



VACANTE

# Creative Marketing Manager

## Requisitos

- Más de seis años de experiencia y al menos dos como directivo
- Experiencia en la creación y lanzamiento de campañas de marketing con un marcado perfil digital
- Gran creatividad
- Carácter innovador
- Orientado a los datos

Amsterdam A partir de 6 años de experiencia laboral



**Sony Music Entertainment es una de las mayores discográficas del mundo. Representan a los artistas locales e internacionales de mayor éxito, como Travis Scott, Beyoncé, Nielson, Suzan & Freek, Adele y Bruce Springsteen. El Responsable de marketing creativo supervisará las campañas de marketing en los Países Bajos para todos los artistas locales e internacionales de Sony Music y será responsable de toda la estrategia digital y de contenidos.**



## Sony Music Entertainment

**Una parte significativa de las 100.000 nuevas canciones que se publican ¡semanalmente! en todas las plataformas de streaming procede de la plantilla de Sony Music. Trabajar en Sony Music significa trabajar con y para los mayores artistas del mundo, así como con estrellas holandesas como Suzan & Freek, Nielson y Racoon. La empresa tiene varios sellos discográficos bajo su paraguas, entre ellos los tres más importantes son Columbia Records, Epic Records y RCA Records. Juntos, los sellos internacionales y locales representan a una amplia gama de artistas y géneros musicales.**

En los últimos años, el auge de plataformas como YouTube, Instagram, TikTok y Snapchat ha provocado un cambio sísmico en la industria musical. Y Sony Music sigue siendo considerada una empresa innovadora y pionera en este mercado en constante cambio. La necesidad de seguir desarrollándose y adaptándose a las tendencias a la velocidad del rayo, obligan a la empresa a seguir el ritmo de los cambios y mantenerse siempre a la vanguardia. Por eso, en Sony Music son expertos en innovación y pensamiento innovador.

“Ellos» son los 45 empleados de las plantas 11 y 12 de las oficinas de Sony Music en la emblemática Torre A'DAM de Ámsterdam. Cada día, ellos, junto con 20 colegas belgas en Bruselas, aportan entusiasmo y compromiso para dar a sus artistas la mejor plataforma posible. Esa profunda pasión por la música, los artistas y la industria es el verdadero motor de todos los que trabajan allí.

## Creative Marketing Manager

**Tanto para los artistas locales como para los internacionales, el éxito depende de unas excelentes campañas de marketing digital. Aquí entran en juego múltiples factores, como la velocidad, la emoción y el potencial «viral» del contenido. En un mundo ideal, Sony Music creará sin parar contenidos originales que conecten sin esfuerzo con su público objetivo. Dependerá del Responsable de marketing creativo y de su equipo crear ese mundo.**

El Responsable de marketing creativo dispondrá de muchos datos para optimizar la estrategia digital y aumentar el éxito de la campaña. Estos datos se recopilarán utilizando las herramientas avanzadas de Sony Music. El análisis minucioso de esos datos será uno de los pilares de las futuras campañas. El Responsable de marketing creativo también deberá estar muy atento a la evolución del sector y a las últimas tendencias del panorama digital. Tendrá que ser capaz de responder a ellas con rapidez y eficacia, convirtiéndolas en oportunidades para los artistas de Sony Music. El pensamiento creativo y la valentía para innovar son cualidades imprescindibles en este puesto. El lema es, “En caso de duda, hazlo». En este sector tan dinámico, es fundamental atreverse a tomar decisiones rápidas.

El Responsable de Marketing Creativo será el cerebro creativo e innovador de las campañas diarias, y el equipo a sus órdenes se encargará de la producción y ejecución. Ese equipo (7 ETC) incluye un Director de Streaming, Gestores de

Proyectos y Gestores de Contenidos y Comunidades. Con una mentalidad digital, mucha energía y una fuente inagotable de ideas innovadoras, el Responsable de marketing creativo se asegurará de que el equipo cree las campañas más sorprendentes y creativas cada día, compartiendo con el equipo nuevos conocimientos y mejores prácticas en torno a plataformas sociales como TikTok, YouTube, Meta y Snapchat. Este puesto estará en contacto directo con las distintas partes interesadas internas, como el equipo de datos, el departamento de artistas y repertorio, el equipo de promociones, el departamento financiero y los sellos internacionales de Sony Music.

### Grupo de reflexión estratégica

El Responsable de Marketing Creativo dependerá directamente de Bart Wismans, Director de Marketing. Juntos trabajarán con otros colegas para formar un grupo de reflexión que continuamente genere estrategias de campaña mejores, más innovadoras y de mayor éxito. El Responsable de marketing creativo tendrá que ser un sparring fuerte que no tenga miedo de desafiar a los demás miembros del grupo de reflexión y que siempre aporte conceptos y planes innovadores que marquen la diferencia digital.

Este puesto es una gran oportunidad para un profesional orientado a los datos con experiencia demostrada en la elaboración de campañas digitales de éxito. Esas campañas tienen que haber demostrado que es una persona innovadora y creativa, y que siempre está un paso por delante de los demás. Y la pasión por la música no es un requisito indispensable, pero sí lo es tener ganas de ir a la oficina todos los días. ■

**¿Te interesa?** Sony Music Entertainment colabora con Top of Minds para cubrir esta vacante. Para expresar tu interés, ponte en contacto con Wiebe Smit en [wiebe.smit@topofminds.com](mailto:wiebe.smit@topofminds.com).



xxxxxx xxx andidaat is iemand met ambitie en in staat om innovatief te denken. Vooral op inhoudelijk vlak werkt zij/hij veel met mij en de CTO samen en denkt graag actief mee over de toekomst van Quin.

XXXXXXXX