digitale transitie. Hij/zij vergroot de online aanwezigheid van AniCura en zorgt voor optimale kennisdeling op en vindbaarheid van de vernieuwde website. Met slim ingerichte customer journeys en sterke online content zorgt de Online Marketing Manager dat huisdiereigenaren beter geïnformeerd worden over de verzorging van hun huisdier én de nieuwste mogelijkheden in de dierengeneeskunde.

In samenwerking met diverse bureaus en de Marketing Manager ontwikkelt de Online Marketing Manager een innovatieve marketingstrategie om nieuwe klanten aan te trekken en bestaande klanten te reactiveren. Hiervoor richt de Online Marketing Manager diverse online campagnes in, optimaliseert de vindbaarheid van de website en gaat proactief strategische partnerships aan. Zodat een klant met een (ziek) huisdier altijd op anicura.nl terecht komt en ver weg blijft van alle fabels die er online te vinden zijn over dierenzorg.

Maar de Online Marketing Manager stopt niet bij het genereren van traffic. Hij/zij inspireert bezoekers met de juiste content en converteert hen met een optimale UX naar een van de AniCura klinieken. De Online Marketing Manager zorgt bijvoorbeeld dat bezoekers symptomen van hun huisdieren kunnen opzoeken in een database en dat klanten een automatische reminder krijgen voor hun jaarlijkse controle. Daarnaast zorgt hij/zij dat klanten goed geïnformeerd worden over waar zij het beste terecht kunnen met hun vraag en dat zij hun afspraak direct online kunnen inplannen.

Naast de focus op anicura.nl zorgt de Online Marketing Manager ook voor optimale vind- en zichtbaarheid van de klinieken. Zo wordt er nu al vanuit AniCura automatisch content geplaatst op de Facebook-pagina's van de klinieken, en de eerste onafhankelijke kliniek websites worden naar anicura.nl gemigreerd. Door het migreren van de kliniekwebsites én de juiste content wordt anicura.nl voor de

Online Marketing manager een ijzersterk domein.

De online basis staat, maar er is nog veel ruimte voor verbetering. Dat betekent dat er veel ruimte is om te innoveren en AniCura te verbeteren. Zo onderzoekt de Online Marketing Manager de inzet van nieuwe marketingtools als Google Life Events en de mogelijkheid

om online videoconsulten aan te bieden en te vermarkten. Die brede scope vereist een sterke focus. Naast het proactief inspelen op kansen is hij/zij goed in staat om gestructureerd te werken en prioriteiten te stellen. De Online Marketing Manager werkt intensief samen met diverse teams binnen AniCura en rapporteert direct aan de Marketing Manager, Lilian Doets.



PERSOONLIJKHEID

- ➔ Ondernemend
- ➔ Zelfstandig
- ➔ Communicatief sterk
- ➔ Initiatiefrijk
- ➔ Flexibel
- ➔ Gestructureerd

ERVARING

- ➔ WO of HBO opgeleid
- ➔ Minimaal 4 jaar werkervaring in een brede online marketing rol met ervaring in het aantrekken van nieuwe klanten via online campagnes
- ➔ Kennis van zowel traffic- als conversieoptimalisatie aan de hand van Google Analytics, Adwords, Social Media Campagnes en Search Console.



AMSTERDAM



CONTACT



VIVIAN DEN DEKKER

Consultant bij Top of Minds Digital Executives

Viviandendekker@topofminds.com