

Vacante en WOBI

Sales Manager Patrocinios

WOBI



TOP OF MINDS
Executive Search



¿Qué buscamos?

- Al menos 5 años de experiencia en la venta de patrocinios B2B
- Dominio de español e inglés
- Visión internacional
- Fuertes habilidades comerciales
- Experiencia en eventos

 Madrid

WOB, empresa líder en creación de contenido y organización de eventos empresariales, organizadora del World Business Forum, se encuentra en la búsqueda de un Sales Manager de Patrocinios para su equipo de España, que tendrá la función principal de encontrar a empresas que quieran patrocinador los eventos que organiza la compañía.

Acerca de WOBI

WOBI es la organización líder mundial de contenido empresarial que acompaña y empuja a directivos y empresas con ideas de management disruptivas, impulsando el crecimiento organizacional a través del conocimiento y la inspiración.

Son los organizadores del World Business Forum, una serie de eventos que se celebran en distintas ciudades alrededor del mundo como Nueva York, Madrid, Milán, Sydney, Bogotá o Ciudad de México y que reúne cada año a miles de directivos con el objetivo de aprender e inspirarse con los principales expertos de management del mundo.

En estos eventos, durante dos días, se discute sobre los temas más relevantes de hoy en día para las empresas ofreciendo una visión global para enfrentarse a los retos de sus equipos y organizaciones.

WOBI es una empresa joven, con una media de edad de alrededor de 30 años y oficinas en distintas ciudades del mundo. Actualmente, sigue con el proceso de crecimiento y tiene el objetivo de seguir aumentando la presencia en otros países como Alemania, Reino Unido o Singapur. En España, el equipo trabaja desde la oficina de Madrid y ya supera las 20 personas mientras que a nivel global la compañía cuenta con más de 65 miembros.

“Las grandes ideas no solo cambian empresas, cambian el rumbo de la sociedad. En WOBI, conectamos esas ideas con quienes pueden hacerlas realidad.”

Pedro Hernanz, Director General Iberia





Sales Manager Patrocinios

WOBI, empresa referente a nivel mundial en la creación de contenido y eventos empresariales, se encuentra en la búsqueda de un Sales Manager de Patrocinios para encargarse de la captación de sponsorships para los distintos World Business Forum, los eventos principales de la compañía que se celebran en diversas ciudades alrededor de todo el mundo.

Para ocupar este puesto, la empresa busca una persona joven y con proyección, que tenga experiencia en el área de los eventos, concretamente en la búsqueda de patrocinios en un ámbito B2B.

Su función será la de encontrar empresas interesadas en patrocinar el evento y deberá ser capaz de captar interesados con los que tener reuniones cada semana para conseguir cerrar tickets de patrocinio, que pueden ir de unos pocos miles a cientos de miles de euros, dependiendo la vinculación del patrocinador con el evento. Es por ello por lo que esta persona debe tener buenas habilidades comerciales.

Como Sales Manager de Patrocinios, realizará su trabajo desde la oficina de Madrid y reportará directamente al General Manager de España. La persona que ocupe esta posición pasará a formar parte de una compañía en pleno crecimiento, dentro de la cual podrá seguir un plan de carrera ambicioso con la posibilidad de tener proyección a nivel internacional y tendrá la oportunidad de relacionarse con grandes speakers internacionales en las distintas áreas empresariales.



¿Te interesa?

WOBI con Top of Minds para cubrir esta vacante.

Para mostrar tu interés, ponte en contacto con Ana Moya Morales en anamoyamorales@topofminds.com



TOP OF MINDS
Executive Search