



VACANTE

Director de estrategia

Requisitos

- Formación en ingeniería, finanzas o MBA.
- Más de 10 años de experiencia en consultoría, bancos de inversión o empresas de producto y tecnología o fintech.
- Experiencia a nivel de Associate Principal/Principal (o título equivalente) en una consultora de primer nivel.
- Se valorará experiencia en ESG.
- Perfil ejecutivo, que se sienta cómodo trabajando en los niveles más altos de las organizaciones. Con excelentes habilidades de presentación, incluidas grandes capacidades verbales y escritas.
- Experiencia en el trato de cliente relacionados con sostenibilidad, servicios financieros, tecnología, consumo y SaaS.
- Haber trabajado en proyectos de transformación digital, desarrollo de productos y apertura de mercados.
- Dominio del inglés.
- Perfil organizado, orientado al detalle y con experiencia internacional.
- Gran capacidad de análisis y de gestión de equipos, con una excelente capacidad de escucha y de gestión mediante la influencia.



Clarity AI, startup líder en el uso de IA en los mercados financieros, busca un Director de Estrategia para liderar los nuevos retos que afronta la compañía como la expansión a nuevos mercados o el desarrollo de nuevos productos que les permitan seguir creciendo y cumpliendo la misión de llevar el impacto social a los mercados para conseguir un mundo más sostenible.



Clarity AI

Clarity AI es una empresa tecnológica creada en 2017, que aprovecha las tecnologías de IA y aprendizaje automático para garantizar que la toma de decisiones en los mercados financieros se realice teniendo en cuenta las dimensiones medioambientales, sociales y de gobernanza.

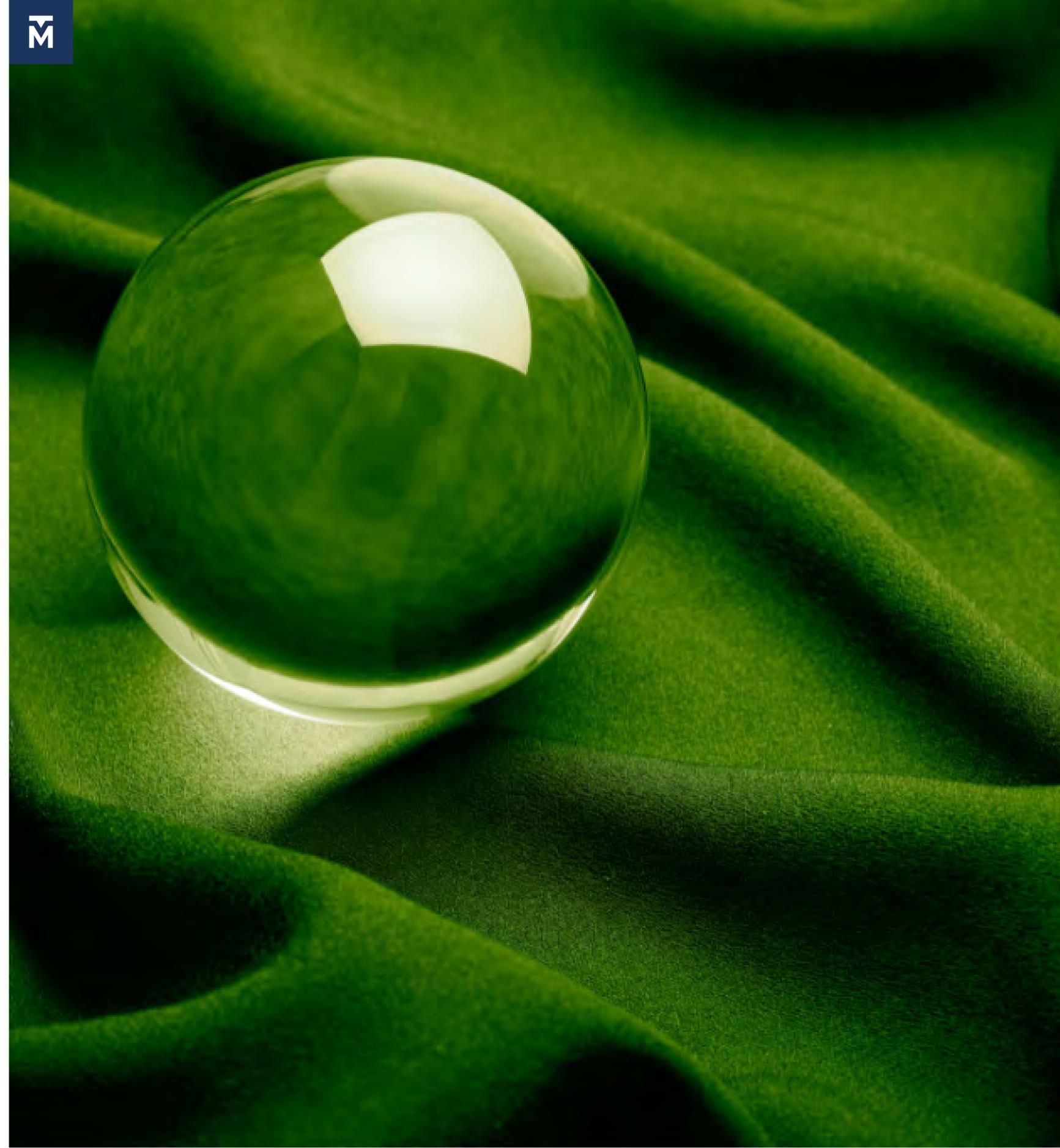
Clarity se ha convertido en una startup de referencia en el sector y está respaldada por inversores y socios estratégicos como BlackRock o Deutsche Börse. Actualmente, cuentan con un equipo de más de 300 personas procedentes de todo el mundo y se encuentran en una fase de crecimiento en sus equipos de España, Reino Unido y Estados Unidos.

El equipo actual está formado por profesionales de empresas líderes en tecnología, consultoría y banca, emprendedores, doctores de las mejores instituciones de investigación y graduados MBA de las mejores escuelas de negocios y todos ellos comparten 3 aspectos diferenciales: Excelencia, pasión y valores.

La Fundadora y CEO de Clarity, Rebeca Minguela, es una emprendedora de éxito que ha sido reconocida como uno de los líderes más destacados menores de 40 años por prestigiosas instituciones como el Foro Económico Mundial.

En Clarity AI trabajan duro para convertirse en el mejor lugar para trabajar y se enorgullecen de su cultura y sus valores: Objetividad, Diversidad, Transparencia, Meritocrática y Flexibilidad.

- Además de esto, Clarity ha recibido varios premios de diversas instituciones:
- Pionero del Foro Económico Mundial
- Uno de los proyectos más innovadores de EE.UU. Laboratorio de Innovación de Harvard
- Top startup con impacto a nivel mundial por IMPACT Growth 2017
- Top 10 startup fintech a nivel mundial por BBVA Open Talent
- Joven líder global por Rebeca Minguela 2017



Director de estrategia

Clarity AI está buscando un Director de Estrategia que se encargue de liderar un equipo centrado en la definición y ejecución de la estrategia Global GTM a través de distintos países (desde los EE.UU. a la UE y Oriente Medio) y distintos segmentos (inversores, empresas, consumidores y gobiernos) siendo una pieza clave en los retos que afronta la compañía.

Este puesto deberá coordinar la estrategia y los objetivos GTM trimestrales y anuales junto con el Jefe de Estrategia, el Jefe de Producto y el Jefe de Soluciones (y Finanzas). Además de esto, será el encargado de revisar de las métricas y los resultados trimestrales y anuales de GTM y los consiguientes ajustes de la estrategia.

Y tendrá que definir el plan de acción para seguir la estrategia definida y alcanzar los objetivos definidos tanto en producto como en ventas y marketing.

También deberá definir una estrategia de precios para toda la empresa, tanto para las ventas directas como para la redistribución a través de plataformas, definiendo paquetes de precios junto con los Product Owners y el equipo de ventas y desarrollando herramientas y sistemas de fijación de precios.

El Director de estrategia reportará al Head of Strategy, que reporta directamente al CEO y es un puesto en el que existen grandes posibilidades de crecimiento y promoción interna. Además de ello, no requerirá viajar y se podrá trabajar de forma flexible, teniendo contacto con los clientes, pero sin tener la necesidad de vender.

La localización de trabajo puede ser Madrid, Barcelona o Londres y la empresa ofrecerá apoyo para el traslado en caso de ser necesario.

El Director de estrategia debe ser un profesional organizado y orientado al detalle. Con una mentalidad abierta y una gran habilidad para adaptarse rápidamente a los cambios. Además de ello, debe estar acostumbrado a trabajar en entornos internacionales relacionados con la transformación digital, la tecnología y las finanzas.

En cuanto al paquete salarial, incluye una parte fija más un variable por objetivos, equity de la empresa a través de Phantom Shares y otros beneficios como Gympass, seguro de salud con Cigna, presupuesto para formación y acceso a los planes de retribución flexible de Sodexo. ■

¿Te interesa? Este cliente colabora con Top of Minds para cubrir esta vacante. Para expresar tu interés, ponte en contacto con Ana Moya en anamoyamoraes@topofminds.com.

