



TOP OF MINDS

EXIT GUIDE

Jaime de Paz

Era

Manager - Kearney

Pasó a

Consultor Estratégico - CBRE

Consulting Exit en

2022

CBRE



A man with dark hair, smiling broadly, is seated at a wooden table in what appears to be a cafe or office setting. He is wearing a light blue, long-sleeved button-down shirt with a small dark polo player logo on the left chest. His right hand is resting on the table. In the background, there are large windows with blinds and a potted plant. A semi-transparent light blue box containing text is overlaid on the right side of the image.

Jaime es un padre de familia que siempre ha soñado a lo grande. Cuando era pequeño dudaba entre ser astronauta o piloto de Fórmula 1. Con los años decidió estudiar arquitectura, pero se fue dando cuenta de que esto no encajaba del todo con lo que realmente quería. Lo único que tenía claro es que quería que su trabajo tuviera un verdadero impacto en el mundo. Así que decidió cambiar el rumbo de su vida y estudiar el MBA que le abriría las puertas al mundo de la consultoría.



Consejo 1. No tengas miedo al cambio si es lo que te acerca a tus sueños.

Jaime trabajó como arquitecto en una gran empresa. Pasado un tiempo, se dio cuenta de que siempre había querido hacer algo que tuviera un gran impacto en el mundo. «El arquitecto solo toma las decisiones relacionadas con su área. Pero las decisiones importantes como dónde se va a construir un edificio o un gran aeropuerto, que realmente son las decisiones que más impacto tienen, las toman personas que no son arquitectos, que no son diseñadores... Y por esto pensé que la gestión de proyectos en Foster me daría la oportunidad de tomar estas decisiones.»

Consejo 2. Aprende sobre algo distinto a lo que ya sabes para crear el cambio.

Estando en Foster, Jaime se dio cuenta de que su papel había sido muy interesante durante varios años, pero que comenzaba a ser repetitivo. «Yo sabía que quería un cambio, pero no sabía cómo ni a dónde. Solo sabía que quería seguir teniendo impacto en el mundo, pero estaba estancado en mi posición. Por lo que, junto a mi mujer, decidí estudiar un MBA.» Algo completamente distinto a lo que él había hecho hasta ese momento y que, con el tiempo, le abrió las puertas para trabajar en Kearney.

Consejo 3. Utiliza tu baja por paternidad siempre que tengas la oportunidad.

Durante el tiempo en el que trabajó en Kearney, Jaime y su mujer esperaban a su tercer hijo. «Y en esta época entendí dos cosas: que necesitaba pasar más tiempo en casa y que necesitaba cambiar mi posición. En España tenemos un gran permiso de paternidad, así que me cogí los cuatro meses seguidos y los aproveché también para poder pensar cuál iba a ser el siguiente paso.» Este tiempo alejado del mundo laboral y más cerca de la familia fue lo que ayudó a Jaime a clarificar cuál quería que fuera su futuro.



Consejo 4. Considera todas tus opciones y elimina las que no se parezcan a lo que buscas.

Llegado el momento, tuvo en sus manos la decisión de sumarse a una gran scale-up española o de unirse a CBRE y ser el responsable de consultoría de estrategia corporativa de la empresa. «Me di cuenta de que CBRE era una opción mucho más interesante para mí porque todavía me consideraba un arquitecto. Formar parte del sector inmobiliario me parecía mucho más interesante que unirme a una scale-up mucho más enfocada a un sector con el que no resonaba, no era eso para lo que yo había estudiado.»

Consejo 5. Antes de dejar la consultoría, asegúrate de lo que quieres conseguir.

«Uno de los retos más importantes al dejar la consultoría es el de conocer cuál es tu papel, cuál es el sector en el que estás más cómodo. Después, decide el sector en el que quieras estar en el futuro. No en dos o tres años, sino en diez. Si das este paso bien, llegar a una empresa y decir que vienes de McKinsey o de Kearney hace que ellos sepan que tú serás capaz de hacer todo lo que se ponga por delante.» Es por esto por lo que Jaime considera que el reto más difícil al dejar la consultoría está justo antes de dejarla: es importante tener claro quién eres, qué quieres hacer y a dónde quieres ir.

Consejo 6. Cuando decidas el sector al que quieres ir, busca la empresa correcta.

«Siempre me ha dado buenos resultados pensar en toda la gente con la que me gustaría hablar que esté en los distintos sectores que me interesan y en distintas compañías para preguntarles qué hacen. Hago una lista de personas y contacto con todas ellas.» Esta es la forma con la que Jaime consigue información sobre las distintas empresas del sector que le interesa. «Tras muchas conversaciones tienes una idea mucho más clara de dónde quieres estar y dónde no en el futuro.» Y, después de esto, estarás en el momento correcto para dar el paso.