



my muesli

Key Account Manager (Comercio minorista de alimentos)

VACANTE

Requisitos

- Fluidez en alemán
- Título universitario o formación comparable
- Al menos 3 años de experiencia en gestión de cuentas clave en el sector minorista de la alimentación
- Gran capacidad de comunicación, espíritu de equipo y gusto por los negocios
- Gran capacidad de negociación
- Asertividad, actitud pragmática, actitud "hands-on"
- Independiente y proactivo con ganas de abrir nuevos caminos
- Interés en desarrollo personal dentro de un equipo de éxito

📍 Passau & Remote 📁 A partir de 3 años de experiencia

mymuesli nació en 2005 con la idea de comercializar muesli sano e individual en Internet. En teoría, en la tienda virtual se pueden mezclar 566 billones de variedades de muesli, con todos los ingredientes certificados como ecológicos y de origen lo más regional posible. Esto es excelente para el sabor y, al mismo tiempo, una contribución a la conservación de los recursos y la protección de las especies. mymuesli está disponible en 7 países europeos.



Mymuesli

Un caluroso día de verano, los tres futuros fundadores de la empresa oyen por la radio un anuncio sobre muesli en su camino hacia el lago, lo que desencadena un debate entre los tres estudiantes sobre la publicidad y la realidad de los productos de muesli. Una comprobación posterior en la estantería del supermercado lo deja claro: ¿muchos proveedores de muesli, pero ingredientes variados? Nada de eso. Y es precisamente este nicho el que quieren abrir. Dejando que la gente combine online lo que realmente quiere en su muesli y entregándoselo directamente a domicilio. Esa era la idea. Una encuesta inicial resultó decepcionante: a la pregunta de si la gente estaría dispuesta a comprar su muesli por Internet, exactamente el cero por ciento de unos cientos de encuestados respondió «sí».

Porque, según Einstein, una idea no es buena si no parece absurda al principio, los tres amigos siguen adelante con el proyecto de un «muesli mezclado a medida» paralelamente a sus estudios y se lanzan a la red con su sitio mymuesli.com en su piso compartido el 30 de abril de 2007. El éxito llegó de la noche a la mañana. Las existencias se agotaron en sólo dos semanas. Cada mezcla deseada se pesaba a mano, ingrediente por ingrediente, se empaquetaba y se enviaba a los clientes con un mensaje de felicitación personal.



Desde entonces, la empresa ha evolucionado mucho. Alrededor de 400 empleados de más de 30 países trabajan día tras día en la elaboración del muesli perfecto e individual. Hoy en día, la producción tiene lugar en Passau, en la propia fábrica de muesli de la empresa. Una mezcladora de muesli especialmente desarrollada se encarga del llenado semiautomatizado de varios miles de pedidos al día. Este «supercerebro» mezcla cada una de las 566 cuatrillones de mezclas posibles basándose en los códigos de barras específicos de cada cliente. Y sólo entra lo mejor: productos ecológicos puros, inspeccionados con regularidad, desde el grano hasta la semilla y los frutos. Más allá de los requisitos legales del Reglamento ecológico de la CE, mymuesli también ha decidido conscientemente convertirse en miembro del Biokreis. Esta asociación de productores ecológicos se ha fijado como objetivo promover a los agricultores ecológicos y a los procesadores de alimentos ecológicos, ponerlos en red a nivel regional y preservar la agricultura rural original basada en la agricultura ecológica. La empresa también se distingue una y otra vez con innovaciones en torno a su gama de productos: Además de gachas, barritas y aperitivos y smoothie bowls, ahora hay incluso cajas de regalo personalizables.

Con su estrategia multicanal y la personalización de los alimentos, mymuesli ofrece una gama ecológica variada y de alta calidad de cereales para el desayuno y productos complementarios como snacks saludables y té de hoja ecológicos. En la actualidad, la multipremiada empresa alimentaria ofrece sus productos en línea en Alemania, Austria, Suiza, Países Bajos, Bélgica,



Key account manager (Comercio minorista de alimentos)

mymuesli es una empresa dinámica que está evolucionando de una start-up a una organización de mayor envergadura. Para alcanzar sus objetivos en la región DACH, el equipo busca un Key Account Manager que pueda contribuir hasta la saciedad con actividades variadas en un entorno altamente excitante e innovador. Esta redacción no es casualidad, ya que el idealismo, el amor por la causa y la firme creencia en lo que es posible han contribuido significativamente al éxito de la empresa hasta ahora. Esta actitud de tener y mostrar corazón la viven todos en la empresa, desde la dirección hasta la producción y las ventas, pasando por la ayuda a los estudiantes. Los candidatos ideales para este puesto combinan la capacidad de análisis con una actitud pragmática y la voluntad de implicarse.

El puesto incluye:

- Responsabilidad de la supervisión y desarrollo de los centros de clientes.
- Realización de citas in situ y reuniones anuales.
- Gestión de proyectos de ventas.
- Diseño, desarrollo y expansión de cooperaciones mymuesli con socios minoristas de alimentación – Implementación exitosa de conceptos y estrategias de ventas relevantes
- Análisis, interpretación y desarrollo de medidas basadas en cifras de mercado, facturación y beneficios



Aunque el espíritu y la ambición de la fase fundacional de mymuesli aún se viven en forma de mentalidad de start-up, la empresa está experimentando una apasionante transformación y está pasando de ser un actor pequeño a uno grande. Las jerarquías planas y las escasas directrices sobre procesos ajustados dan a los empleados la libertad de dar forma a las cosas por sí mismos y en gran medida bajo su propia responsabilidad. La voluntad de reconocer oportunidades, improvisar y tomar medidas decisivas abre perspectivas profesionales y personales que no están disponibles en empresas más establecidas.

El puesto es ideal para una persona con corazón, espíritu de equipo y asertividad, así como una gran disposición para aprender y rendir. El Key Account Manager tendrá mucha responsabilidad y objetivos claros de acuerdo con los ambiciosos objetivos de la empresa, que realiza de forma independiente con margen de maniobra personal. También en el futuro, mymuesli quiere avanzar mucho y ser cada vez mejor. El gran equipo se basa en la motivación, la ambición y la fuerza de ejecución. La colaboración personal en Passau y la posibilidad de trabajar a distancia permiten un diseño equilibrado del estilo de trabajo individual.

Además de emocionantes actividades, el puesto está dotado de beneficios agradables y significativos, como un coche, un plan de pensiones de empresa y descuentos en todos los productos. En definitiva, un puesto orientado al futuro para una persona que desee probar un entorno innovador y familiar y desarrollarse profesional y personalmente a un nivel superior a la media, siguiendo libremente el lema de mymuesli: «Nos encanta lo que hacemos y queremos conseguir el mejor resultado junto a ti».■

¿Te interesa?

mymuesli está trabajando con Top of Minds para cubrir esta vacante. Para mostrar tu interés, ponte en contacto con Oliver Tonnar en oliver.tonnar@topofminds.com.

